

Administración de Empresa

“NOGICLA S.R.L.”

Claudia Vera

Asunción-Paraguay

2016

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	2
DEDICATORIA.....	3
ÍNDICE.....	4
Capítulo 1: Antecedentes del Proyecto	9
Descubrimiento y planteamiento de la idea de negocio	9
Necesidad	9
1.1. Descubrimiento y planteamiento de la idea de negocio	10
1.2. Idea inicial de negocio.....	10
1.2.1. Características generales.....	11
1.2.2. Justificación.....	12
1.2.3. Naturaleza de la idea de negocio	13
1.2.3.1. Sector económico.....	13
1.2.3.2. Denominación	13
1.2.3.3. Naturaleza	13
1.2.3.4. Actividad.....	13
1.3. Diseño de investigación, preparación y trabajo de campo:	13
1.3.1. Diseño de la investigación.....	14
1.3.2. Enfoque.....	14
1.4 Instrumento de recolección de datos:.....	14
1.5. Resultado de investigación.....	15
1.6. Análisis económico de contexto	27
1.7. Análisis de oferta.....	58
1.7.1. Principales competidores	58
1.8. Productos sustitutos	60
1.9. Análisis de fuerzas de Michael Porter	60
1.10. Análisis de demanda	63
1.10.1. Clientes potenciales	63
1.10.2. Volumen de consumo.....	63
Capítulo 2: Planificación empresarial	65
2. Descripción de la empresa.....	65
2.1. Denominación	65
2.3. Misión.....	66
2.4. Visión.....	66
2.5. Valores	66
2.6. Objetivos	67
2.7. Estructura.....	68
2.7.1. Organigrama general.....	68
2.8. Análisis situacional de la empresa (FODA)	68
2.8.1. Matriz FODA.....	68
2.9. Análisis de factores ponderados para localización de plantas/oficinas	71
2.10. Selección y justificación.....	72
2.11. Estructura de Mintzberg	72
2.12. Políticas y reglamentos	74
2.13. Manual de organizaciones y funciones.....	79

2.14. Manual de procedimientos	94
2.15. Fluxograma (principales procedimientos o funciones)	97
2.16. Layout.....	101
2.16. Aspectos jurídicos de la empresa.....	102
2.16.1. Aplicación y justificación de leyes y regulaciones	102
2.16.2. Del control de los alimentos	102
2.16.3. Modificaciones del régimen tributario	106
2.17. Descripción del proceso de inscripción legal de la empresa	122
2.17.1. SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA (NOGICLA S.R.L)	122
2.17.2. REGIMEN LEGAL	122
Patente y Licencia.	126
2.18. Plan fiscal de la empresa	129
2.19. Presupuesto Jurídico Inicial.....	130
2.19.1. Trámites y duración para la apertura de la empresa NOGICLA S.R.L	131
2.20. Plan operacional.....	131
2.20.1. Productos	131
2.20.1.1. Estructura de producción.....	131
2.20.1.2. Capacidad de producción.....	131
2.20.1.3. Proceso de producción.....	132
2.21. Diagrama de flujo de producción.....	134
2.22. Infraestructura y equipos necesarios.....	135
2.23. Principales proveedores (materia prima e insumos)	137
Capítulo 3: Plan de comercialización	138
3.1. Marketing estratégico	138
3.1.2. Macro segmentación	138
3.1.3. Microsegmentación	139
3.1.4. Estrategia de Porter.....	139
3.1.5. Estrategia de Ansoff	142
3.1.6. Marketing operativo.....	143
3.1.7. Mix de marketing para productos (4Ps).....	143
3.1.7.1. Producto.....	143
3.1.7.2. Plaza	144
3.1.7.3. Precio	145
3.1.7.4. Promoción	145
CAPITULO 4 PLANIFICACIÓN FINANCIERA	149
4.1 Cuadro de Inversión y Financiamiento	149
4.2. Cronograma de Inversión.....	150
4.3. Servicio de la Deuda Sistema Francés.....	151
4.4. Proyección de Ventas.....	152
4.5. Determinación del Capital de Trabajo	153
4.6. Proyección de Costos.....	154
4.7. Estado de Resultados proyectados	156
4.8. Evaluación Financiera (VAN y TIR).....	157
4.9. Depreciaciones y Amortizaciones	160
4.10. Origen y Aplicación de Fondos.....	160

4.11. Punto de Equilibrio: Financiero y Contable.....	162
4.12. Balance General Projectado.....	163
Capítulo 5: Planificación contable	164
5. Plan Contable.....	164
5.1 Plan de Cuentas.....	164
5.2 Finalidades	164
5.3 Objetivos del Plan de Cuentas	164
5.4 Reglas de Codificación del Plan de Cuentas.....	165
5.5 Listado del Plan de Cuentas.....	165
5.6 Manual de Cuentas	167
5.7 Plan Fiscal de la Empresa.....	167
5.8 Sistema de Registración.....	168
Capítulo 6: Responsabilidad social empresarial (RSE).....	172
6.1. Impacto ambiental	172
6.1.1. Aplicación de tecnología.....	174
6.2. Impacto socioeconómico.....	174
6.2.1. Contribuciones	175
6.3. Impacto cultural	176
6.4. Aspectos éticos de la sustentabilidad del proyecto	177
CAPÍTULO 7: PLAN DE EXPANSIÓN	179
7.1. Riesgos Internos de Expansión.....	179
7.1.1. PLAN DE EXPANSIÓN	181
7.2. Riego externo de expansión.....	188
7.3. Barreras de salida	189
7.3.1. Costos de Salida	190
7.4. Evolución del mercado de referencia	190
7.4.1. Adopción y difusión según nuevos compradores.	192
7.4.2. Situación de tecnología	192
Conclusión.....	193
Bibliografía	195
Anexo	197