

**Ciencias Contables y Administrativas**

***DISFRUTA S.R.L.***

***“Dedicada a la Producción y Comercialización de Productos de  
Confitería elaborados de manera artesanal y a base de Frutas”***

**Débora Carolina Ríos Bareiro**

**Asunción – Paraguay  
2016**

# ÍNDICE

· Portada.....	1
· Agradecimiento.....	2
· Dedicatoria.....	3
· Índice.....	4
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO 1 - ASPECTOS JURÍDICOS</b>	
<b>1.1 Introducción a la idea del Proyecto .....</b>	<b>8</b>
<b>1.2 Requerimientos Jurídico.....</b>	<b>9</b>
1.2.1 Nombre o Razón Social.....	9
1.2.2 Tipo de Sociedad.....	9
1.2.3 Constitución Jurídica.....	10
<b>1.3 Localización de la empresa u Organización.....</b>	<b>23</b>
<b>CAPÍTULO 2 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</b>	
<b>2.1 Paso 1 - Definir el problema de investigación.....</b>	<b>26</b>
<b>2.2 Paso 2 - Objetivos de la Investigación y necesidades de la Información .....</b>	<b>26</b>
<b>2.3 Paso 3 - Diseño de Investigación y Fuente de Datos.....</b>	<b>27</b>
2.3.1. Investigación Exploratoria.....	28
2.3.2. Investigación Concluyente .....	28
<b>2.4 Paso 4 - Método de Recolección de Datos.....</b>	<b>29</b>
2.4.1 Fuentes de Procedimientos de Recolección de Datos .....	29
<b>2.5 Paso 5 - Diseño de la Muestra.....</b>	<b>35</b>
2.5.1 Definir la Población.....	37
2.5.2 Marco Muestral .....	37
2.5.3 Tamaño de la Muestra .....	37
2.5.4. Procedimiento de la Muestra .....	38
2.5.5 Seleccionar la Muestra .....	38
<b>2.6 Paso 6 - Recolección de Datos.....</b>	<b>39</b>
<b>2.7 Paso 7 - Procesamiento de Datos.....</b>	<b>39</b>
<b>2.8 Paso 8 - Análisis de Datos .....</b>	<b>39</b>
2.8.1 Presentación de la Investigación .....	39
<b>2.9 Paso 9 - Conclusión de la Investigación.....</b>	<b>53</b>
<b>CAPÍTULO 3 - PLAN DE MARKETING</b>	
<b>3.1 Análisis de la Macrosegmentación.....</b>	<b>55</b>
<b>3.2 Análisis de la Demanda.....</b>	<b>56</b>
<b>3.3 Objetivos y Requerimientos involucrados para el análisis de la Demanda Global.....</b>	<b>56</b>
<b>3.4 Plan de Marketing.....</b>	<b>58</b>
3.4.1. Análisis Situacional.....	58
3.4.2 Objetivos .....	69
<b>CAPÍTULO 4 - ADMINISTRACIÓN</b>	
<b>4.1 Lineamiento estratégico .....</b>	<b>75</b>
4.1.1 Declaración de la Visión .....	75
4.1.2 Declaración de la Misión.....	75

