

**Licenciatura en Marketing**

**SOCIAL MOOD  
AGENCIA CREATIVA**

**Isaías Araujo**

**Asunción - Paraguay  
2018**

# INDICE

Agradecimiento II

Dedicatoria III

Introducción IV

Índice VI

## **Capítulo I Requerimiento Jurídico 1**

1.1. Idea del Proyecto 2

1.2. Requerimiento jurídico 2

1.2.1. Nombre o Razón Social 3

1.2.2. Tipo de Sociedad 3

1.2.3. Constitución Jurídica 4

Resumen de costos de trámites para apertura de S.R.L. 24

## **Capítulo II Investigación de Mercados 25**

2.1. Objetivos General de la Investigación 27

2.2. Objetivos de la Investigación 28

2.3. Diseño de la Investigación y fuentes de datos 31

2.4. Procedimiento de Recolección de Datos 34

2.5. Determinación del plan y tamaño de la muestra 42

2.6. Recopilación de datos 54

2.7. Codificación y tabulación 54

2.8. Análisis de Datos 55

2.9. Conclusiones – Informes 63

2.10. Valorización de Costo de Mercado 64

## **Capítulo III Lineamiento Estratégico 65**

3.1. Análisis de la Macro segmentación 66

3.2. Análisis de la Micro segmentación 68

3.3. Análisis de la Demanda 71

3.4. Evaluación de la Fuerza Competitivas 76

3.5. Evaluación de le estrategia de la matriz de Ansoff 78

3.6. Argumento de Posicionamiento 79

## **Capítulo IV Plan de Marketing 80**

4.1. Plan de Marketing 81

4.1.1. Análisis situacional del FODA 82

4.1.1.1. Producto 82

4.1.1.2. Precio 84

4.1.1.3. Promoción 85

4.1.1.4. Distribución o Plaza 86

4.1.1.5. Personas 87

4.1.1.6. Evidencia Física 87

4.1.1.7. Procesos 87

- 4.1.1.8. Mercado 88
- 4.1.1.9. Competencia 88
- 4.1.1.10. Cliente 88
- 4.1.1.11. Papeles de compra 91
- 4.1.2 FODA 92
- 4.1.2.1. Listado Plano FODA 93
- 4.2. Objetivo Plan de Marketing 98

## **Capítulo V Lineamiento Estratégico 107**

- 5.1. Lineamiento Estratégico 108
- 5.2. Plan de Administración 108
- 5.3. Estructura Organizacional 110
- 5.3.1. Organigrama 111
- 5.3.2. Layout 114
- 5.3.3. Manual de Funciones 118
- 5.3.4. Manual de Procedimientos con fluxogramas 131
- 5.3.6. Recursos Humanos 141

## **Capítulo VI Aspecto Económico 158**

- 6.1. Indicadores Económicos 159
- 6.1.1. P.I.B. 159
- 6.1.2. Balanza Comercial 160
- 6.1.3. Fluctuación del tipo de cambio 161
- 6.1.4. Tasa de desempleo 161
- 6.1.5. Tasa de Inflación 161
- 6.1.6. Variación del salario mínimo 163

## **Capítulo VII Plan Financiero 164**

- 7.1. Cuadro de Inversiones 165
- 7.2. Cuadro de cronograma de inversiones 168
- 7.3. Cuadro de Depreciación y Amortización 169
- 7.4. Cuadro de Servicios de Deuda 170
- 7.5. Cuadro de Mano de Obra 172
- 7.6. Cuadro Cronograma de Producción y Ventas 173
- 7.7. Cuadro de Ingresos por ventas 174
- 7.8. Cuadro de Costos Totales 175
- 7.9. Cuadro Punto de Equilibrio 176
- 7.10. Cuadro Capital de Trabajo 177
- 7.11. Cuadro Estados de Resultados Proyecto con Financiamiento 179
- 7.12. Cuadro Estados de Resultados Proyecto sin Financiamiento 180
- 7.13. Cuadro Flujos de Caja con Financiamiento 181
- 7.14. Cuadro Flujos de Caja sin Financiamiento 182
- 7.15. Cuadro Balances Proyectados con Financiamiento 183
- 7.16. Cuadro Balances Proyectados sin Financiamiento 184

7.17. Cuadro Indicadores Financieros 185

Conclusión 187

Bibliografía 189

Anexo 191