

**Ciencias Contables y Administrativas**

**MAGNIFICAT TOUR S.R.L.**  
**Agencia de Viajes y Turismo**

**Ana Gabriela Ávalos González**

**Asunción – Paraguay**  
**2018**

# ÍNDICE

<b>Introducción</b>	<b>14</b>
<b>Capítulo 1</b>	<b>16</b>
<b>Concepto de Negocio</b>	<b>17</b>
Descripción de la Empresa	17
Visión	17
Misión	18
Valores	18
Objetivos Generales	20
Objetivos Específicos	21
Localización	20
Ventaja Competitiva	24
<b>Capítulo 2</b>	<b>25</b>
<b>Aspectos Jurídicos</b>	<b>26</b>
Sociedad de Responsabilidad Limitada	26
Administración de una S.R.L.	26
Capital Social de una S.R.L.	27
Ventajas de una S.R.L.	27
Desventajas de una S.R.L.	28
Proceso de Apertura del Negocio	28
1. Escritura de Constitución	28
2. Con Dictamen de la Abogacía del Tesoro	30
3. Solicitud de Aut. p/ utilización de Sist. Contables	32
4. Solicitud de Rubricación de formularios continuos	35
5. Por la Plataforma de SUAE	36
Inscrip. en el Reg. Único de Contribuyente	36
Municipalidad de Asunción	37
Instituto de Previsión Social	38
Ministerio de Justicia y Trabajo	39
Ministerio de Industria y Comercio	40
Constitución de la firma Magníficat Tour S.R.L.	42
Leyes que afectan al Proyecto	50
Constitución Nacional	50
Ley 1183/85 Código Civil	51
Ley 213/93 Código Laboral	60
Ley 1034/83 del Comerciante	82
Ley 1352/88 RUC Ministerio de Hacienda	91
Ley 881/81 Régimen Tributario Municipal	99
Ley 125/91 y 2421/04 Régimen Impositivo IVA	104
Ley 284/71 Tasas Judiciales	118
Ley 1294/98 De Marca	122
Ley 836/80 Código Sanitario	131
Ley 2828 Del Turismo	135

Plan Fiscal	144
Presupuesto Jurídico Inicial	145
<b>Capítulo 3</b>	<b>146</b>
<b>Aspecto Económico</b>	<b>147</b>
Macroeconomía	147
Tasa de Desempleo	148
Tipos de Desempleo	149
Tasa de Desempleo en Paraguay	152
Producto Interno Bruto	154
El PIB en Paraguay	155
Variación del Dólar	159
Tipo de cambio nominal vs. Real	160
Factores que influyen el tipo de cambio	161
Tipo de cambio en Paraguay	162
Tasa de Inflación	166
Clasificación de la inflación	168
Tipos de inflación	168
Inflación en Paraguay	169
Variación del Salario Mínimo	172
Salario Mínimo en Paraguay	174
Variación del Salario Mínimo en últimos años	176
Microeconomía	177
Demanda	177
Oferta	177
Equilibrio de Mercado	178
La Teoría del Consumidor	178
La Teoría del Productor	179
Elasticidad de la Oferta	179
Elasticidad de Oferta de Magníficat Tour S.R.L.	182
Elasticidad de la Demanda	184
Elasticidad de la Demanda de Magníficat Tour S.R.L.	188
<b>Capítulo 4</b>	<b>191</b>
<b>Aspecto Administrativo</b>	<b>192</b>
Estructura Organizativa	192
Organigrama General de Magníficat Tour S.R.L.	197
Organigrama según Henry Mintzberg	198
Configuración Estructural de Magníficat Tour S.R.L.	201
Elementos Estructurales de Magníficat Tour S.R.L.	204
Elementos Situacionales de Magníficat Tour S.R.L.	205
Estrategias de Recursos Humanos	206
Diseño de Puestos de Trabajos	207
Requisitos p/ Puestos de Trabajos en Magníficat Tour S.R.L.	209
Manual de Funciones de Magníficat Tour S.R.L.	218
Manual de Procedimientos de Magníficat Tour S.R.L.	226
Fluxograma Magníficat Tour S.R.L.	226

