

Administración de Empresas

**“Crochet Desing”
Emprendimientos Manuales S.R.L.**

Salvadora Vera Ibarra

**Asunción – Paraguay
2017**

ÍNDICE

Introducción	7
Resumen Ejecutivo	9
CAPITULO I	11
1.1. Descripción de la Empresa.....	11
1.2. Concepto de Misión.....	11
1.3. Visión.	12
1.4. Valores.....	12
1.5. Objetivos Generales y Específicos.....	14
1.5.1. Generales.....	14
1.5.2. Específicos.....	14
1.6. Localización.....	15
Macro.....	15
Micro.....	15
1.7. Método de factores ponderados.....	16
1.8. Ventaja competitiva.....	18
CAPITULO II	20
2.1. Aspectos Jurídicos.....	20
2.1.1. <i>Tipo de sociedad</i>	20
2.1.2. <i>Proceso de apertura del negocio</i>	20
2.2. Plan Fiscal.....	34
2.3. Presupuesto Jurídico Inicial.....	35
CAPITULO III	38
3.1. Aspectos Económicos.....	38
3.1.1 <i>Producto interno bruto</i>	40
3.1.2. <i>Tasa de desempleo</i>	41
3.1.3. <i>Variación del dólar</i>	43
3.1.4. <i>Tasa de inflación</i>	44
3.1.5. <i>Variación de salario mínimo</i>	47
3.2. Microeconomía.....	50
3.2.1 <i>Elasticidad de la oferta y la demanda</i>	50
CAPITULO IV	53
4.1. Aspectos Administrativos.....	53
Estructura Organizativa.....	53
4.2. Organigrama de Henry Mintzberg.....	54
<i>El ápice estratégico</i>	53
<i>El núcleo de operaciones</i>	53
<i>La línea intermedia</i>	53
<i>La tecno estructura</i>	53
<i>El staff de apoyo</i>	53
4.3 Estructura de Mintzberg.....	55
<i>ESTRUCTURA SIMPLE</i>	55
<i>BUROCRACIA MECANICA</i>	56
<i>BUROCRACIA PROFESIONAL</i>	57

<i>ESTRUCTURA DIVISIONALIZADA</i>	57
<i>ADHOCRACIA</i>	58
4.4. Estrategia de recursos humanos.....	61
4.5. Manual de organización y funciones.....	66
4.6. Manual de procedimientos.....	68
4.7. Fluxograma.....	71
Layout.....	75
4.8. Definiciones básicas de contabilidad.....	76
<i>Funciones</i>	75
<i>Principios</i>	76
<i>Activo</i>	80
<i>Pasivo</i>	80
<i>Patrimonio Neto</i>	80
<i>Libros contables exigidos</i>	80
CAPITULO V	81
5.1. Investigación de mercados.....	81
5.2. Proceso de investigación de mercados.....	81
<i>5.2.1. Definición del problema o necesidad</i>	82
<i>5.2.2. Objetivos de la investigación</i>	83
<i>Objetivos Generales</i>	83
<i>Objetivos Específicos</i>	83
<i>5.2.3. Diseño de la investigación</i>	84
<i>Exploratoria</i>	84
<i>Descriptiva</i>	85
<i>5.2.4. Metodología elegida</i>	86
<i>5.2.5. Diseño de la muestra</i>	88
<i>5.2.6. Seleccionar un procedimiento de muestreo</i>	89
<i>5.2.7. Recolectar y analizar los datos</i>	94
<i>5.2.8. Análisis de los datos obtenidos</i>	105
<i>5.2.9. Resultados de la investigación</i>	106
5.3. Principales competidores.....	108
5.4. Análisis de la estructura competitiva (Michael Porter).....	108
CAPITULO VI	112
6.1. Listado Plano FODA.....	112
<i>Matriz de Interacción</i>	113
<i>Matriz Foda</i>	114
6.2. Marketing Concepto.....	115
6.3. Marketing Estratégico.....	115
<i>6.3.1. Estrategias según Igor Ansoff</i>	115
<i>Penetración en el mercado</i>	115
<i>Desarrollo de mercado</i>	115
<i>Desarrollo del producto</i>	116
<i>Diversificación</i>	116
<i>6.3.2. Estrategias según Maikel Porter</i>	117
<i>Liderazgo en costes</i>	118

