

**Ingeniería Comercial**

**Valentina Decoraciones S.R.L.  
El arte de trabajar en madera**

**Bianca María Alonso Esviza**

**Asunción – Paraguay  
2017**

## ÍNDICE

Introducción .....	9
Resumen Ejecutivo .....	10
<b>CAPITULO I – ANTECEDENTES DEL PROYECTO .....</b>	<b>11</b>
Investigación de Mercados .....	12
Necesidad de información.....	12
Objetivos y requerimientos de la investigación .....	13
Diseño de la investigación y fuente de datos .....	14
Procedimiento de recolección de datos.....	15
Diseño de la muestra.....	16
Recopilación de datos .....	19
Procesamiento de datos.....	20
Análisis e interpretación de datos .....	21
Resultado de la investigación.....	29
Principales competidores .....	30
Descubrimiento y Planteamiento de la idea.....	32
Justificación del proyecto .....	33
Naturaleza de la idea del negocio .....	34
Sector económico.....	34
Alcance de la idea de negocio.....	34
Mercado Global .....	35
Mercado Potencial .....	35
Ventaja competitiva .....	36
Análisis de la estructura competitiva del sector.....	37
Las cinco Fuerzas de Porter .....	37
Conclusión del análisis de las cinco Fuerzas de Porter.....	43
Análisis del contexto económico .....	44
Producto Interno Bruto (PIB).....	45
Tipo de Cambio. Variación del dolar.....	47
Desempleo .....	48
Inflación .....	50
Salario Mínimo .....	51
Elasticidad de la Oferta.....	52
Elasticidad de la Demanda.....	54
<b>CAPITULO II – PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL.....</b>	<b>56</b>
Descripción de la Empresa .....	57
Denominación de la empresa .....	57
Tipología de la Empresa .....	58
Misión.....	58
Visión.....	58
Valores corporativos .....	58
Objetivos de la Empresa .....	59
Estructura Organizacional de la Empresa .....	60
Descripción por cargo .....	61

Análisis situacional de la empresa (FODA).....	68
Matriz FODA.....	70
Localización de la Empresa .....	71
Análisis de factores ponderados.....	71
Selección y justificación de potenciales ubicaciones.....	72
Macro y Micro localización .....	73
Macro localización.....	73
Micro localización.....	74
Método de factores ponderados .....	75
Estructura de MINTZBERG .....	77
Configuración estructural.....	78
Manual de Funciones y Competencias laborales .....	79
Manual de Procedimientos.....	109
Fluxograma .....	113
Layout.....	119
Aspectos Jurídicos de la empresa .....	120
Acta de Constitución de la sociedad .....	120
Trámites y requisitos legales para Leyes que afectan a la empresa.....	125
Leyes que afectan al proyecto.....	129
Plan Fiscal.....	140
Presupuesto Jurídico Inicial .....	142
Plan Operacional.....	144
Estructura operacional .....	144
Proceso de producción .....	145
Servicios y Actividades.....	147
Infraestructura y equipos.....	147
Principales proveedores .....	151
<b>CAPITULO III – PLAN DE COMERCIALIZACIÓN .....</b>	<b>152</b>
Marketing Estratégico .....	153
Estrategias de ANSOFF.....	153
Estrategias de PORTER.....	154
Marketing Operativo .....	155
Las 4 p’s del Marketing .....	155
Macro y Micro segmentación .....	158
<b>CAPITULO IV – PLANIFICACIÓN FINANCIERA.....</b>	<b>159</b>
Cuadro 1: Inversión y Financiamiento.....	160
Cuadro 2: Cronograma de Inversión y Financiamiento .....	161
Cuadro 3: Servicio de deuda.....	162
Cuadro 4: Proyección de ventas.....	163
Cuadro 5: Capital de trabajo requerido .....	164
Cuadro 6: Costos del proyecto.....	165
Cuadro 6.1: Estructura de costos fijos y variables .....	166
Cuadro 7: Estado de Resultados proyectado.....	167
Cuadro 8: Cálculo de la rentabilidad del proyecto sin financiamiento .....	168
Cuadro 8.1: Cálculo de depreciaciones y amortizaciones.....	169

Cuadro 9: Cálculo de la rentabilidad del proyecto.....	170
Cuadro 10: Fuentes y usos de fondos .....	171
Cuadro 11: Cálculo del punto de equilibrio.....	172
Cuadro 12: Balances Proyectados.....	173
Cuadro 13: Mano de Obra .....	174
Análisis Financiero .....	175
<b>CAPITULO V – PLANIFICACIÓN CONTABLE.....</b>	<b>176</b>
Conceptos básicos de contabilidad .....	177
Libros contables exigidos .....	183
<b>CAPITULO VI – RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.....</b>	<b>184</b>
Responsabilidad Social Empresarial.....	185
Impacto Ambiental.....	185
Impacto Socio - económico .....	186
Impacto Cultural .....	187
Aspectos Éticos de la sustentabilidad del proyecto .....	187
<b>CAPITULO VII – PLAN DE EXPANSIÓN.....</b>	<b>188</b>
Plan de Expansión.....	189
Riesgos Internos de Expansión .....	190
Riesgos Externos de Expansión .....	191
Barreras de salida.....	192
Mapa de Riesgo .....	193
Conclusiones Generales .....	194
Bibliografía .....	196
Anexos .....	197

## RESUMEN

El Plan de Negocio es un documento desarrollado por los emprendedores del proyecto donde se analizan los diferentes factores y objetivos de todas las áreas que van a intervenir en la puesta en marcha de una empresa. Debe ser una herramienta de diseño donde el emprendedor dé en una forma virtual a su empresa antes de llevar a cabo de forma real.

Valentina Decoraciones SRL cuenta con un plan de negocios hábil, detallando toda su estructura sin mucha complejidad. Tratándose de un negocio sencillo e innovador, la misma posee precios accesibles para sus clientes actuales y potenciales.

El proyecto empieza describiendo a la empresa, con una profunda investigación de mercados y un análisis de cada factor macroeconómico que podría afectar a la empresa de manera directa o indirectamente.

A pesar de contar con fuertes competidores, el crecimiento del mercado es elevado, la comercialización de productos hechos artesanalmente ha crecido de manera sorprendente.

Valentina Decoraciones SRL cuenta con un plan de marketing donde va puntualizando los aspectos más importantes a tener en cuenta para lograr un mayor atractivo en el mercado, creando promociones, realizando afiches entre otras cosas para dar a conocer los productos que ofrece.

Otro importante punto a tener en cuenta es la estructura operativa, en la misma se va detallando quienes serán los proveedores y cuáles son los servicios que la empresa brinda a cada cliente para que se sientan realmente satisfechos, con la empresa y el producto, a través de personales altamente capacitados.

En el cuadro financiero se refleja la proyección futura, señalando la rentabilidad que se obtendrá con el proyecto a 5 años.

Valentina Decoraciones SRL tomará la responsabilidad social íntegramente para cumplir con la sociedad, realizando programas de reciclajes para el bien común con los ciudadanos. Además de brindar condiciones dignas de trabajo a los empleados.