4.1.3 Análisis de la estructura Competitiva del Sector.....	76
4.1.4 Evaluación de la estrategia de la matriz de Ansoff .....	79
<b>4.2 Plan de Administración.....</b>	<b>81</b>
4.2.1 Análisis Situacional.....	81
4.2.2 Objetivos .....	84
<b>4.3 Estructura Organizacional .....</b>	<b>87</b>
4.3.1 Organigrama.....	87
4.3.2 Layout.....	95
4.3.3 Manual de Funciones.....	98
4.3.4 Manual de Procedimientos.....	109
4.3.5 Fluxogramas.....	113
4.3.6 Recursos Humanos.....	117
<b>4.4 Análisis de Estructura de Costos .....</b>	<b>120</b>
4.4.1 Clasificación de los Costos.....	121
4.4.2 Costos de Materia Primas por Productos.....	121
<b>4.5 Plan de Cuentas.....</b>	<b>132</b>
<b>CAPÍTULO 5 - ASPECTOS ECONÓMICOS</b>	
<b>5.1 Indicadores Económicos .....</b>	<b>138</b>
5.1.1 Producto Interno Bruto (PIB).....	138
5.1.2 Balanza Comercial (importaciones/exportaciones).....	140
5.1.3 Fluctuación del Tipo de Cambio .....	142
5.1.4 Comportamiento de la Reserva Monetaria .....	143
5.1.5 Superávit o Déficit Fiscal.....	144
5.1.6 Inflación.....	145
5.1.7 Indicador de la Actividad Económica del Paraguay.....	146
5.1.8 Característica de la Pobreza en Paraguay.....	146
5.1.9 Sectores Económicos de Ocupación.....	147
<b>CAPÍTULO 6 - ASPECTOS FINANCIEROS</b>	
<b>Cuadro 1 - Inversiones</b>	<b>150 - 154</b>
<b>Cuadro 2 - Cronograma de Inversión y Financiamiento</b>	<b>155</b>
<b>Cuadro 3 - Depreciaciones y Amortizaciones</b>	<b>156</b>
<b>Cuadro 4 - Servicio de Deuda</b>	<b>157 - 158</b>
<b>Cuadro 5 - Mano de Obra</b>	<b>159</b>
<b>Cuadro 6 - Cronograma de Producción y Ventas</b>	<b>160 - 162</b>
<b>Cuadro 7 - Ingresos por Ventas</b>	<b>163 - 167</b>
<b>Cuadro 8 - Costos Totales</b>	<b>168 - 169</b>
<b>Cuadro 9 - Punto de Equilibrio</b>	<b>170</b>
<b>Cuadro 10 - Capital de Trabajo</b>	<b>171</b>
<b>Cuadro 11 - Estado de Resultados Proyectados con Financiamiento</b>	<b>172</b>
<b>Cuadro 12 - Estado de Resultados Proyectados sin Financiamiento</b>	<b>173</b>
<b>Cuadro 13 - Flujos de Caja Proyectados con Financiamiento</b>	<b>174</b>
<b>Cuadro 14 - Flujos de Caja Proyectados sin Financiamiento</b>	<b>175</b>
<b>Cuadro 15 - Origen y Aplicación de Fondos con Financiamiento</b>	<b>176</b>

<b>Cuadro 16 - Origen y Aplicación de Fondos sin Financiamiento</b>	<b>177</b>
<b>Cuadro 17 - Balance Proyectado con Financiamiento</b>	<b>178</b>
<b>Cuadro 18 - Balance Proyectado sin Financiamiento</b>	<b>179</b>
<b>Cuadro 19 - Indicadores Financieros</b>	<b>180</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>181</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>183</b>
<b>ANEXOS</b>	

## INTRODUCCIÓN

Confitería Artesanal DISFRUTA S.R.L. surge con la intención de ofrecer a las personas un sitio cómodo y agradable en el que puedan compartir en familia o entre amigos, productos de confitería como: tortas, masitas, postres light, jugos de frutas naturales, etc., elaboradas de forma artesanal. La misma estará situada en la compañía de Valle Pucú, en la ciudad de Areguá; que, a pesar de la existencia de competidores en la zona, la selección de dicha localización de la empresa es óptima, pues los habitantes de dicha zona suelen trasladarse a ciudades cercanas justamente en la búsqueda de un lugar para disfrutar en compañía de sus allegados.

En lo últimos años la gastronomía se ha convertido en uno de los rubros más importantes; a eso se debe la elección de dicho rubro de productos alimenticios, pues los consumidores hoy en día están dispuestos a gastar con el propósito de satisfacer sus caprichos y por el poder adquisitivo que perciben los mismos en la actualidad. El rubro se encuentra en una situación optimista, aunque existe mucha informalidad, pero se sugiere la introducción y el desarrollo pausado siempre dentro del marco de la ley.

Es importante resaltar que en el presente los consumidores optan por productos que sean saludables, es por ello que los productos que se estarán ofreciendo a los mismos, serán aptos y por supuesto con todos los requerimientos para la aceptación por parte de los consumidores, los cuáles serán distintos e interesantes para el gusto de cada uno en particular.

Un elemento más que importante y determinante para que el negocio funcione es una atención personalizada, porque a través de ese factor los consumidores se sentirán cómodos y desearán retornar al mismo local en donde pudieron saciar sus expectativas.

Éste proyecto perseguirá la conservación del medio ambiente, pues los muebles que serán adquiridos para el salón serán aquellos hechos de palets, con la finalidad de darle ese ambiente rústico y a la vez exquisito. En cuanto al salón de consumición como también el sector externo estará ornamentado con piezas de alfarería hechos en dicha ciudad, con el fin de reconocer y apoyar el arte de las personas que realizan dicha labor.