

Ciencias Contables y Administrativas

Agropecuaria JBLC S.A.

Alumnos:

**Benjamín Cardozo Verdún
Juan Esteban León González**

**Asunción-Paraguay
2016**

INDICE

Agradecimiento.....	6
Resumen ejecutivo Agropecuaria JBLC S.A.	7
Capítulo I.....	1
1.1 Introducción a la idea del Proyecto:.....	1
1.2.1. Razón Social de la empresa:.....	1
1.2.2. Tipo de Sociedad:.....	1
1.2.3 Requisitos para Apertura de un Sociedad Anónima.....	1
1.3 Localización de la empresa u organización.....	21
1.3.1 Método de los factores ponderados.....	21
1.3.1.1 Desarrollo y solución de los factores ponderados:.....	23
Capítulo II.....	24
2. Investigación de Mercados.....	24
2.1 Investigación de campo.....	24
2.1.1 Objetivo general de investigación.....	29
2.1.2 Hipótesis de la investigación.....	30
2.2.- Establecer el/los objetivos específicos de la investigación y los requerimientos de información.	30
2.3.- Definir los tipos de investigación a utilizarse.....	34
2.3.1 Diseño de Investigación Exploratoria	34
2.3.2 Diseño de investigación Concluyente Descriptiva.....	38
2.4.-Procedimiento de recolección de datos.....	40
2.4.1. Diseño de cuestionario estructurado.	40
2.5. Determinación del plan y tamaño de la muestra.	51
2.5.1 Desarrollo del plan y tamaño de la muestra.	56
2.5.2 Cuestionario Estructurado Producto: Granos de Maíz	58
2.6 Recolección de datos.....	65
2.7 Análisis de Datos	65
2.8 Conclusiones/Informe	65
2.8.1 conclusiones/Informe: Granos de Maíz.....	65
2.8.2 Conclusiones/Informe Granos De Soja	94
2.9 Conclusiones/informe final	124
Capítulo III.....	126
3. Plan de Marketing	126
3.1 Análisis de la Macro-segmentación	126
3.1.1 Definición del mercado de referencia de la empresa:	129
3.1.2 Misión de la empresa	129
3.1.3 Visión de la empresa	130
3.1.4 Análisis de competidores	130

3.2 Análisis de la Micro-segmentación.....	132
3.2.1 Análisis Micro-segmentación de la empresa & Segmento Objetivo.....	134
3.3.- Análisis de la demanda	140
3.3.1 Demanda Global.....	141
3.3.2 Desarrollo del análisis de los granos de maíz.	143
3.3.3 Conclusión del análisis de los granos de maíz.	144
3.3.4 Desarrollo del análisis de los granos de soja.....	145
3.3.5 Conclusión del análisis de los granos de soja.	147
3.3.7 Proyección de Plan de Ventas.....	147
3.3.6 Cuadro de presupuestos de ventas proyectado a 5 años.....	148
3.4. Plan de Marketing	148
3.4.1. Análisis Situacional.....	148
3.4.2. Objetivos.....	165
3.4.3 Estrategias.....	170
3.4.4. Planes de Acción.....	171
Capitulo IV.....	177
4. Administración / Contabilidad	177
4.1 Análisis de la estructura Competitiva del sector según Porter.	177
4.1.3 Informe Estratégico del análisis de las 5 fuerzas de Michael Porter.....	183
4.2.- Plan de administración:.....	185
4.2.1.- Análisis Situacional – Matriz FODA.....	185
4.2.2.- Estrategias.....	204
4.2.2.1 Estrategia gerencial de Agropecuaria JBLC S.A.	206
4.2.3 Objetivos.....	206
4.2.3.1 Objetivos Administrativos Corto Plazo de Agropecuaria JBLC S.A.....	207
4.2.3.2 Política de promoción interna de la empresa Agropecuaria JBLC S.A.	209
4.2.3.3 Canales de distribución de la empresa Agropecuaria JBLC S.A.	212
4.3 Procedimientos.....	218
4.3.1 Manual de procedimientos.....	218
4.3.1.1 Manual de funciones de la empresa Agropecuaria JBLC S.A.	220
4.3.1.2 Manual de procedimiento de la empresa Agropecuaria JBLC S.A.....	226
4.3.2 Tipos de diagramas de flujo	229
4.3.2.1 Desarrollo del Flujogramas de Agropecuaria JBLC S.A.	232
4.3.3 Plan de acción de la empresa Agropecuaria JBLC S.	239
4.3.3.1 Proyección de Plan de Acción a 5 años.....	241
4.3.3.2 Cuadro de activos a ser empleados	241
4.4.- Estructura Organizacional.....	242
4.4.1.- Organigrama	242
4.4.2 Organigrama de Agropecuaria JBLC S.A.....	250
4.4.2.1 Las partes funcionales de la organización Agropecuaria JBLC S.A. de acuerdo al criterio de Henry Mintzberg.....	251

