

**Administración de Empresas**

**CONEMFA S.R.L.**

**Consultoría - Empresas Familiares**

**Liza Mabel Villalba Medina**

**Asunción - Paraguay**

**2017**

# ÍNDICE

Agradecimientos.....	2
Dedicatoria.....	3
Índice.....	4
Resumen.....	7
Capítulo I .....	8
1. Introducción .....	8
Idea de negocios: Consultor de empresas familiares.....	8
1.2. Requerimientos Jurídicos.....	13
1.2.1. Nombre o razón social .....	13
1.2.2. Tipo de Sociedad.....	13
1.2.3. Constitución jurídica.....	13
1.3. Localización de la empresa u organización .....	38
Capítulo II.....	41
Investigación de mercados.....	41
2.1. Mercado Objetivo – Análisis de la demanda. ....	43
2.2. Objetivo General de la Investigación.....	43
2.2.1. Objetivos Específicos de la Investigación .....	43
2.3.- Definir los tipos de investigación a utilizarse.....	44
2.3.1. Tipo de Estudio.....	44
2.4.-Procedimiento de recolección de datos .....	44
2.4.1 Técnicas .....	44
2.5.- Determinación del plan y tamaño de la muestra.....	44
2.5.1Tamaño de la muestra .....	44
2.5.2. Muestra y Distribución .....	45
2.6.-Recolección de datos.....	45
2.7. Codificación y tabulación .....	46
2.8. Conclusión .....	49
Capítulo III.....	51
3. Plan de Marketing.....	51
3.1.- Análisis de la Macro segmentación .....	51
3.2.- Análisis de la Micro segmentación.....	55
3.3. Análisis de la demanda. ....	59
3.3.3. Cuota del mercado .....	62
3.4. Plan de Marketing.....	63
3.4.1. Análisis Situacional .....	63
3.4.2. Plan de Marketing.....	68
3.4.3. Estrategias.....	72
3.4.3.1. Cuadro de Inversión del Plan de MKT .....	73
Capítulo IV.....	75
4. Administración.....	75
4.1. Análisis de la estructura Competitiva del sector (Porter) .....	75
4.2. Plan de administración:.....	81
4.2.1.- Objetivos.....	81

4.2.2. Objetivos específicos.....	82
4.2.1.- Análisis Situacional – Matriz FODA.....	83
4.2.1.1. FODA.....	83
4.2.2. Estrategias.....	84
4.2.2.1. Estrategia Competitiva.....	84
4.2.2.2. La Matriz de Ansoff.....	84
4.2.4. Políticas.....	85
4.3.- Estructura Organizacional .....	90
4.3.1.- Organigrama .....	90
4.3.2.- Recursos humanos (salarios, cargas sociales) .....	102
4.3.3.- Layout.....	103
4.3.4.- Costo de Servicio.....	104
4.3.4.1. Inversión Inicial del proyecto .....	105
4.4.- Plan de cuentas .....	105
4.4.1 Plan de Cuentas.....	105
4.4.2. Finalidades.....	106
4.4.3. Objetivos del Plan de Cuentas .....	106
4.4.4. Reglas de Codificación del Plan de Cuentas.....	106
4.4.5. Listado del Plan de Cuentas.....	106
4.4.6. Manual de Cuentas.....	110
4.4.7. Plan Fiscal de la Empresa .....	124
4.4.8. Sistema de Registración.....	125
Capítulo 5 – Aspectos Económicos .....	130
5.1.1. Producto Interno Bruto Trimestral 2016.....	130
5.1.2. Producto Interno Bruto Trimestral 2015.....	131
5.2. Análisis del PIB por actividad .....	134
5.3. Informe de inflación 2015.....	139
5.4. Principales productos de importación.....	150
Capítulo VI.....	164
6.1. Cuadro de inversiones.....	164
6.2. Cuadro de cronograma de Inversiones.....	164
6.3. Cuadro de Depreciación.....	165
6.4. Cuadro de Servicio de la Deuda.....	166
6.5. Cuadro de RRHH.....	167
6.6. Cuadro de cronograma de Ventas.....	167
6.7. Cuadro de Ingresos .....	168
6.8. Cuadro de punto de equilibrio.....	168
6.9. Cuadro de Egresos .....	169
6.10. Cuadro de cálculo de Capital de Trabajo.....	170
6.11. Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con financiamiento.....	171
6.12. Cuadro de Estado de Resultado Proyectado sin financiamiento.....	172
6.13. Cuadro de Flujo de Caja Proyectado con financiamiento.....	172
6.14. Cuadro de Flujo de Caja Proyectado sin financiamiento.....	173
6.15. Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos Proyectado con financiamiento. ....	173

6.16. Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos Proyectado sin financiamiento. ....	174
6.17. Cuadro de Balances Proyectado con financiamiento.....	175
6.18. Cuadro de Balances Proyectado sin financiamiento.....	176
6.19. Ratios Financieros.....	177
Conclusiones.....	178
Recomendaciones .....	178
Bibliografía .....	179
Anexo.....	181

## RESUMEN

El tema de la presente tesis trata de un CONEMFA S.R.L, la cual será desarrollada en un periodo de cinco años, para ello se llevó a cabo una investigación de los requisitos que son necesarios para la constitución de la empresa como una compañía Sociedad de Responsabilidad Limitada.

Para este análisis de Factibilidad fue necesario realizar un estudio de mercado para saber los gustos y preferencias de quienes requieren de servicios de Consultoría a Empresas Familiares, el estudio de mercado dio resultados positivos, ya que la empresa puede tener un segmento dentro del mercado de servicios consultoría según los estudios realizadas a posibles clientes de la ciudad de Asunción y Gran Asunción.

Además, se realizó la evaluación técnica y financiera para determinar la viabilidad del proyecto, utilizando los indicadores de rentabilidad, como: valor actual neto (VAN), tasa interna de retorno (TIR) y la relación beneficio costo que indican resultados positivos. El proyecto de la empresa “CONEMFA S.R.L” es viable, debido a que sus inversionistas pueden obtener ganancias según sus indicadores de rentabilidad, a partir del tercer año de vida de la empresa.

La empresa según su estudio de mercado tendrá una buena aceptación al prestar sus servicios de Consultoría a Empresas Familiares, ya que existe una demanda insatisfecha actualmente, debido a que las empresas que ofrecen estos servicios no llenan las expectativas de los clientes.

**Palabras clave:** Análisis de Factibilidad, Consultoría a Empresas Familiares, estudio de mercados, compañía y financiera.