

Ciencias Contables y Administrativas

RN CONTALLERS S.A.

Raúl Laureano Fleitas

Asunción – Paraguay

2017

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| Agradecimiento:..... | 2 |
| Dedicatoria:..... | 3 |
| Introducción:..... | 8 |
| Resumen ejecutivo: | 8 |
| Descripción del Proyecto..... | 8 |
| Servicios que ofrecerá R.N. Contallers S.A. | 8 |
| Localización, Capacidad a Instalar y demanda total | 9 |
| Monto de Inversiones..... | 9 |
| Presupuesto de gastos e ingresos..... | 9 |
| Punto de Equilibrio | 10 |
| Fuentes de Financiamiento | 10 |
| Rentabilidad..... | 10 |
| CAPITULO 1- Concepto del Negocio..... | 11 |
| Descripción de la empresa..... | 11 |
| Visión..... | 11 |
| Misión. | 11 |
| Valores..... | 12 |
| Objetivos..... | 13 |
| Objetivos Generales | 14 |
| Objetivos Específicos..... | 14 |
| Localización..... | 14 |
| Empresa..... | 15 |
| Método de los Factores Ponderados | 16 |
| Ventaja competitiva. | 18 |
| CAPITULO 2- Aspectos Jurídicos | 20 |
| Proceso de apertura del Negocio..... | 20 |
| Acta de constitución de la Sociedad..... | 34 |
| Leyes que afectan al Proyecto..... | 40 |
| Plan Fiscal | 54 |
| Presupuesto jurídico inicial. | 55 |
| Capítulo 3 – Aspectos Económicos | 58 |
| Macroeconomía..... | 58 |
| Tasa de desempleo..... | 59 |
| Producto Interno Bruto (PIB)..... | 61 |
| Variación del dólar..... | 62 |
| Tasa de Inflación. | 63 |
| Variación del salario mínimo..... | 64 |
| Microeconomía..... | 65 |
| Elasticidad de Oferta. | 66 |
| Elasticidad de la Demanda..... | 67 |
| Capítulo 4 – Aspectos Administrativos | 69 |
| Estructura organizativa. | 69 |
| Organigrama según Henry Mintzberg | 70 |

| | |
|--|-----|
| Las Configuraciones Estructurales según Henry Mintzberg..... | 71 |
| Estrategias de recursos humanos..... | 74 |
| Manual de Organización y Funciones. | 76 |
| Manual de Procedimientos..... | 78 |
| Fluxograma. | 81 |
| Layout..... | 83 |
| Capítulo 5 – Análisis de Mercado..... | 86 |
| Investigación de mercado..... | 86 |
| Análisis de los datos | 95 |
| Resultado de la investigación. | 104 |
| Principales competidores. | 105 |
| Análisis de la estructura competitiva del sector (Michael Porter)..... | 106 |
| Competencia Potencial..... | 107 |
| Competencia Actual, Rivalidad entre empresas..... | 108 |
| Poder de los Proveedores..... | 109 |
| Poder de Clientes..... | 110 |
| Productos Sustitutos..... | 110 |
| Capítulo 6 – Plan de Marketing..... | 111 |
| FODA. | 111 |
| Análisis FODA..... | 113 |
| Marketing Estratégico. | 117 |
| Estrategias según Igor Ansoff..... | 118 |
| Estrategias según Michael Porter | 120 |
| Marketing Operativo. | 123 |
| Producto- Servicio: | 123 |
| Precio:..... | 125 |
| Plaza:..... | 126 |
| Promoción: | 126 |
| Personas: | 127 |
| Proceso: | 127 |
| Presencia (evidencia) física:..... | 127 |
| Capítulo 7 – Aspectos Operacionales | 128 |
| Organigrama del sector productivo..... | 129 |
| Proceso de producción. | 130 |
| Principales proveedores..... | 131 |
| Capítulo 8 – Responsabilidad Social | 133 |
| Impacto ambiental. | 135 |
| Impacto socioeconómico | 136 |
| Impacto cultural..... | 137 |
| Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto. | 137 |
| Capítulo 9 – Plan de Expansión..... | 138 |
| Riesgos internos de expansión..... | 139 |
| Riesgos externos de expansión. | 141 |
| Barreras de salida. | 141 |
| Capítulo 10 – Aspectos Financieros..... | 142 |

