

Licenciatura en Marketing

**Click, Agencia Digital
Servicios de Marketing Digital SRL**

**Alumnas:
Fernanda Salinas Vitontti
Selena Fretes Haer**

**Asunción – Paraguay
2019**

INDICE

AGRADECIMIENTOS.....	2
INTRODUCCIÓN.....	5
CAPITULO I.....	6
1 Introducción a la idea del Proyecto.....	6
1.2. Requerimientos Jurídicos.....	6
1.2.1 Razón Social	6
1.2.2 Tipo de Sociedad: Sociedad de Responsabilidad Limitada.	6
1.2.3 Constitución Jurídica.	7
Capitulo II.....	15
2.1 Objetivo general de la investigación.....	15
2.2 Establecer los objetivos de la investigación	15
2.3 Definición del tipo de investigación	18
2.4 Procedimiento de recolección de datos.....	26
2.5 Determinación del plan y tamaño de la muestra.....	29
3.1 Macrosegmentación	50
3.3 Análisis de la Demanda	64
3.4.- Análisis de las 5 fuerzas competitivas de Porter.	70
3.5 Matriz de Ansoff.....	73
Penetración de Mercado	74
3.6 Posicionamiento Cualitativo.	75
3.7. Plan de Marketing.....	76
3.7.1 Análisis Situacional	76
3.7.2 Objetivos.....	92
3.8 Identidad Corporativa	104
CAPITULO IV	107
4.1.1 Misión	107
4.1.2 Visión.....	107
4.3 Estructura Organizacional.....	113
4.3.1 Organigrama	113
4.3.2 Layout	116
4.3.3.- Manual de funciones.....	120
4.3.4.- Manual de procedimientos.....	128
4.3.5.- Fluxogramas.....	130
4.3.6.- Recursos humanos.....	134
4.4 Plan de cuentas.....	136
CAPITULO V	139
5.1 Indicadores Económicos.....	139
2 Plan Financiero de la empresa	143
CONCLUSIÓN	163
ANEXOS.....	164

INTRODUCCIÓN

El segmento de las Pymes constituye el centro del sistema económico en nuestro país, convirtiéndose en el principal generador de fuentes de trabajo. Aún con este impacto en nuestra economía, sigue siendo un sector desatendido por entes Gubernamentales y Privados

Conscientes de esta situación, hemos optado por dirigir nuestra idea de negocio a este sector. Con nuestros conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a lo largo de la carrera podemos brindaremos un servicio de Primer Nivel a los emprendedores del País.

Los medios digitales se han convertido en una herramienta que permite tener un alcance masivo a bajo costo. Son la opción perfecta para aquellos emprendedores que desean dar a conocer sus servicios y productos.