

Administración de Empresa

Calzados Infantiles

Johanna Martínez Martínez

Asunción-Paraguay
2017

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	2
DEDICATORIA	3
Introducción	11
Objetivos de Trabajo	11
Resumen Ejecutivo	12
CAPITULO 1	14
Concepto del Negocio	14
Descripción de la empresa.	14
Misión	14
Visión	15
Valores	15
Objetivos	17
Importancia de los objetivos	17
Objetivos Generales	17
Objetivos Específicos	17
Localización	18
Macro localización	18
Micro localización	19
Métodos de los Factores Ponderados	20
Ventajas Competitivas	21
CAPITULO 2	23
Escritura de Constitución	23
Registro Público de Comercio	23
Registro de Personas Jurídicas y Asociadas	23
Matricula de Comerciante	24
Rubrica de Libros	24
RUC	24
Patente Comercial	25
Instituto de Previsión Social	25
Ministerio de Justicia y Trabajo	25
Registro de Marcas	26
Acta de Escritura de Sociedad	27
SELLADO NOTARIAL	27
Leyes que afectan al Proyecto	31
Plan Fiscal.	31
Presupuesto jurídico inicial.	32
Gastos de Escribanía	32
Publicaciones	32
Apertura en Municipalidad.	32
Libros impositivos y legales.	32
Confección de documentos	33
Honorarios Profesionales	34
CAPITULO 3	37

Aspectos Económicos	37
Macroeconomía	37
Tasa de desempleo	37
Producto Interno Bruto	39
Variación del Dólar	40
Tasa de Inflación	42
Variación del Salario Mínimo	43
Micro Economía	45
Elasticidad de la Oferta	45
Elasticidad de la Demanda	46
CAPITULO 4	49
Aspectos Administrativos	49
Estructura Organizativa	49
Organigrama según Henry Mintzberg	50
El Ápice Estratégico	50
La Línea Media	50
El Núcleo Operativo	50
El Staff de Apoyo	50
La Tecnoestructura	51
Las Configuraciones Estructurales según Henry Mintzberg	52
La Estructura Simple	52
La Burocracia Maquinal	52
La Burocracia Profesional	52
La Forma Divisional	52
5. La Adhocracia	53
Estrategias de Recursos Humanos	¡Error! Marcador no definido.
Proceso de reclutamiento del personal	54
Proceso de selección	54
Contratación	55
Inducción, socialización	55
Adiestramiento, capacitación.	56
Política de Retiro	56
Diseños de Puestos	57
Manual de Organización y Funciones	60
Manual de Funciones	61
Perfil del puesto	62
Manual de Procedimientos	62
Descripción del proceso Ventas a Créditos	63
Fluxograma	64
Layout	66
Definiciones básicas de Contabilidad	68
Contabilidad :	68
Funciones básica:	68
Principios básicos.	68

Conceptos	70
Activo:	70
Pasivo:	70
Patrimonio neto	70
Libros Contables Exigidos	70
CAPITULO 5	72
Análisis de Mercado	72
Investigación de Mercado	72
Problema y Oportunidad	72
Definición de los Objetivos de Investigación	73
Objetivo General	73
Hipótesis General	73
OBJETIVO ESPECIFICO	74
Requerimientos	75
Comportamentales	75
Afectivos	75
Cognitivos	75
Socio demográfico	76
Afectivos	76
Comportamentales	76
Cognitiva	76
Socio demográfico	77
Diseño de Investigación	77
Investigación Exploratoria	77
Investigación Descriptiva	78
Método de recolección, procesamiento y análisis de datos.	78
Diseño de Muestra	78
Marco Muestral	79
Selección del Procedimiento	80
No Probabilístico:	80
Probabilístico	80
Recolección de Datos	80
Los Métodos de Recolección de Datos son los siguientes:	81
La Encuesta	81
La Entrevista	81
La Observación:	81
La Prueba de Mercado	81
Focus Group:	81
Sondeo Rápido	81
Recopilación de Datos	82
Procesar Datos	83
Análisis de la Investigación de Mercado	84
Estadística Descriptiva:	84
Análisis Uní Variado	84

Frecuencia Absoluta	84	
Frecuencia Relativa	85	
Analizar Datos	85	
Encuesta	85	
Gráficos	87	
Resultado de la Investigación	93	
Principales Competidores	94	
Análisis de la Estructura Competitiva del Sector (Michael Porter)	95	
CAPITULO 6	99	
Análisis FODA.	99	
Matriz FODA	101	
Marketing Estratégico	102	
El Objetivo que deseamos Alcanzar	104	
Estrategias según Igor Ansoff	104	
Marketing Operativo	106	
Las Cuatro P	107	
Variables Controlables	107	
1) Producto	107	
2) Precio	108	
3) Plaza	111	
4) Promoción	112	
Variables no Controlables	112	
5) Competencia	113	
6) Entorno	113	
7) Proveedores	113	
Mix de Marketing	114	
Las Cuatro C	114	
1) Consumidor	114	
3) Conveniencia	115	
4) Comunicación	115	
CAPITULO 7	117	
Aspectos Operacionales	117	
Organigrama del Sector Comercial	117	
Proceso de Comercialización	118	
Atención al Cliente 5 Pasos para una Buena Comercialización de Calzados	119	
Principales proveedores	121	
Análisis de Michel Porter	125	
CAPITULO 8	128	
Responsabilidad social	128	
Mundo Interior	129	
Mundo Exterior	129	
La Responsabilidad Social de una Empresa	130	
Impacto Ambiental.	130	
Impacto Socio Económico	132	

Impacto Cultural	133
Aspectos Éticos de Sustentabilidad del Proyecto	133
CAPITULO 9	136
Plan de Expansión	136
Riesgos Internos de Expansión	138
Riesgos Externos de Expansión.	140
Barreras de Salida.	141
Imagen de Marca	143
Mapa de Riesgo	144
Factores Internos y Externos	144
Mapeo de Riesgo	145
CAPITULO 10	147
Cuadro N° 1 Inversión y Financiamiento	147
Cuadro N° 2 Cronograma de Inversión y Financiamiento	150
Cuadro N° 3 Servicio de Deuda	151
Cuadro N° 4 Ventas del Proyecto	152
Cuadro N° 5 Capital de Trabajo Requerido	160
Cuadro N° 6 Estructura de Costos Fijos y Variables	161
Cuadro N° 7 Estado de Resultados Proyectados	162
Cuadro N° 8 Rentabilidad del Proyecto (con y sin financiamiento)	163
Cuadro N° 9 Depreciaciones y Amortizaciones	165
Cuadro N° 10 Fuentes de usos y Fondos	166
Cuadro N° 11 Punto de Equilibrio	167
Cuadro N° 12 Balances Proyectados	167
Conclusión	168
Aspectos Jurídicos	168
Aspectos Sociales	168
Aspecto Ambiental	169
Anexos	171
Bibliografía	177

RESUMEN

Este proyecto presenta un plan de Negocio para la implementación de una empresa dedicada a la comercialización de calzados infantiles en la ciudad de Asunción en el Barrio Villa Morra, dando a conocer las **fortalezas** y **debilidades** del producto en el mercado, observamos los diferentes estudios necesarios para su afirmación como **Estudio de Mercado, Estudio Técnico y Estudio Financiero**

Con el fin de comprobar la viabilidad del mismo, es necesario examinar los negocios para enfrentar las posibles dificultades con el propósito de obtener una comercialización con eficiencia.

Luego describimos los aspectos **técnicos** y **administrativos** de la empresa su **Plan de Marketing, Ingresos y Gastos**.