

Ingeniería Comercial

Pundik Chapería y Pintura S.R.L.

Clyde Katuska Pundik Riveros

Asunción – Paraguay

2019

INDICE

CAPITULO I.....	7
1.1.- Introducción a la idea de proyecto	7
1.2.1.- Nombre o Razón Social	8
1.2.2.- Tipo de Sociedad.....	8
1.2.3.- Constitución Jurídica	9
Deberá efectuarse una vez que el examen de forma ha determinado que la solicitud presentada cumple los requisitos exigidos por la ley.....	13
1.3.- Localización de la empresa	23
CAPITULO II.....	28
2.1.- Objetivo General de la Investigación.....	28
2.2.- Objetivos y requerimientos de la investigación	28
2.3.- La investigación de mercados puede clasificarse como:	31
2.4.- Diseño de recolección de datos.....	42
2.5.- RECOPIACION DE DATOS.....	50
2.7.- Análisis de datos	53
2.8.- Informe final de la Investigación	71
2.9.- Costo de la Investigación	71
CAPITULO III	73
3.1.- Macrosegmentación	73
Misión.....	74
Visión	74
3.2.- Análisis de la Microsegmentación	74
3.3.- Análisis de la Demanda Global.....	76
Tabla – Demanda Global.....	77
Tabla – Mercado Potencial.....	77
Estimación de Ventas.....	78
Para determinar las ventas del primer año se toma como referencia un monto menor al del competidor con menor porcentaje de Fuerza Absoluta dentro del Valor Monetario establecido en la Cuota de Mercado, para luego hallar promedios en rango de porcentajes estimados de ganancias mensuales.....	78
3.4.- Análisis de las 5 Fuerzas Competitivas de Porter.....	82
3.5.- Evaluación de la Estrategia de la Matriz Ansoff.....	88
3.6.- Definición de atributos.....	89
4.1.- Plan de Marketing	91
4.2.- Análisis situacional	91
4.2.1. Matriz FODA	91
Variables no controlables:.....	97
Tabla.- Estrategia FO/Maxi/Maxi	99
Tabla.- Estrategia FA/Maxi/Maxi	100
Tabla.- Estrategia DO Mini/Maxi.	100
Tabla.- Estrategia DA Mini/Mini.	101
Tabla.- Matriz FODA – Generación de Estrategias.....	102

4.3.- Objetivos de Penetración de Mercado, Estrategia de Penetración de Mercado y Planes de Acción.	104
4.3.1.- Estrategias de Penetración de Mercado	104
5.1.- Lineamiento Estratégico (Ápice Estratégico)	115
5.1.1. Declaración de la Visión	115
5.1.2. Declaración de la Misión.....	115
5.2. Plan de administración (Dirección Media).....	116
5.2.1. Análisis Situacional – Matriz FODA	116
Variables controlables.....	116
Variables no controlables.....	118
Matriz de interacción.....	120
Tabla.- Matriz FODA – Generación de estrategias.....	122
5.2.2.- Objetivos, Estrategias y Plan de Acción de Administración	123
5.2.2.1.- Inversión del Plan Administrativo.	128
5.3.- Estructura Organizacional.....	129
5.3.1.- Organigrama.....	129
Tipos de estructura	130
Cinco partes fundamentales de la Organización	130
Organigrama Pundik Chapería y Pintura S.R.L.	136
Mecanismo de adaptación y control según Mintzberg.....	137
5.3.2.- Layout	138
5.3.3.- Manual de funciones.....	140
5.3.4.- Manual de procedimiento.....	150
5.3.5.- Fluxogramas.....	152
5.3.6.- Recursos humanos.....	157
Proceso de Recursos humanos de la empresa Pundik Chapería y Pintura S.R.L.:.....	157
5.4.- Activos Fijos.....	161
5.5.- Análisis de estructura de costos.....	161
5.6.- Plan de cuentas.....	163
6.1. Aspecto Económico.....	169
7.- Aspecto Financiero.	180
7.1.- Cuadro de Inversiones y Financiamiento.....	181
7.2.- Cuadro de cronograma de Inversiones.....	184
7.3.- Depreciaciones y Amortizaciones.....	185
7.4.- Cuadro de Servicio de la Deuda.....	186
Corto Plazo.....	187
7.5.- Cuadro de RRHH.....	188
7.6.- Cuadro de cronograma de Ventas.....	189
7.7.- Cuadro de Ingresos por Ventas.....	190
7.8.- Cuadro de Costos Totales	191
7.9.- Cuadro de Punto de Equilibrio.....	192
7.10.- Cuadro de Capital de Trabajo	193
7.11.- Cuadro de Estados De Resultados Proyectos Con Financiamiento	194
7.12.- Cuadro de Estados De Resultados Proyectos Sin Financiamiento	195

7.13.- Cuadro de Flujos De Caja Proyectos Con Financiamiento.....	196
7.14.- Cuadro de Flujos De Caja Proyectos Sin Financiamiento	197
7.15.- Cuadro de Origen Y Aplicación De Fondos Con Financiamiento.....	198
7.16.- Cuadro de Origen Y Aplicación De Fondos Sin Financiamiento.....	199
7.17.- Cuadro de Balances Proyectados Con Financiamiento.....	200
7.18.- Cuadro de Balances Proyectados Sin Financiamiento.....	201
7.19.- Cuadro de Indicadores Financieros.....	202
7.20.- Análisis de los ratios financieros	203
Conclusión.....	204
Bibliografía.....	219

RESUMEN

El presente proyecto de emprendimiento es denominado “Pundik Chapería y Pintura S.R.L.”, que consiste en el negocio de un taller de chapa y pintura enfocado en el excelente servicio y atención a los clientes, contando con las mejores instalaciones con tecnología de punta.

En el capítulo uno se encuentra los aspectos y procedimientos jurídicos de una sociedad de responsabilidad limitada, con el fin darle su apertura.

El capítulo dos habla de la investigación de mercados realizado, dónde se define el método de recolección, procesamiento y análisis de datos, la muestra y los principales competidores.

En el capítulo tres hace referencia al análisis de macro segmentación y micro segmentación, como así también la misión y visión, el análisis de la demanda, las estrategias competitivas según Ansoff y Michael Porter, se ve un plan de ventas que es proyectado a 5 años.

El capítulo cuatro refleja el Plan de Marketing donde se definen los objetivos de marketing a ser utilizado en la empresa, esto mediante un previo análisis FODA y listado de plano.

En el capítulo cinco, que corresponde a lo administrativo, se definirán el atractivo de mercado y las estrategias a utilizar en los análisis a elaborar por los que se guiarán los planes de acción, el organigrama de la empresa, manual de funciones, manual de procedimientos, fluxograma y Layout.

Lo que respecta a los aspectos económicos se encuentra en el sexto capítulo, los indicadores económicos del país como el PIB, balanza comercial, tipo de cambio, inflación, entre otros.

Por último, en el capítulo siete se realizan los cuadros financieros para la determinación de la viabilidad del proyecto de inversión, el VAN y la TIR.