

**Administración de Empresas**

**Agro Granja San Francisco S.R.L**  
**Producción Hortícola**

**Evelyn Elizabeth Espinoza Ledesma**

**Asunción - Paraguay**  
**2016**

## ÍNDICE

INTRODUCCION.....	7
CAPITULO I.....	8
CAPITULO I.....	9
INVESTIGACION DEL MERCADO .....	9
IDEA INICIAL DE NEGOCIO.....	9
NATURALEZA DE LA IDEA DEL NEGOCIO.....	10
PERFIL COMPETITIVO DE NUESTRA EMPRESA.....	12
DISEÑO DE INVESTIGACION, PREPARACION Y TRABAJO DE CAMPO .....	13
Encuestas realizadas a dueños de supermercados y abastos.....	17
ANALISIS ECONOMICO DE CONTEXTO .....	20
ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	22
ANÁLISIS DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER .....	23
ANÁLISIS DE LA DEMANDA .....	24
Estadísticas Generales relacionadas al consumo del producto .....	25
RELEVAMIENTO DE INTERÉS .....	26
BENEFICIO ESPERADO.....	26
TIPOLOGÍA Y CARACTERÍSTICAS DESEADAS EN LOS PRODUCTOS .....	27
CANALES DE COMUNICACIÓN .....	27
ESTIMACIÓN DE PRECIOS.....	27
DETERMINACIÓN DE VÍAS DE ACCESO AL CLIENTE Y PARA EL CLIENTE .....	28
PRESENTACIÓN Y ENVASADO .....	28
ROTULADO Y ETIQUETADO.....	29
CAPITULO II.....	30
CAPITULO II. PLANIFICACION EMPRESARIAL .....	31
DESCRIPCION Y JUSTIFICACION DEL PROYECTO.....	32
VISION.....	33
MISION .....	33
VALORES.....	33
OBJETIVOS:.....	33
GENERAL .....	33
ESPECIFICOS .....	33
ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA EMPRESA F.O.D.A .....	34
ESTRUCTURA ORGANIZACIÓN GENERAL BREVE DESCRIPCION DE AREAS..	35
Análisis de factores ponderados .....	37
MACRO LOCALIZACIÓN.....	38
Micro – localización .....	39
Estructura de Mintzberg .....	40
PLAN OPERACIONAL .....	42
PREPARACIÓN DE SUELO .....	42
PREPARACIÓN DE LOS TABLONES.....	43
INSTALACIÓN DE MEDIA SOMBRA .....	43
INSTALACIÓN DE CINTA DE GOTEÓ .....	43
PRODUCCIÓN DE MUDAS Y MANEJO DE SEMILLERO .....	43

FERTILIZANTES .....	43
COSECHA .....	44
PLAN OPERACIONAL – BAJO INVERNADERO.....	44
Manual de procedimientos .....	45
Manual de Funciones.....	48
Fluxograma de la empresa.....	50
Layout.....	52
Capitulo III .....	53
CONTRATO DE CONSTITUCION DE UNA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA .....	54
CONTRATO DE CONSTITUCION DE UNA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA .....	55
CONTRATO DE CONSTITUCION DE UNA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA .....	56
CONTRATO DE CONSTITUCION DE UNA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA .....	57
CONTRATO DE CONSTITUCION DE UNA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA .....	58
CONTRATO DE CONSTITUCION DE UNA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA .....	59
CONTRATO DE CONSTITUCION DE UNA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA .....	60
Aspecto jurídico de la empresa.....	61
SUAE.....	78
Procedimiento para la Constitución de la Sociedad: .....	78
PLAN FISCAL DE LA EMPRESA .....	80
PLAN DE COMERCIALIZACION .....	83
ESTRATEGIA DE ANSOFF.....	84
PENETRACION EN EL MERCADO: .....	84
MARKETING OPERACIONAL.....	85
Capitulo IV .....	86
CAPITULO V .....	97
CAPITULO V .....	98
PLANIFICACION CONTABLE .....	98
CAPITULO VI.....	99
CAPITULO VI.....	100
RESPONSABILIDAD SOCIAL (RSE).....	100
CAPITULO 7 .....	102
PLAN DE EXPANSION EMPRESARIAL.....	102
Evolución de mercado de referencia .....	103
ANEXO .....	103
CONCLUSIONES.....	109
BIBLIOGRAFIA .....	110

## INTRODUCCIÓN

Uno de los cambios más relevantes en la agricultura especialmente en los sistemas de producción de tomate de mesa es el paso de cultivos en campo abierto a cultivos bajo invernadero. La producción bajo invernadero se caracteriza por la protección de los cultivos con el fin de evitar el impacto de los fenómenos naturales y asegurar calidad y rendimiento del producto.

Unido a lo anterior, en el ámbito mundial se enfatiza el concepto de calidad, orientado a la producción de alimentos inocuos y conservación del ambiente en el cual se desarrolla el cultivo. Es por esto que, a nivel mundial y nacional, se trabaja en el desarrollo de especificaciones técnicas que garanticen la aplicación y correcta ejecución de prácticas que en un sistema de producción permitan generar un fruto sano, limpio, y que contribuya a la conservación de los recursos naturales, a la vez que asegure al consumidor final productos inocuos a la salud, en un marco de respeto a la legislación vigente referida a la contratación y trato de los trabajadores.

La aplicación de las buenas prácticas debe ser congruente con la rentabilidad del cultivo y por ende con los costos de producción y los ingresos del productor. Por lo tanto, las recomendaciones no van sólo encaminadas a la inocuidad y respeto del ambiente sino también a la manera de instalar y manejar un cultivo de manera rentable y productiva.