<i>Diferenciación</i>	121
<i>Enfoque o alta segmentación</i>	122
6.4. Marketing Operativo.....	123
<i>Producto</i>	123
<i>Precio</i>	123
<i>Plaza</i>	123
<i>Promoción</i>	123
CAPITULO VII	124
7.1. Aspectos Operacionales.....	124
7.2. Organigrama del sectorproductivo.....	124
7.3. Proceso de produccion.....	127
7.4. Principales proveedores.....	131
CAPITULO VIII	132
8.1. Responsabilidad Social Empresarial.....	132
<i>Mundo Interior</i>	132
<i>Mundo Exterior</i>	133
8.2. Impacto Ambiental.....	134
8.3. Impacto Socioeconómico.....	136
8.4. Impacto Cultural.....	137
8.5. Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto.....	137
CAPITULO VIII	139
9.1 Plan de expansión.....	139
9.2. Riesgos internos de expansión.....	140
<i>9.3. Riesgos externos de expansión</i>	140
9.4. Barreras de salida.....	140
CAPITULO X	142
Cuadros Financieros.....	142
Conclusión	158
Bibliografía	160
Anexo	162
Puntos básicos de crochet.....	163
Patrones de crochet.....	164
Contrato de trabajo.....	166
<i>Contrato de alquiler</i>	168
Formulario IPA.....	169
Formulario IPS.....	171
Calculo de gastos y costos de pre inversión.....	172

RESUMEN

El Plan de Negocios que se presenta es denominado **Crochet Desing, Emprendimientos Manuales SRL**, es una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos elaborados manualmente en hilos de crochet, trapillo y otros accesorios. Se tiene previsto establecer en la avenida San José c/ 14 de Mayo en la Ciudad de Limpio.

Crochet Desing, se establece en el rubro de producción y comercialización de productos del sector de la confección, pretendiendo ofrecer una amplia variedad de productos de la línea dama, niños/as y hogar, con el fin de responder a la necesidad de sus clientes. Nuestro público objetivo son las mujeres ya que son las principales compradoras del producto.

Su constitución legal corresponde a la denominada como Sociedad de Responsabilidad Limitada, con participación de capital propio y de un inversionista.

En base a los análisis realizados identificamos cuales son los gustos y preferencias de las encuestadas que residen en el barrio estudiado, lo cual nos permitiría ofrecer productos exclusivos y de buena calidad.

Para el fortalecimiento de nuestra marca, nos apoyaremos en las redes sociales crearemos una página Web, dando a conocer a nuestras clientas que somos una empresa que se preocupa por la satisfacción de ellas, dentro de la web nuestras clientas podrán encontrar un servicio de catálogos online que será actualizado constantemente como ser: diseños más novedosos, promociones, precios con descuento, etc., opciones interesantes para el público o potenciales clientes. Así como dar sus sugerencias en gustos y nuevas expectativas.

Nuestro objetivo inmediato es marcar presencia y ganar mercado atrayendo al público en general, con la meta de alcanzar una cobertura del mercado del 10% finalizando el primer año y seguir aumentando nuestro porcentaje cada año para lo cual iremos consolidando un equipo de trabajo motivado, involucrado, comprometido con nuestra misión empresarial y nuestros clientes, brindándoles a nuestros empleados la mejor formación profesional y un excelente clima laboral que contribuya al logro de objetivos individuales y de equipo.

El estudio de mercado realizado nos ha relevado que el consumidor objetivo de nuestra empresa un 45% realiza sus compras de ropas en tiendas.

A su vez el 48% de las encuestadas que residen en el barrio estudiado como atributo principal valoran la calidad.

Para iniciar sus operaciones Crochet Desing, Emprendimientos Manuales SRL, requerirá una inversión de 74.160.7957 millones de guaraníes de los cuales 80% será capital propio de la sociedad y 20 % será aportado mediante financiación bancaria.

Creemos que es un proyecto posible y viable no solo por los datos expuestos anteriormente, porque la empresa aspira a no tener solo un fin lucrativo sino también apostar a la responsabilidad social y ambiental, siendo un modelo de buenas prácticas y contribución social para con la comunidad. Colaborando así a la construcción diaria de una mejor sociedad para todos.