

Ingeniería Comercial

**Plan de negocio para empresa prestadora de servicios de
refacción y mantenimiento de viviendas denominada
“JK REFACCIONES Y MANTENIMIENTOS”**

Jennifer Karina Cantero Ruiz Díaz

Asunción – Paraguay

2020

INDICE

Agradecimiento	3
Dedicatoria.....	4
Introducción.....	19
Resumen Ejecutivo.....	21
Capítulo I: Requerimientos Jurídicos.....	23
Introducción a la Idea del Proyecto	23
Requerimientos Jurídicos de Acuerdo al tipo de Sociedad a Constituirse.	23
Nombre o Razón Social.....	23
Tipos de Sociedades	23
Constitución Jurídica.	25
Capítulo II: Investigación de Mercado	41
Investigación de Mercado.....	41
Objetivo General y requerimientos	41
Objetivo General de la Investigación	41
Objetivos afectivos, comportamentales y cognitivos.....	42
Tipos de investigación a utilizar.....	46
Investigación exploratoria - Fuente de datos.....	46
Investigación concluyente - Diseño descriptivo y cuestionario estructurado.....	47
Procedimiento de recolección de datos	48
Diseño de la muestra.....	59
Codificación y tabulación.....	65
Análisis de datos.....	65
Conclusión de investigación.....	85
Presupuesto de investigación.....	87
Capítulo III - Lineamiento Estratégico.....	88
Análisis de la Macro segmentación.....	88
Mercado de referencia	88
Declaración de la misión	89
Declaración de La Visión	91
Análisis de la micro segmentación	98
Ciclo de Vida del Producto.....	92
Análisis de la demanda	95
Calculo de la demanda global.....	95
Calculo del mercado potencial absoluto.....	96
Cuota de Mercado.....	97
Cálculo de Estimación de Venta – 1º Año de JK Refacciones y Mantenimientos.....	98
Análisis de las fuerzas competitivas de Porter	100
Evaluación de la estrategia de la matriz de Ansoff	107
Argumento de Posicionamiento Cualitativo.....	109
Bases de un posicionamiento.....	109
Capitulo IV Plan de Marketing.....	111
Análisis Situacional.....	111
Variables Controlables	112

Variables No controlables	123
Listado plano	124
Matriz de Interacción.....	128
Matriz FODA.....	130
MATRIZ.....	131
FODA	131
Objetivos, Estrategias y Planes de Acción.	133
Identidad Corporativa	143
Logo de JK Construcciones S.R.L	144
Papelería	145
Uniformes.....	149
Merchandasing	150
Capítulo V: Plan Administrativo	153
Declaración de misión de JK Refacciones y Mantenimientos	153
Declaración de visión de JK Refacciones y Mantenimientos.....	154
Análisis Situacional - Matriz FODA	154
Variables controlables	154
Variables No Controlables.....	156
Listado plano	158
Matriz de interacción	160
Matriz FODA.....	162
Objetivos, Estrategias y Planes de Acción.	164
Estructura Organizacional	168
Organigrama:.....	16
8 Partes funcionales de la Organización, según el criterio de Henry Mintzberg.....	170
Manual de funciones.....	175
Manual de funciones de JK Refacciones y Mantenimientos:.....	176
Manual de procedimientos:	187
Manual de Procedimientos de JK Refacciones y Mantenimientos:	188
Flujograma.....	194
Flujograma de actividades JK Refacciones y Mantenimientos.....	195
Leyes Laborales.....	198
Salario.....	198
Aguinaldo	199
Aporte Patronal.....	200
Bonificación familiar.....	200
Proceso de Recursos Humanos.....	202
Selección del personal	203
Layout.....	204
Layout JK Refacciones & Mantenimientos.....	204
Activos Fijos.....	205
Análisis de estructura de costos.....	208
Impuestos vigentes según ley 6380/19	216
Plan de cuentas	218
Protocolo Sanitario	223