4.4.2.2 Organigrama de la empresa Agropecuaria JBLC S.A.....	252
4.4.3.- Recursos humanos (salarios, cargas sociales).....	253
4.4.4. Layout	254
4.4.4.1 Layout en la empresa Agropecuaria JBLC S.A. con la siguiente distribución:	255
4.4.4.2 Costo de Producción y/o Servicio	256
4.5 Plan de cuentas.....	257
4.5.1 Desarrollo de Manual de Cuentas de Agropecuaria JBLC S.A.	262
4.6 Manual de Cuentas.....	280
4.6.1 Desarrollo del manual de cuentas.....	280
4.7.- Aspecto Económico	298
4.7.1 Desarrollo de lo Aspectos económicos	298
Capítulo V.....	317
5. Plan Financiero de la empresa.....	317
5.1 Cuadro de inversiones.....	318
5.2 Cuadro de cronograma de Inversiones.....	319
5.3 Cuadro de Depreciación.....	320
5.4 Cuadro de Servicio de la Deuda.....	321
5.5 Cuadro de RRHH.....	323
5.6 Cuadro de cronograma de producción (si amerita).....	324
5.7 Cuadro de Ingresos.....	325
5.8 Cuadro de Egresos	326
5.9 Cuadro de punto de equilibrio.....	327
5.10 Cuadro de cálculo de Capital de Trabajo	328
5.11 Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con y sin financiamiento	329
5.11.1 Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con y sin financiamiento	329
5.12 Cuadro de Flujo de Caja Proyectado con financiamiento	330
5.12.1 Cuadro de Flujo de Caja Proyectado sin financiamiento	330
5.13 Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos Proyectado con financiamiento	331
5.13.1 Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos Proyectado sin financiamiento.....	331
5.14 Cuadro de Balances Proyectados con financiamiento.....	334
5.14.1 Cuadro de Balances Proyectados sin financiamiento.....	334
5.15 Ratios Financieros.....	335
5.16 Conclusión de los Cuadros Financieros.....	338
Capítulo VI.....	339
6. Responsabilidad Social Empresarial Agropecuaria JBLC S.A.....	339
6.1 Impacto ambiental.....	340
6.2 Impacto Socio-Económico.....	341
6.3 Impacto Cultural.....	342
6.4 Aspectos Éticos.....	343
6.4.1 Aspectos Éticos de Agropecuaria JBLC S.A.	343
6.5 Plan de expansión.....	344

6.5.1 Plan de expansión de Agropecuaria JBLC S.A.....	344
6.5.2 Plan de Salida de Agropecuaria JBLC S.A.....	345
Conclusión de la empresa AGROPeCUARIA JBLC S.A.....	347
Anexos de AGROPECUARIA JBLC S.A.	349
Bibliografía	351

RESUMEN

Este plan de negocio busca determinar si resulta factible y rentable la implementación de una empresa agrícola dedicada al rubro de producción de granos de maíz y soja, así como su comercialización de los mismos a las empresas agroexportadoras del territorio nacional, ubicada en el Dpto. de San Pedro.

Para establecer la factibilidad del proyecto se realiza un estudio de mercado para identificar y cuantificar el mercado meta. Mediante un análisis interno y externo del negocio se determina los factores que tienen incidencia en la factibilidad.

Para poder llegar al cliente objetivo se elabora un plan de marketing para la empresa agropecuaria.

Además de esto, para determinar la rentabilidad del proyecto se realiza un estudio económico financiero evaluando al proyecto mediante el VAN y la TIR usando el método del valor presente ajustado.

El plan de negocio también realiza una descripción del proceso productivo, las consideraciones técnicas y sanitarias de los procesos de producción de la empresa agropecuaria, además de la planificación de los recursos humanos.

Es necesario también evaluar los impactos ecológicos, socio-económicos, culturales y éticos de la implantación del proyecto, lo cual se describe detalladamente en el cuerpo de este plan de negocio.

Finalmente se procede a realizar una salvedad de cuáles serían los planes de expansión al final de los 5 (cinco) años o en su defecto, si no se alcanzaran las metas trazadas, el plan estratégico de salida.

El mercado objetivo está conformado por los clientes potenciales de granos de maíz y soja que son las empresas agroexportadoras y las empresas agropecuarias que utilizan dichos granos para la alimentación de sus animales, teniendo un emparejamiento muy estrecho entre ambos tipos de clientes en cuanto a la adquisición de granos de soja, cuyo resultado fue de un 50% para la exportación y el otro 50% para el consumo de animales. En cuanto a los granos de maíz el 25% lo destina a la exportación y el 75% al consumo de animales.

Agropecuaria JBLC S.A. siguiendo su esquema base, plantea ofrecer productos en estado natural como son los granos de maíz y soja con micro-atributos específicos a las empresas agroexportadoras con un vínculo contractual exclusivo que se llevara a cabo antes de iniciar el proceso de siembra de acuerdo a las especificaciones acordadas con los clientes potenciales.

La producción de los granos de maíz y soja tendrá lugar en la ciudad de Gral. Resquín Dpto. de San Pedro y la oficina administrativa de la empresa en la calle San Pedro n°555 esq. Tte. Quiñónez Barrio Santísima Trinidad Ciudad de Asunción.

Finalmente, el proyecto refleja una viabilidad económica financiera, donde la inversión inicial es recuperada en el 2do año de funcionamiento y el VAN es positivo, lo cual significa que el proyecto será rentable y puede llevarse a cabo. La Tasa Interna de Retorno (TIR) es de 87% y nuestra Relación Costo Beneficio es de 3,47 veces nuestra inversión total