| | |
|--|-----|
| Inversiones necesarias y financiaciones. | 142 |
| Cronograma de inversiones y financiaciones. | 145 |
| Servicio de la deuda. | 146 |
| Proyección de ventas. | 146 |
| Capital de trabajo bruto y neto. | 148 |
| Costos fijos y variables..... | 150 |
| Costos del Proyecto | 151 |
| Mano de obra y cargas sociales..... | 152 |
| Estado de resultados..... | 153 |
| Flujo de caja proyectado..... | 154 |
| Evaluación (VAN – TIR)..... | 154 |
| Cálculo de depreciaciones y amortizaciones..... | 159 |
| Fuente y uso de fondos. | 159 |
| Punto de equilibrio contable y financiero..... | 159 |
| Balance proyectado. | 161 |
| Razones Financieras..... | 162 |
| Capítulo 11 – Aspectos Contables..... | 162 |
| La contabilidad. | 163 |
| Funciones básicas..... | 163 |
| Equidad:..... | 163 |
| Ente: | 163 |
| Bienes económicos: | 163 |
| Unidad de medida:..... | 163 |
| Empresa en marcha:..... | 163 |
| Valuación al costo: | 163 |
| Período: | 163 |
| Devengado:..... | 163 |
| Objetividad: | 163 |
| Prudencia: | 163 |
| Conceptos básicos de activo, pasivo, patrimonio neto..... | 163 |
| Libros contables exigidos, como: Diario, Inventario, mayor | 164 |
| Plan de cuentas..... | 164 |
| Manual de cuentas. | 167 |
| Balance general. | 176 |
| Estado de resultados..... | 182 |
| Variación del patrimonio neto. | 186 |
| Nota a los estados Financieros | 188 |
| Conclusión..... | 193 |
| Anexos. | 194 |
| Bibliografía..... | 197 |

RESUMEN

Descripción del Proyecto

El presente proyecto trata de una empresa Consultora Contable y de Controllers, llamada R.N. Contallers S.A. creado por el egresado Alumno Raúl Laureano Fleitas.

La empresa se dedica a la prestación de servicios de Asesoramiento y Gestión Contable y Tributarias para las Pymes, además ofrece el servicio de Controller para el control de la gestión administrativa, Financiera y Operativa de la Pymes.

Para la creación de la empresa fueron investigadas las necesidades y debilidades de la Pymes en el país y los servicios que se ofrecen a nivel internacional para su mejoramiento funcional, esta situación nuestra empresa espera aprovechar para posicionarse y a la vez ayudar al crecimiento y mejoramiento de las Pymes en nuestro país.

El proyecto se basa en financiación propia y ajena (préstamos bancarios).

Servicios que ofrecerá R.N. Contallers S.A.

- o Asesoramiento contable y gestiones tributarias.
- o Inventarios de mercaderías y Activos Fijos.
- o Arqueos de Caja y Tesorería.
- o Control de gestión Administrativo y Financiero.
- o Elaboración de Informes de control interno y recomendaciones. o Control de cumplimiento de procedimientos.
- o Elaboración de Manual de funciones y procedimientos.

Localización, Capacidad a Instalar y demanda total

R.N. Contallers S.A. Instalará su oficina en el centro de la ciudad de Asunción Paraguari casi Fulgencio R. Moreno Barrio Catedral, empezando a operar con 7 personales, Se estima alcanzar una demanda mínima de 25 Pymes Clientes para los primeros 2 meses de operación.