

Administración de Empresas

BALÓN DE ORO CAFÉ

Tamara Belén Colmán Martínez

Asunción - Paraguay

2016

ÍNDICE

Capítulo 1.- Antecedentes del Proyecto	1
1.1 – Investigación de Mercado.....	1
1.1.1 – Descubrimiento y planteamiento de la idea de negocio	1
1.1.1.1 – Idea inicial del negocio.....	1
1.1.2 – Diseño de Investigación, preparación y trabajo de campo:.....	4
1.1.2.1– Análisis Económico de Contexto.....	4
1.1.2.2– Análisis de Oferta.....	11
1.1.2.3– Análisis de Demanda	18
Capítulo 2.- Planificación Empresarial	21
2.1 – Descripción de la Empresa	21
2.1.1 – Denominación	21
2.1.1.1 – Nombre.....	21
2.1.1.2 – Logo	21
2.1.1.3 – Lema.....	21
2.1.2 – Tipología de Empresa.....	22
2.1.2.1 – Justificación de Selección	22
2.1.3 – Misión.....	22
2.1.4 – Visión	23
2.1.5 – Valores.....	23
2.1.6 – Objetivos Empresariales.....	24
2.1.7 – Estructura Organizacional	25
2.1.7.1 – Organigrama General.....	26
2.1.8 – Análisis Situacional de la Empresa (FODA).....	27
2.1.8.1 – Fortalezas	27
2.1.8.2 – Oportunidades.....	27
2.1.8.3 – Debilidades.....	27
2.1.8.4 – Amenazas.....	28
2.1.9 – Análisis de Factores Ponderados para Localización de Plantas/Oficinas	28
2.1.10 – Estructura de Mintzberg	30
2.1.11 – Políticas y Reglamentos	33
2.1.11.1 – Manual de Organizaciones y Funciones	33
2.1.11.2 – Manual de Procedimientos.....	44
2.1.11.3 – Reglamento Interno.....	47
2.1.11.4 – Fluxograma	56
2.1.11.5 – Layout	57
2.2 – Aspectos Jurídicos de la Empresa	58
2.2.1 – Aplicación y Justificación de Leyes y Regulaciones	58
2.2.1.1 – Ley 1183/85 Código Civil.....	58
2.2.1.2 – Ley 213 Código Laboral	58
2.2.1.3 – Ley 1034/83 del Comerciante	58
2.2.1.4 – Ley 1352/88, RUC, Ministerio de Hacienda.....	58
2.2.1.5 – Ley 881/81, Régimen Tributario Municipal	59

2.2.1.6 – Ley 125/91 y 2421/04, Régimen Impositivo (IVA).....	59
2.2.1.7 – Constitución Nacional, Libro I.....	59
2.2.1.8 – Ley 284/7, Tasas Judiciales.....	59
2.2.1.9 – Ley 1294/98, de Marcas.....	60
2.2.1.10 – Ley 836/80, Código Sanitario	60
2.2.1.11 – Otros según tipo de empresa/producto/servicio	60
2.2.2 – Descripción del Proceso de Inscripción Legal de la Empresa.....	61
2.2.2.1 – Requisitos para la Inscripción de la Empresa	61
2.2.2.2 – Matrícula del Comerciante.....	63
2.2.2.3 – Inscripción en el Ministerio de Hacienda.....	63
2.2.2.4 – Inscripción en el Ministerio de Industria y Comercio.....	64
2.2.2.5 – Patente Municipal.....	65
2.2.2.6 – Rubrica de Libros Contables.....	67
2.2.2.7 – IPS.....	67
2.2.2.8 – Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social	68
2.2.2.9 – SUACE.....	69
2.2.3 – Plan Fiscal de la Empresa.....	70
2.2.4 – Presupuesto Jurídico Inicial.....	70
2.2.5 – Contrato de Constitución de la Sociedad	73
2.2.5.1 – Anexo del Documento Propuesto.....	73
2.3 – Plan Operacional	78
2.3.1 – Productos.....	78
2.3.1.1 – Proceso de Producción	79
2.3.1.2 – Infraestructura y Equipos Necesarios	79
2.3.1.3 – Principales Proveedores (insumos)	80
Capítulo 3.- Plan de Comercialización.....	81
3.1 – Marketing Estratégico	81
3.1.1 – Macro segmentación.....	81
3.1.1.1 – Dimensionamiento del Mercado	81
3.1.1.2 – Selección y Justificación de Estrategias de Cobertura de los Mercados.....	82
3.1.2 – Micro segmentación	82
3.1.2.1 – Aplicación de Estrategias de Segmentación	82
3.1.3 – Estrategia de Porter	83
3.1.3.1 – Estrategia Seleccionada.....	83
3.1.3.2 – Selección y Justificación	83
3.1.4 – Estrategia de Ansoff	84
3.1.4.1 – Definir la estrategia	84
3.1.4.2 – Selección y Justificación	84
3.2 – Marketing Operativo.....	85
3.2.1 – Mix de Marketing para Producto.....	85
3.2.1.1 – Producto	85
3.2.1.2 – Precio	85
3.2.1.3 – Plaza	85
3.2.1.4 – Promoción	86
Capítulo 4.- Planificación Financiera	87

4.1 – Inversiones Necesarias y Financiación	87
4.2 – Cronograma de Inversión.....	88
4.3 – Servicio de la Deuda	89
4.4 – Proyección de Ingresos.....	90
4.5 – Capital de Trabajo.....	91
4.6 – Proyección de Costos y Gastos	92
4.7 - Estado de Resultados.....	95
4.8 – Calculo de la Rentabilidad del Proyecto	96
4.9 – Depreciaciones y Amortizaciones.....	98
4.10 – Fuentes y Uso de Fondos.....	99
4.11 – Punto de Equilibrio Contable y Financiero.....	100
4.12 – Balance Proyectado	101
Capítulo 5.- Planificación Contable	102
5.1 – Definición Contabilidad	102
5.2 – Funciones Básicas de la Contabilidad.....	102
5.3 – Principios Básicos de la Contabilidad.....	103
5.3.1 – El Principio de la Entidad.....	103
5.3.2 – El Principio del Negocio en marcha.....	103
5.3.3 – El Principio de Periodo Contable	103
5.3.4 – El Principio de Entrenamiento	103
5.3.5 – El Principio de Conservatismo o Criterio Prudencial	104
5.3.6 – El Principio del costo	104
5.3.7 – El Principio de Revelación suficiente	105
5.3.8 – El Principio de la Unidad Monetaria	105
5.3.9 – El Principio de Consistencia.....	105
5.4 – Conceptos básicos de:	106
5.4.1 – Activo	106
5.4.2 – Pasivo	106
5.4.3 – Patrimonio Neto	107
5.5 – Libros Contables Exigidos.....	107
5.5.1 – Libro Diario.....	107
5.5.2 – Libro Mayor	107
5.5.3 – Libro de Balance General.....	108
Capítulo 6.- Responsabilidad Social Empresarial	109
6.1 – Impacto Ambiental.....	109
6.2 – Impacto Socioeconómico.....	109
6.3 – Impacto Cultural.....	109
6.4 – Aspectos Éticos de la Sustentabilidad del Proyecto	110
Capítulo 7.- Plan de Expansión Empresarial	111
7.1 – Riesgos Internos de Expansión	111
7.2 – Riesgos Externos de Expansión	111
7.3 – Barreras de Salida.....	112
Conclusiones	113
Técnicas.....	113
Legales.....	113

Financieras	113
Económicas.....	114
Sociales.....	114
Ambientales.....	114
Bibliografía.....	115