

Ingeniería Comercial

Lubri - Scher S.R.L.

Scherzer, Jorge Lorenzo

Asunción - Paraguay
2015

INDICE

Introducción.....	8
Resumen Ejecutivo.....	9
Capítulo 1 - Introducción a la idea del Proyecto.....	10
Requerimientos Jurídicos.....	11
Constitución Jurídica.....	12
Rubrica de libros contables.....	14
Apertura en la municipalidad.....	16
Dirección de propiedad intelectual (registro de marcas).....	20
Localización de la empresa u organización.....	22
Capitulo 2 - Investigación de mercado.....	25
Objetivos Específicos de la investigación.....	29
Tipos de Investigación a utilizar.....	32
Procedimiento de recolección de datos.....	36
Diseño de cuestionario estructurado.....	41
Determinación del plan y tamaño de la muestra.....	44
Recolección de datos.....	46
Codificación y Tabulación.....	48
Análisis de datos Obtenidos.....	49
Conclusiones/ Informes.....	62
Capítulo 3 - Plan de Marketing.....	63
Análisis de la Macro segmentación.....	64
Análisis de la Micro segmentación.....	67
Ciclo de vida del producto.....	70
Análisis de la demanda.....	76
Plan de Marketing.....	80
Estrategias.....	91
Planes de Acción.....	95
Capítulo 4 - Administración.....	99
Declaración de la Visión y Misión.....	100
Análisis de la estructura Competitiva del sector.....	101
Análisis Situacional – Matriz FODA.....	107
Plan de administración.....	114
Planes de acción.....	122
Estructura Organizacional.....	124
Manual de funciones.....	131
Manual de procedimientos.....	138
Fluxograma.....	141
Recursos humanos.....	145
Plan de cuentas.....	160

Capitulo 5 - Aspecto económico.....	167
Producto interno Bruto.....	169
Fluctuación del tipo de cambio.....	171
Inflación.....	173
Capítulo 6 - Aspecto Financieros.....	176
Inversiones.....	177
Cronog. de Inversión y Financiamiento.....	180
Depreciaciones y Amortizaciones.....	181
Servicio de deuda.....	182
Mano de Obra.....	185
Cronog.de Producción y Ventas.....	187
Ingresos por Ventas.....	188
Costos Totales.....	189
Punto de equilibrio.....	191
Capital de trabajo.....	192
Estados de resultados con financiamiento.....	194
Estados de resultados sin financiamiento.....	196
Flujos de caja con financiamiento.....	197
Flujos de caja con financiamiento.....	198
Origen y aplicación de fondos con financiamiento.....	199
Origen y aplicación de fondos con financiamiento.....	200
Balance con Financiamiento.....	201
Balance sin Financiamiento.....	202
Indicadores financieros.....	203
Capítulo 7 - Responsabilidad Social Empresarial.....	205
Impacto ambiental.....	207
Polución Visual.....	211
Impacto Socio-Económico.....	212
Plan de expansión.....	219
Riesgo Empresarial.....	220
Conclusión.....	225
Bibliografía.....	226
Anexos.....	227

RESUMEN

El presente proyecto se basa en un estudio para la creación de un Centro de Lubricación para los habitantes de la ciudad de Fdo. Mora (Zona Sur), ubicado estratégicamente, sobre una calle asfaltada y de fácil acceso para los automovilistas.

Puntualmente yendo al ámbito del parque automotor, Lubri- Scher S.R.L. ofrece la ventaja de encontrarse en medio de la zona periférica, ofreciendo las bondades del servicio de mantenimiento con opciones personalizadas para todas las marcas de vehículos, con personal capacitado y eficiente.

Desde el punto de vista de mercado, se encuentra unos clientes potenciales deseosos por contar con opciones de este tipo de servicios y en las condiciones planteadas, un mercado en crecimiento y alto atractivo en la implementación.

En el mismo sentido, analizando la estructura organizacional, el mismo se encuentra encabezado por un equipo joven entusiasta y creativo, con capacidad organizacional. Así como la viabilidad económica financiera, donde una inversión inicial de 135.000.000 gs.es recuperada en el 3er. Año, la rentabilidad sobre la inversión total del 100% se logra en el 3er. Año, Tasa Interna de Retorno del 29,3% y VAN positivo.

Observando el impacto económico en la región, el mercado al que va dirigido, la viabilidad estructural y financiera, convierte a esta iniciativa en un proyecto de inversión altamente recomendable.