

Administración de Empresas

“DISTRINAVAL” S.R.L

Suministros para el Transporte Fluvial

Alumnos:

Sergio Figueredo Lezcano

Lourdes Steffany Martínez Quintana

Asunción - Paraguay

2019

INDICE

INTRODUCCION.....	9
CAPITULO I	10
CONCEPTO DE NEGOCIO.....	10
a) Descripción de la empresa	11
VISION:.....	11
MISION:.....	11
VALORES:	11
OBJETIVOS GENERALES:.....	12
OBJETIVOS ESPECIFICOS:.....	12
LOCALIZACION:.....	13
Métodos de Factores Ponderados.....	14
CAPITULO II	15
ASPECTOS JURIDICOS	15
a) Proceso de Apertura del Negocio.....	16
b) Inscripción en el registro público de personas jurídicas y asociaciones:	17
c) Matrícula de comerciante	18
d) Rubrica de libros contables:	18
e) Inscripción en la dirección de apoyo del Ministerio de Hacienda (R.U.C.):.....	19
f) Inscripción en la Municipalidad:.....	19
g) Instituto de previsión social (I.P.S.):	20
h) Ministerio de trabajo, Empleo y Seguridad Social:	20
i) Dirección de propiedad intelectual (registro de marcas):.....	21
CAPITULO III	31
ASPECTOS ECONOMICOS	31
a) Macroeconomía:	32
✓ PRODUCTO INTERNO BRUTO:.....	32
✓ VARIACION DEL DÓLAR:.....	33
✓ TASA DE INFLACION:	35
✓ VARIACION DEL SALARIO MINIMO:	36
b) Microeconomía	37
✓ ELASTICIDAD DE LA OFERTA:	37
Elasticidad Punto de la Oferta:.....	39
✓ ELASTICIDAD DE LA DEMANDA.....	39
CAPITULO IV.....	41
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	41
a) Estructura Organizativa.....	42
Organigrama Según Henry Mintzberg.....	43
b) Las Configuraciones Estructurales según Henry Mintzberg.....	44
c) Estrategias de Recursos Humanos.	45
1. Proceso de Reclutamiento del Personal.....	45
III. Descripción del Procedimiento:	45
2) Proceso de Selección.....	46

III. Descripción del Procedimiento:	46
3) Proceso de Contratación.	47
III. Descripción del Procedimiento:	47
4) Proceso de Inducción, Socialización.	48
III. Descripción del Procedimiento:	48
5) Proceso de Adiestramiento y Capacitación.	49
III. Descripción del Procedimiento:	49
6) Política de Retiro.	50
III. Descripción del Proceso:	50
d) Manual de Organización y Funciones.	51
Finalidad del Manual	51
Estructura Orgánica	52
a) DATOS GENERALES DE LA EMPRESA “DISTRINAVAL S.R.L.”	53
DESCRIPCION DE FUNCIONES:	53
1) REQUISITOS PARA EL CARGO.	54
1. DATOS GENERALES.	54
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES:	54
2. REQUISITOS PARA EL CARGO.	55
2. DATOS GENERALES.	56
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES:	56
3. DATOS GENERALES.	57
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	57
4. REQUISITOS PARA EL CARGO.	57
4. DATOS GENERALES.	58
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES:	58
5. REQUISITOS PARA EL CARGO.	59
5. DATOS GENERALES.	59
DESCRIPCÓN DE FUNCIONES:	59
6. REQUISITOS PARA EL CARGO.	60
6. DATOS GENERALES.	60
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES:	60
7. REQUISITOS PARA EL CARGO.	61
7. DATOS GENERALES.	61
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES:	61
8. REQUISITOS PARA EL CARGO.	62
8. DATOS GENERALES.	62
DESCRIPCION DE FUNCIONES:	62
9. REQUISITOS PARA EL CARGO.	63
9. DATOS GENERALES.	63
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES:	63
10. REQUISITOS PARA EL CARGO.	64
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	65
11. REQUISITOS PARA EL CARGO.	65
12. DATOS GENERALES.	65
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES:	66