Layout Magníficat Tour S.R.L.	233
<b>Capítulo 5</b>	<b>236</b>
<b>Análisis de Mercado</b>	<b>237</b>
Investigación de Mercado	237
a. Identificar y Definir el Problema	237
b. Objetivos de la Investigación	238
c. Diseño de la Investigación	239
d. Método de recol., proc. y análisis de datos	240
e. Diseñar la muestra	241
Investigación de Mercado de Magníficat Tour S.R.L.	241
a. Identificar y Definir el Problema	241
b. Objetivos de la Investigación	242
c. Diseño de la Investigación	245
d. Método de recolección, proc. y análisis de datos	247
e. Diseñar la muestra	251
Marco Muestral	251
Investigación Exploratoria de Magníficat Tour S.R.L.	255
Investigación Concluyente de Magníficat Tour S.R.L.	261
Procesar los datos	264
Analizar los datos	264
Preguntas de filtro	264
Identificar la Demanda Potencial del Mercado	277
Identificar un Posicionamiento cualitativo	277
Determinar la Cuota de mercado de las emp. exist.	278
Resultados de la Investigación	279
I) Principales Competidores	280
II) Análisis de la Estructura Competitiva	282
1- Competencia Potencial	283
2- Competencia Actual Rivalidad entre emp.	284
3- Poder de los Proveedores	284
4- Poder de Clientes	285
5- Productos Sustitutos	285
Resumen	286
<b>Capítulo 6</b>	<b>287</b>
<b>Plan de Marketing</b>	<b>288</b>
I) Análisis FODA	288
Análisis FODA de Magníficat Tour S.R.L.	292
Estrategias Ofensivas de Magníficat Tour S.R.L.	293
Estrategias Adaptativas de Magníficat Tour S.R.L.	293
Estrategias Reactivas de Magníficat Tour S.R.L.	293
Estrategias Defensivas de Magníficat Tour S.R.L.	293
II) Marketing Estratégico	296
a. Estrategias según Ansoff	297
Estrategia de Penetración de Magníficat Tour S.R.L.	299
b. Estrategias según Porter	300

Estrategia de enfoque o seg. de Magníficat Tour S.R.L.	301
III) Marketing Operativo	302
Marketing Operativo de Magníficat Tour S.R.L.	306
<b>Capítulo 7</b>	<b>311</b>
<b>Aspectos Operacionales</b>	<b>312</b>
Organigrama Productivo	312
Proceso de Producción	313
Proceso de Ventas de Paquetes de Viajes	314
Equipos Necesarios	317
Principales proveedores	319
Lista de Principales Proveedores	320
Proveedores de Equipos y Muebles	321
<b>Capítulo 8</b>	<b>322</b>
<b>Responsabilidad Social</b>	<b>323</b>
Mundo Interior	324
Mundo Exterior	324
I) Impacto Ambiental	325
Implementación de normas bajo Imp. Ambiental	326
II) Impacto Socio – Económico	327
III) Impacto Cultural	329
IV) Aspectos Éticos de sustent. del proyecto	330
<b>Capítulo 9</b>	<b>332</b>
<b>Plan de Expansión</b>	<b>333</b>
Plan de Expansión de Magníficat Tour S.R.L.	335
I) Riesgos Internos	337
II) Riesgos Externos	339
III) Barreras de Salida	341
<b>Capítulo 10</b>	<b>343</b>
<b>Aspecto Financiero</b>	<b>344</b>
1. Inversiones Necesarias y Financiaciones	344
2. Cronograma de Inversiones y Financ.	346
3. Servicio de la Deuda	347
4. Proyección de Ventas	348
5. Capital de Trabajo Bruto y Neto	350
6. Proyección de Costos y Gastos	351
Costos Fijos y Variables	351
Costos del Proyecto	352
Manos de Obras y Cargas Sociales	353
7. Estado de Resultados	354
8. Evaluación (VAN – TIR)	355
Con Financiación	355
Sin Financiación	356
Costo Promedio Ponderado de Capital	357
Calculo Prima de Riesgo	357
9. Cálculo de Depreciación y Amortizaciones	357

