

Ingeniería Comercial

**QUEEN STORE S.R.L.
Tienda De Cosméticos**

María Vanesa Bordón Palacios

**Asunción – Paraguay
2018**

ÍNDICE

Introducción	8
Resumen Ejecutivo	10
CAPITULO UNO Antecedentes Del Proyecto	
1.1 Descripción de la Empresa.....	15
1.2 Métodos de Factores Ponderados.....	23
1.3 Ventaja Competitiva	26
CAPITULO DOS Aspectos Jurídicos	
Constitución Jurídica de la Empresa “Queen Store” S.R.L.....	29
Tipos de Sociedad.....	29
Capital Social.....	29
Administración.....	30
Disolución.....	30
Ventajas.....	31
Desventajas.....	31
A) Proceso de Apertura del Negocio	32
I. Inscripción en el Registro Único de Contribuyente.....	39
II. Patente Comercial	40
III. Inscripción en Dpto. de Registro de Fiscalización de Sociedades: Ministerio de Hacienda. Abogacía del Tesoro	44
IV. Instituto de Previsión Social	44
V. Ministerio de Justicia y Trabajo.....	45
VI. Ministerio de Industria y Comercio. Marcas. Dirección de la Propiedad Industria	47
B) Acta de Constitución de la Sociedad	50
C) Leyes que afectan al proyecto.....	55
D) Plan Fiscal.....	56
E) Presupuesto Jurídico Inicial	57
CAPITULO TRES Aspectos Económicos	
a. Macroeconomía.....	61
Producto Interno Bruto (PIB).....	61
Inflación. IPC.....	62
Tipos de Interés.....	63
Tipo de Cambio.....	64
Desempleo.....	65
Salarios.....	66
b. Microeconomía	68
Elasticidad de la Oferta.....	68
Elasticidad de la Demanda.....	70
CAPITULO CUATRO Aspectos Administrativos	
a. Estructura Organizativa.....	73
b. Estructura Organizacional-Henry Mintzberg.....	75
c. Las Configuraciones Estructurales por Henry Mintzberg.....	78

d. Estrategias de Recursos Humanos.....	85
e. Diseño de Puestos	87
f. Manual de Organización y Funciones.....	102
g. Manual de Procedimiento	112
h. Fluxograma	117
i. Lay Out	120
j. Definiciones Básicas de Contabilidad	121
k. Funciones de la Contabilidad.....	122
l. Principios de la Contabilidad Generalmente Aceptada (PCGA).....	123
m. Conceptos Contables.....	124
n. Libros Contables Exigidos.....	130
CAPITULO CINCO Análisis Del Mercado	
I) Investigación de Mercado	133
a. Identificación del Problema u Oportunidad	134
b. Objetivo de la Investigación de Mercado	134
c. Diseño de la Investigación de Mercado	140
d. Métodos de Recolección, Procesamiento y Análisis de Datos.....	142
e. Diseño de la Muestra.....	147
f. Tipo de Muestreo para “Queen Store” Tienda de Cosméticos.....	150
g. Procesamiento de los Datos.....	150
h. Análisis de los Datos.....	151
i. Resultado de la Investigación	164
II) Principales Competidores	165
III) Análisis de la Estructura Competitiva del Sector.....	167
CAPITULO SEIS Plan De Marketing	
I) Análisis FODA.....	172
II) Marketing Estratégico.....	179
a. Estrategias según Igor Ansoff.....	180
b. Estrategias según Michael Porter.....	183
III) Marketing Operativo.....	185
CAPITULO SIETE Aspectos Operacionales	
I) Organigrama del Sector Comercial de “Queen Store” S.R.L	192
II) Proceso de Comercialización.....	194
III) Principales Proveedores.....	195
CAPITULO OCHO Responsabilidad Social Empresarial	
Impacto Ambiental.....	205
Impacto Socioeconómico.....	206
Impacto Cultural	207
Aspectos Éticos de Sustentabilidad del Proyecto	208
CAPITULO NUEVE Plan De Expansión	
Expansión de “Queen Store” S.R.L.....	212
Riesgos de Expansión de “Queen Store” S.R.L.....	214
Riesgo Interno.....	214

Riesgo Externo.....	215
Barreras de Salida	216
Imagen de Marca.....	218
Mapa de Riesgo.....	220
CAPITULO DIEZ Aspectos Financieros	
Inversión y Financiamiento.....	224
Cronograma de Inversión y Financiamiento.....	225
Servicio de Deuda	226
Ventas de Proyecto	227
Capital del Trabajo Requerido.....	228
Costos del Proyecto.....	229
Estructuras de Costos Fijos y Variables.....	230
Estados de Resultados Proyectados.....	231
Calculo de la Rentabilidad del Proyecto sin financiamiento	232
Calculo de la Rentabilidad del Proyecto con financiamiento	233
Cambios de Depreciaciones y Amortizaciones.....	234
Fuentes y Usos de Fondos	235
Calculo del Punto de Equilibrio.....	236
Balances Proyectados.....	237
Planilla de Respaldo (Mano de Obra).....	238
Conclusión	239
Bibliografía	240