a) Manual de Procedimientos.....	67
I. Proceso: Preparación de Mercaderías a Entregar.....	67
1. VENDEDOR:.....	67
2. ASISTENTE DE DEPÓSITO.....	67
3. ASISTENTE DE FACTURACIÓN.....	67
4. CLIENTE.....	67
a) Definiciones básicas de contabilidad.....	71
La Contabilidad.....	71
Activo:	72
Pasivo	73
Libros contables exigidos.....	74
CAPITULO V.....	75
ANALISIS DE MERCADO.....	75
a) Investigación de Mercado.....	76
I. Identificar y definir el problema u oportunidad.....	76
II. Objetivos de la Investigación de Mercado.....	76
b) Diseño de la investigación.....	77
d) Método de recolección, procesamiento y análisis de datos.....	78
e) Diseño de la Muestra.....	80
f) Marco Muestral.....	80
g) Tamaño de la Muestra	81
h) Selección del Tipo de Muestreo.....	81
I. Recolección de los Elementos Muéstrales.....	81
j) Recolección de Datos.....	82
k) Procesar los datos.....	82
l) Analizar los datos.....	82
m) Resultado de la investigación.....	88
n) Principales competidores.....	89
I. Competencia Potencial:.....	89
II. Competencia actual, rivalidad entre empresas.....	90
III. Poder de los proveedores:.....	91
IV. Poder de Clientes:.....	91
V. Productos Sustitutos:	92
CAPITULO VI.....	94
PLAN DE MARKETING	94
a) Análisis FODA	95
b) Marketing Estratégico.....	96
I. Estrategia según Michael Porter.....	96
c) Marketing Operativo:.....	97
CAPITULO VII.....	99
ASPECTOS OPERACIONALES	99
a) Organigrama del Sector de Ventas.....	101
Funciones de cada sector:.....	101
b) Principales proveedores.....	102
CAPITULO VIII.....	104

RESPONSABILIDAD SOCIAL	104
a) Impacto Ambiental.	105
b) Impacto Socioeconómico	106
“El impacto de la pequeña empresa en la economía regional”	106
c) Impacto Cultural	106
I. Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto.	108
a) Seguridad jurídica y garantías para las inversiones	109
b) Obsolescencia tecnológica	109
c) Credibilidad en la administración pública:	109
CAPITULO IX	110
PLAN DE EXPANSIÓN	110
1. Riesgos Internos de Expansión	111
2. Riesgos Externos de Expansión	111
3. Barreras de salida.	111
CAPITULO X	112
ASPECTOS FINANCIEROS	112
1. INVERSIONES NECESARIAS Y FINANCIAMIENTOS	113
2. CRONOGRAMA DE INVERSIONES Y FINANCIACIONES	114
3. SERVICIO DE LA DEUDA	115
4. PROYECCION DE VENTAS	117
5. CAPITAL DE TRABAJO REQUERIDO (BRUTO Y NETO)	119
6. COSTOS DE PRODUCCION MAXIMA (DE COSTOS Y GASTOS)	120
COSTOS FIJOS Y VARIABLES.	120
7. COSTO DEL PROYECTO	120
8. MANO DE OBRA Y CARGA SOCIALES	121
9. ESTADO DE RESULTADOS	121
10. FLUJO DE CAJA PROYECTADO	122
11. RENTABILIDAD DEL PROYECTO – CON FINANCIAMIENTO	123
12. RENTABILIDAD DEL PROYECTO – SIN FINANCIAMIENTO	124
Cálculo de la tasa de corte	125
CÁLCULO DE PRIMA POR RIESGO	126
13. CALCULO DE DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	127
14. FUENTES Y USOS DE FONDOS	128
15. CALCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO	129
16. BALANCE PROYECTADO	130
OBSERVACIÓN	131
CONCLUSION	132
BIBLIOGRAFIA	133

INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación trata sobre el proyecto de inversión de una Empresa de provisión de suministros para el transporte fluvial que se desea poner en marcha en el Departamento Central que abarca la Ciudad de Asunción y Gran Asunción.

Este proyecto está enfocado a las empresas navieras que llevan a diario sus actividades de alistamientos/embarque para cada viaje a realizarse dentro del territorio paraguayo, y que tienen como destino territorios vecinos como Uruguay; Argentina y Brasil, satisfaciendo así a los clientes con nuestros productos en tiempo y forma que estaremos ofreciendo para entrar en el mercado.

A través de este análisis, se tratarán temas que permitirán la evaluación del proyecto en curso sobre aquellos puntos a tener en cuenta, que áreas mejorar y a que dar mayor énfasis en cuanto a la atención, y la entrega de los productos ofrecidos por nuestro proyecto en cuestión.

La empresa “DISTRINAVAL” S.R.L Suministros para el Transporte Fluvial desea poder hacer un frente necesario a la poca competencia que hoy en día se tiene en el mercado nacional, haciendo énfasis en la distribución de las provisiones para los alistamientos fluviales de las empresas navieras que se encuentran en todas las localidades de Asunción y Gran Asunción y a lo largo del crecimiento de dicha empresa ir abarcando más mercado. Otros de los puntos importantes que se describe es la planificación empresarial que ayudara como guía de cómo se van a encaminar en el futuro la empresa y el plan de comercialización que se llevaran a cabo dicho proyecto.