10. Fuente y Uso de Fondos	358
11. Punto de Equilibrio Contable y Financiero	359
12. Balance Proyectado	360
13. Calculo de Reserva Legal	361
14. Ratios Financieros	361
<b>Capítulo 11</b>	<b>362</b>
<b>Aspecto Contable</b>	<b>363</b>
1. Definiciones sobre los Aspectos Contables	363
1.1 La Contabilidad	363
1.2 Funciones Básicas	363
1.3 Principios Básicos	364
1.4 Conceptos Básicos de Activo, Pasivo, P. N.	368
1.5 Libros Contables exigidos	370
2.1 Plan de Cuentas de Magníficat Tour S.R.L.	371
2.2 Manual de Cuentas de Magníficat Tour S.R.L.	376
2.3 Balance General de Magníficat Tour S.R.L.	399
2.4 Estado de Resultados	401
2.5 Estado de Flujo de Efectivo	403
5.6 Estado de Cambio de Patrimonio Neto	404
<b>Conclusión</b>	<b>405</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>406</b>
<b>Glosario</b>	<b>408</b>
<b>Anexos</b>	<b>410</b>

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad el turismo es una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país. Se entiende por turismo a todas aquellas actividades que tengan que ver con conocer o disfrutar de regiones o espacios en los que uno no vive de manera permanente.

La elección de la Agencia de Viajes Magníficat Tour S.R.L. para el Proyecto Universa, es porque considero que sería de gran ayuda para la empresa en mejorar varios sectores aún no desarrollado.

En el presente proyecto se expone en cada capítulo, los requerimientos necesarios para la creación de una empresa; en el capítulo 1 se presenta el concepto del negocio donde se describe la empresa su misión, visión, valores, objetivos, localización y ventajas competitivas. En el capítulo 2 los aspectos jurídicos, el proceso de apertura del negocio, el acta de constitución de la sociedad, las leyes que afectan, el plan fiscal y su presupuesto jurídico inicial.

En el capítulo 3 se desarrolla los aspectos económicos donde habla de la Macroeconomía; la tasa de desempleo, el PIB, la variación del dólar, tasa de inflación, la variación del salario mínimo, también la Microeconomía; la elasticidad de la oferta y la demanda. El capítulo 4 los aspectos administrativos de la empresa; su estructura organizativa, diseño de puestos de trabajos, manual de funciones.

El capítulo 5 trata del análisis de mercado; la investigación del mercado mediante el método no probabilístico por conveniencia, a través de encuestas. En el capítulo 6 el plan de Marketing; donde se desarrolla las estrategias de marketing por medio del análisis FODA, el marketing Estratégico, la estrategia de Ansoff y la de Porter, el marketing operativo.

El capítulo 7 desarrolla el aspecto operacional, el proceso de producción y de ventas. En el capítulo 8 tenemos la responsabilidad social que tiene la empresa; en el capítulo 9 el plan de expansión de la misma.

Por último, en los capítulos 10 y 11 se desarrollan los aspectos financieros y contables de la empresa. En los aspectos financieros los cuadros de inversiones, proyecciones de ventas, de costos y gasto, mano de obras sociales, estados de resultados, evaluación del VAN y TIR, depreciaciones, punto de equilibrio, balance proyectado, reserva legal y los ratios financiero. Y en los aspectos contables las definiciones de los aspectos, el plan de cuentas, el manual de cuentas, balance general, estado de resultados, estado de flujo de efectivo y el estado de cambios de patrimonio neto.