

**Administración de Empresas**

*Extintores Fire Control S.R.L.*  
*La empresa que trabaja por su seguridad*

**Miriam Raquel Maidana**

**Asunción - Paraguay**  
**2015**

## ÍNDICE

Introducción.	6
CAPITULO I “IDEA DEL NEGOCIO”	7
1. Idea de Negocio Fire Control S.R.L.	8
1.1. Requerimientos Jurídicos.	9
1.2.1. Nombre o razón social.	9
1.2.2. Tipo de Sociedad.	9
1.2.3. Constitución Jurídica.	9
CAPITULO II “INVESTIGACION DE MERCADOS”	27
2. Investigación de Mercados.	28
2.1 Objetivo de la Investigación.	28
2.2. Objetivo y requerimientos.	29
2.3. Definir los tipos de investigación a utilizarse.	30
2.4. Procedimiento de recolección de datos.	30
2.6. Recolección de Datos.	37
2.7. Codificación y tabulación.	38
2.9. Conclusión de la Encuesta.	50
CAPITULO III “PLAN DE MARKETING”	51
3. Plan de Marketing.	52
3.1.- Análisis de la Macro segmentación.	52
3.2. Análisis de la Micro segmentación.	54
3.3. Análisis de la demanda:	54
3.4.3 Estimación de Ventas	56
3.4. Plan de Marketing.	57
3.4.1. Análisis Situacional	57
3.4.2.- Objetivos de Marketing.	71
3.4.3.- Estrategias.	71
3.4.4.- Plan de Acción.	71
CAPITULO IV “ADMINISTRACION”	76
4. Administración.	77
4.1.- Lineamiento Estratégico.	77
4.1.1- Visión.	77
4.1.2.-Misión.	77
4.1.3.- Análisis de la estructura Competitiva del sector	77
4.1.4.- Estrategia de la matriz de Ansoff.	86
4.2.1.- Análisis Situacional.	90
4.2.2.- Objetivos.	96
4.2.3.- Estrategias	96
Planes de acción	96
4.2.4.- Planes de acción.	98
4.3.- Estructura Organizacional.	99
4.3.1.- Organigrama General.	99
4.3.2. Estructura de Mintzbertg.	100
4.3.3 Tipos de estructuras	101

4.3.3.1 Estructura Simple _____	102
4.3.3.2 La Burocracia Maquinal. _____	102
4.3.3.3 Burocracia Profesional _____	102
4.3.3.4 La Forma Divisional. _____	103
4.3.3.5 La adhocracia _____	103
4.3.4. Manual de Funciones _____	104
Diligenciar, documentar y actualizar los cargos que afectan la calidad, el medio ambiente y la Salud Ocupacional - Revisar y actualizar los documentos de la División de Producción (Listado Maestro de Registros, Instructivos, Fichas Técnicas. _____	120
4.3.5. Manual de procedimiento. _____	122
4.3.6 Fluxogramas. _____	124
4.3.7. Estrategia de Recursos Humanos. _____	128
4.3.7.1 Ventajas de la Planificación Estratégica de Recursos Humanos. _____	128
4.3.7.2 . Funciones Administrativas de Recursos Humanos. _____	129
4.3.7.2.5. Capacitación. _____	132
4.4.- Análisis de estructura de compras/costos. _____	134
4.5. Plan de cuentas. _____	136
CAPITULO V “ASPECTO ECONOMICO” _____	140
5.1. Producto interno Bruto (PIB). _____	141
5.2. Balanza comercial. _____	141
5.3. Fluctuación del tipo de cambio. _____	142
5.4. Comportamiento de la Reserva Monetaria. _____	142
5.5. Superávit o déficit Fiscal. _____	143
5.6. Inflación. _____	144
CAPITULO VI “CUADROS FINANCIEROS” _____	145
CAPITULO VII	
“ANEXOS” _____	171

## **INTRODUCCIÓN**

En el presente proyecto se formulará un plan de negocios para crear una empresa que vende, instala y realiza el mantenimiento de Extintores Contra Incendios para Empresas, con el fin de mejorar los sistemas de seguridad y protección.

El producto a desarrollar, tiene como función principal el de promover la seguridad dentro de la empresa en caso de un principio de incendio dentro de las instalaciones de la empresa poder extinguir el fuego de una manera más efectiva , por lo cual preserva bienes inmateriales (así como la vida, la integridad física y emocional de las personas que se encuentran en situación de peligro ante un incendio dentro de la empresa, por ejemplo) y bienes materiales (tales como Instalación , documentos, maquinarias que se encuentran dentro de la empresa).

Los extintores contra incendio propuesto, se dirige principalmente a los propietarios de Empresas situados en la Ciudad de Asunción.