RESUMEN

El plan de negocios es una hoja de ruta que permite abordar las oportunidades y obstáculos esperados e inesperados que depara el futuro y para navegar exitosamente a través del entorno competitivo particular de ese negocio, es una herramienta de reflexión y trabajo que sirve como punto de partida para un desarrollo empresarial.

Queen Store desarrollo un plan de negocio simple y práctico para desempeñar sus actividades sin complejidades y de manera dinámica. Teniendo en cuenta el entorno al cual se sumergirá la empresa es altamente atractiva ya que existe la necesidad de comercialización dentro del mercado ante la constante demanda de cosméticos que día tras día va en aumento.

En el capítulo uno, se describe a planificación empresarial y sus particularidades donde se exponen la misión, visión, los valores que posee, los respectivos objetivos y la importancia de los mismos, la localización, los factores ponderados y la ventaja competitiva que posee.

En el capítulo dos, se reseñan los aspectos jurídicos de la empresa, las leyes que la afectan, las acciones a tomar y la manera de proceder legalmente dentro del mercado sin faltas jurídicas, se demuestra el tipo de sociedad del negocio, el presupuesto jurídico incurrido para la apertura y puesta en marcha de Queen Store.

En el capítulo tres, se exponen con un breve análisis sobre los aspectos económicos del Paraguay, describiendo informaciones referentes al PIB, la Inflación, los Impuestos y la Tasa de Desempleo a nivel país, etc. También se desarrolla un estudio referente a la elasticidad de la oferta y la demanda que determina el nivel de mercado deseado.

En el capítulo cuatro, se desarrollan los aspectos administrativos en donde se traza la estructura organizativa de Queen Store, sus respectivas configuraciones estructurales, las estrategias más relevantes a ser consideradas con una descripción precisa del manual de organización y funciones de los colaboradores dentro de la empresa además de cada proceso a llevar a cabo.

El capítulo cinco, hace referencia al análisis de mercado, llevado a cabo por Queen Store en el cual se mencionan los objetivos de la investigación, se demuestra el estudio realizado para la recopilación de datos y obtener una información precisa mediante la herramienta empleada con el fin de alcanzar un resultado favorable. Además, se desarrolla el análisis de la estructura competitiva del sector según Michael Porter teniendo en cuenta las fuerzas competitivas.

En el capítulo seis, se presenta el plan de marketing incurrido por Queen Store, el marketing estratégico elaborado con estrategias según el planteamiento de I. Ansoff y M. Porter. En el marketing operativo se desarrolla el mix del marketing de la empresa detallando las 7P's y las gestiones de Queen Store determinando cada punto de tal forma a mejorar la comercialización de sus productos.

En el capítulo siete, se expresan los aspectos operacionales esenciales en todo análisis y evaluación de proyecto de inversión como el proceso de comercialización de Queen Store y sus principales proveedores.

En el capítulo ocho, se desarrolla la Responsabilidad Social Empresarial, donde Queen

Store procederá de forma interna y externa, para contribuir a la calidad de vida enfocándose en el Impacto Ambiental con el compromiso de la protección del medio ambiente, el Impacto Socioeconómico para la maximización de valores y dar respuesta a las necesidades sociales, el Impacto Cultural fomentando una manera de convivencia positiva; teniendo presente los aspectos éticos de sustentabilidad del Proyecto.

En el capítulo nueve, se tendrá en cuenta el análisis de expansión potencial de Queen Store analizando las estrategias de expansión y los riesgos que acarrear tanto de forma interna como externa, además de las barreras de salida, la importancia de fijar la imagen de marca en la mente de los clientes y el mapa de riesgo a considerar.

En el capítulo diez, se expone la planificación financiera, exhibiendo los cuadros financieros con los puntos más resaltantes. Con el estudio financiero realizado, se puede deducir que el grado de endeudamiento es elevado, debido a que el capital requerido para la compra de mercaderías a comercializar y la infraestructura es alto. Pero también se indica una buena ganancia en los resultados proyectados.

Los párrafos anteriores destacan la importancia de la elaboración de análisis en un plan de negocio y de poner en práctica las estrategias, con las herramientas adecuadas para llevar a cabo acciones favorables en beneficio de Queen Store y hacer frente al mundo empresarial.