Medidas de prevención y control.....	224
Materiales audiovisuales a exhibir	225
Indicadores Económicos.....	227
Producto Interno Bruto (PIB)	227
Evolución del dolar.....	227
Índice de Inflación	229
Índice de pobreza en Paraguay	231
Capítulo VI – Análisis Financiero	233
Cuadro 1 - Inversiones Y Financiamiento.....	233
Cuadro 2 - Cronograma de Inversiones y Financiaciones.....	234
Cuadro 3- Depreciaciones y Amortizaciones.....	235
Cuadro 4 – Servicio de Deuda.....	236
Cuadro 5 - Mano de Obra.....	238
Cuadro 6 – Cronograma de ventas	240
Cuadro 7 – Ingresos por ventas.....	241
Cuadro 8 – Costos totales.....	242
Cuadro 9 – Punto de Equilibrio	244
Cuadro 10 Capital de Trabajo.....	244
Cuadro 11 Estados De Resultados Proyectos Con Financiamiento	246
Cuadro 12 Estados De Resultados Proyectos Sin Financiamiento.....	247
Cuadro 13 Flujos De Caja Proyectos Con Financiamiento	247
Cuadro 14 Flujos De Caja Proyectos sin Financiamiento	249
Cuadro 15 Origen Y Aplicación De Fondos Con Financiamiento.....	249
Cuadro 16 Origen y Aplicación De Fondos sin Financiamiento.....	251
Cuadro 17 Balances Proyectados Con Financiamiento.....	251
Cuadro 18 Balances Proyectados sin Financiamiento.....	253
Cuadro 19 Indicadores Financieros.....	254
Conclusión.....	256
Anexos.....	257
Bibliografía.....	270

RESUMEN

Tema: Plan de negocio para una empresa denominada “JK Refacciones y Mantenimientos”

El objetivo de este trabajo es realizar un análisis de diferentes aspectos para la puesta en marcha de la empresa “JK Refacciones y Mantenimientos” El plan de negocios cuenta con cinco capítulos, los cuales son: Aspecto jurídico, investigación de mercado, lineamiento estratégico, plan de marketing, plan administrativo y análisis financiero, desarrollados en ese orden:

Capítulo I: Capítulo Jurídico. Se desarrollan todos los puntos importantes para la constitución de una sociedad de responsabilidad limitada, siguiendo los aspectos legales obligatorios. En el capítulo se introduce la idea del plan de negocio a seguir.

Capítulo II: Investigación de mercado. Se desarrolla el estudio de mercado buscando obtener información en los aspectos afectivos, comportamentales, cognitivos y sociodemográficos, del cliente, así como determinar la demanda de mercado y el mercado potencial.

Capítulo III: Lineamiento Estratégico. Se desarrollan aspectos importantes como análisis de la demanda, el cual contiene el cálculo de demanda global, mercado potencial, cuota de mercado. Se desarrolla el análisis de las fuerzas competitivas según porter y la evaluación de la estrategia de Ansoff

Capítulo IV: Plan de Marketing. Con datos obtenidos de la investigación de mercado, se desarrolla el análisis situacional también llamado FODA, del cual se desarrollan los objetivos de penetración de mercado para obtener cuota de mercado.

Capítulo V: Plan administrativo. Se analiza la estructura organizacional de la empresa, y otros aspectos de carácter administrativo y organizacional para la gestión de los recursos humanos, técnicos, materiales, físicos y financieros; orientado a fortalecer la capacidad administrativa y el desempeño institucional.

Capítulo VI: Análisis financiero. Se desarrollan aspectos importantes para determinar la factibilidad del plan de negocios, determinando la inversión inicial, que permitirá la puesta en marcha del proyecto. Otros aspectos como el presupuesto de ingresos y egresos, los estados financieros proyectados y punto de equilibrio que deberá alcanzar para cubrir todos sus gastos.