



Diseño Gráfico

Diseño Gráfico de materiales educativos sobre los cambios hormonales en niñas de 10 a 14 años que asisten a consultas en el Hospital Materno Infantil San Pablo de la ciudad de Asunción

**Deborah Alexandra Meza Coronel
Victoria Mabel Benitez Benitez**

Tutores:

Lic. Samantha Machuca

Lic. Veronica Mena

Lic. Gilberto Sanabria

Asunción - Paraguay

2024



ÍNDICE

CAPÍTULO I - PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	26
CAPÍTULO I. Planteamiento del Problema de Investigación	27
1.1 Problemática:	27
1.2 Planteamiento del Problema:	27
1.3 Formulación del problema:.....	27
1.3.1 Pregunta general de investigación.....	29
1.3.2 Preguntas específicas de investigación	29
1.4 Objetivos.....	30
1.4.1 General	30
1.4.2 Específicos	30
1.5 Justificación	31
1.6 Justification.....	31
1.7 Limitaciones.....	32
1.8 Consideraciones.....	32
CAPÍTULO II - MARCO REFERENCIAL.....	33
CAPÍTULO II. Marco Referencial.....	34
2.1 Aspectos históricos:	34
2.1.1.Cambios en la adolescencia durante la pubertad.....	34
2.1.2 Estadísticas relacionadas al porcentaje de mujeres que padecen cáncer de mama y de útero.....	36
2.1.3 Programa del Departamento de Endocrinología y Metabolismo de la Facultad de Ciencias Médicas UNA.....	38
2.1.4 Hospital San Pablo Materno Infantil.....	39
2.2. Antecedentes:.....	47
2.3 Aspectos legales:.....	60
CAPÍTULO III - MARCO TEÓRICO Y DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS..	62
CAPÍTULO III: Marco Teórico y Definición de Términos Básicos.....	63
3.1. La pubertad en la adolescencia y sus cambios.....	63
3.1.1 Adolescencia:	63
3.1.2. Pubertad:	63
3.1.3. Los Cambios Hormonales:.....	65
3.1.4. Importancia del conocimiento de los cambios hormonales	67



3.1.5. Contenidos necesarios para un material completo	68
3.2. El diseño gráfico y sus términos.....	69
3.2.1. Diseño Gráfico	69
3.2.2. Diseño Audiovisual.....	77
3.2.3. El color.....	78
3.2.4. La tipografía	79
3.2.5 Imágenes	80
3.2.6 Personaje	80
3.3. Definición de Términos Básicos:.....	81
3.4. Definición de Términos Técnicos (Siglas, Instituciones o Sistemas).....	85
CAPÍTULO IV - MARCO METODOLÓGICO.....	87
CAPÍTULO IV: Marco Metodológico.....	88
4.1. Enfoque de la investigación.....	88
4.2. Nivel de investigación.....	88
4.3. Diseño de la investigación.	89
4.4. Universo y Población.....	89
4.4.1. Universo	89
4.4.2. Población.....	89
4.4.3. Muestra:.....	89
4.4.4. Unidad de Análisis.....	90
4.4.5. Tipo de muestreo:.....	90
4.5 Instrumentos y sistema de recolección de datos.	91
4.6 Gráficas.....	97
CAPÍTULO V - SÍNTESIS Y DIAGNÓSTICO.....	126
CAPÍTULO V: Síntesis y Diagnóstico.....	127
5.1 Síntesis:.....	127
5.2 Diagnóstico	129
5.3 Posibles Campos de Acción.....	131
5.4 Campo de acción.....	132
CAPÍTULO VI - PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE DISEÑO	133
CAPÍTULO 6: Planteamiento del Problema de Diseño.....	134
6.1. El problema de Diseño.....	134
6.2. Objetivos de diseño:.....	134
6.2.1. Objetivo General de Diseño	134



6.2.2. Objetivos Específicos de Diseño.....	134
6.3. FODA:	137
CAPÍTULO VII - PROPUESTA CREATIVA DE DISEÑO GRÁFICO	138
CAPÍTULO 7: Propuesta creativa de diseño gráfico.....	139
7.1. Desarrollo de la Propuesta Creativa: Proceso Creativo y la Estrategia.....	139
7.1.1 Mapa mental de propuesta creativa.....	139
7.1.2 Imágenes recopiladas como inspiración.....	140
7.1.2.1 Material Editorial.....	140
7.1.2.2 Material Audiovisual.....	140
7.1.2.3 Personajes.....	141
7.1.2 Borradores.....	141
7.2. Justificación de la Propuesta Creativa	143
7.3. Aspectos comunicacionales.....	144
7.3.1. Normalización	144
7.3.2. Códigos: Icónico, Lingüístico, Tipográfico, Cromático	157
7.3.2.1 Icónico	157
7.3.2.2 Lingüístico.....	159
7.3.2.3. Tipográfico	159
7.3.2.4 Cromático	161
7.3.3. Módulos compositivos.....	163
7.3.4 Composición Audiovisual.....	174
7.3.4.1. Guía de animación.....	174
7.3.4.2. Storyboard	182
7.3.5. Normativas de aplicación, restricciones de materiales, otros aspectos	184
CAPÍTULO VIII - DESARROLLO DE PIEZAS GRÁFICAS	185
CAPITULO VIII: Desarrollo de Piezas Gráficas.....	186
8.1. Implementación de Piezas Gráficas.....	186
8.1.1. Materiales Editoriales.....	186
8.1.2. Materiales Audiovisuales.....	188
8.1.3. Estrategia de Comunicación BTL	191
8.2. Validación de materiales.....	193
8.3. Cronograma de Actividades.....	198
8.3.1. Plan de Implementación Hospital San Pablo	199
CAPÍTULO IX – PRESUPUESTO Y PLAN DE INVERSIÓN.....	200



CAPITULO IX: PRESUPUESTO Y PLAN DE INVERSIÓN	201
9.1. Honorarios Profesionales.....	201
9.2. Presupuesto de materiales.....	202
CAPÍTULO X – CONCLUSIÓN.....	203
Conclusión.....	204
BIBLIOGRAFÍA	206
ANEXOS	215



RESUMEN

La escasez de materiales educativos junto con la poca información que las escuelas y los padres brindan a las niñas sobre los cambios hormonales ocasionan la falta de conocimiento sobre la importancia de las alteraciones producidas en el cuerpo durante la pubertad. El Hospital Materno Infantil San Pablo de la ciudad de Asunción cuenta con el Espacio Adolescente Ñangareko donde los profesionales buscan guiar a las adolescentes, especialmente en el área ginecológica donde los resultados de las herramientas aplicadas confirman el poco conocimiento sobre los cambios hormonales de parte de las niñas y además que los padres no tocan a profundidad el tema, ya que expresan que en el colegio se brinda toda la información necesaria sobre estos cambios. También se demostró, especialmente en las niñas, el interés de adquirir más conocimiento sobre el tema. Es por ello que se vio factible el desarrollo de materiales educativos sobre los cambios hormonales por los que pasan las niñas y adolescentes con el objetivo de brindar una introducción al tema que las haga conscientes de la importancia del mismo.

Palabras clave: cambios hormonales, materiales, Hospital San Pablo, niñas.