

Ciencias Contables y Administrativas

DIAMANTES MULTIEVENTOS S.A

Más que un momento... Un recuerdo Salón de Eventos

Alumnas:

Avellaneda, Andrea

Cañete, Gabriela

Asunción – Paraguay

2017

ÍNDICE

Resumen Ejecutivo.....	7
1. Capítulo I.....	8
1.1 Introducción a la idea del proyecto.....	8
1.2 Requerimientos Jurídicos	10
1.2.1 Nombre o Razón Social.....	10
1.2.2 Tipo de Sociedad	10
1.2.3 Constitución Jurídica	11
1.3 Localización de la empresa u organización.....	24
Capitulo II - Investigación del Mercado.....	27
2.1 Objetivo General de la Investigación	29
2.2 Objetivos y Requerimientos	30
2.3 Diseño de Investigación y Fuentes de Datos.	32
2.4 Desarrollo de procedimiento de Recolección de Datos.....	34
2.5 Desarrollo del plan y tamaño de la Muestra	47
2.6 Recolección de Datos	51
2.7 Codificación y tabulación.....	55
2.8 Análisis de Datos.....	60
2.9 Conclusión/ Informe Final.....	80
2.10 Costos de la Investigación de Mercado	81
2. Capítulo III- Plan de Marketing.....	82
3.1 Análisis de la Macro segmentación	82
3.2 Análisis de la Micro segmentación.....	84
3.3 Análisis de la Demanda	90
3.3.1 Calculo de la Demanda Global.....	90
3.3.2 Calculo del Mercado Potencial.....	90
3.3.3 Cuota de Mercado.....	91
3.3.4 Presupuesto de Mercado.....	93
3.3.5 Cuadro de Presupuestos de Ventas mes por mes del 1er año.....	94
3.4 Plan de Marketing.....	95
3.4.1 Análisis Situacional.	95
3.4.2 Objetivos.....	105
3.4.3 Estrategias.....	105
3.4.4 Planes de Acción	105
4. Capítulo IV – Administración	112
4.1 Lineamiento Estratégico.....	112
4.1.1 Misión.....	112
4.1.2 Visión	112
4.1.3 Análisis de la estructura Competitiva del sector (Porter).....	112
4.1.4. Estrategias competitivas según Ansoff.....	119
4.2 Plan de Administración.....	121
4.2.1. Análisis Situacional – Matriz FODA.	121
4.2.2 Objetivos.....	127

4.2.3 Estrategias.....	127
4.2.4 Planes de acción.....	127
4.3. Estructura Organizacional	132
4.3.1. Organigrama	132
4.3.2 Layout.....	136
Estacionamiento	137
4.3.3 Manual de Funciones.....	138
4.3.4. Manual de procedimientos	153
4.3.5. Flujograma.....	157
4.3.6 Recursos Humanos.....	161
4.4. Análisis de estructura de costos.....	163
4.5. Plan de Cuentas	164
5. Capítulo V	168
5.1.- Aspecto Económico.....	168
5.1.1 Producto interno Bruto (PIB)	168
5.1.2 Balanza comercial (importación/exportaciones)	170
5.1.3 Fluctuación del tipo de cambio.....	171
5.1.4 Comportamiento de la reserva monetaria.....	172
5.1.5 Superávit o déficit Fiscal	172
5.1.6 Inflación.....	173
6. Capítulo VI.....	175
Anexo	200
6.1 Conclusión.....	208
6.2 Bibliografía.....	209

RESUMEN

Este plan de negocio busca determinar si resulta factible y rentable la implementación de un salón de eventos dedicada al rubro de alquileres, ubicada en la Ciudad de Mariano Roque Alonso.

Para establecer la factibilidad del proyecto se realiza un estudio de mercado para identificar y cuantificar el mercado meta. Mediante un análisis interno y externo del negocio se determina los factores que tienen incidencia en la factibilidad.

Para poder llegar al cliente objetivo se elabora un plan de marketing para la empresa Diamantes Multieventos.

Además de esto, para determinar la rentabilidad del proyecto se realiza un estudio económico financiero evaluando al proyecto mediante el VAN y la TIR usando el método del valor presente ajustado.

Finalmente el proyecto refleja viabilidad legal por el hecho de que puede cumplir con los requerimientos jurídicos, viabilidad comercial porque existe una demanda que puede crecer con los estímulos de Marketing, viabilidad administrativa ya que podemos disponer de los recursos y elementos para la empresa y una viabilidad financiera en donde la inversión inicial es recuperada en el 3er año de funcionamiento y el VAN es positivo, lo cual significa que el proyecto será rentable y puede llevarse a cabo. La Tasa Interna de Retorno (TIR) es de 36% y nuestra Relación Costo Beneficio es de 1,15 veces nuestra inversión total.