

Ciencias Contables y Administrativa

Centro Educativo Privado Divino Señor de la Paciencia S.R.L
“DIVINO SEÑOR DE LA PACIENCIA S.R.L.”
Aprender para la vida, vivir para ser feliz

Ruth Carolina Torres Arguello

Asunción, Paraguay
2017

ÍNDICE

<i>Capítulo I</i>	7
1.1.Introducción a la idea del proyecto	7
1.2.Requerimientos Jurídicos.....	7
1.2.1- Nombre o razón social.....	7
1.2.2-Tipo de Sociedad.....	7
1.2.3 -Características de una Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L).	8
1.2.3. Constitución jurídica.....	9
- Inscripciones registró público de comercio.....	10
-Matricula de comerciante.	11
-Rubrica de libros contables.	11
-Inscripción en la dirección de apoyo del ministerio de hacienda (R.U.C.).....	12
-Apertura en la municipalidad de Limpio (patentes).....	13
-Ministerio de Justicia y trabajo.	14
-Dirección de propiedad intelectual (registro de marcas).....	14
-Ministerio de Educación y Cultura (MEC).	15
-Localización de la empresa u organización:	15
3 Localización.....	16
-Resumen de Gastos de pre inversión.....	18
<i>Capítulo II</i>	19
Investigación de Mercados	19
2.1.- Objetivo general de investigación.	19
2.2.- Establecer el/los objetivos de la investigación.....	19
<i>Objetivos cognitivos</i>	19
<i>Objetivos Comportamentales</i>	20
<i>Objetivos socio demográficos</i>	21
2.3.- Definir los tipos de investigación a utilizarse.	22
<i>Investigación exploratoria:</i>	22
<i>FUENTES DE DATOS</i>	22
Investigación exploratoria:	23
2.4.-Procedimiento de recolección de datos	26
2.5.- Determinación del plan y tamaño de la muestra.....	35
Paso 1 –Tamaño de la población	35
Paso 3 – Determinar el Tamaño de la Muestra.....	36
Paso 4: Seleccionar un proceso de muestreo	37
2.6.-Recolección de datos.....	37
2.7.- Codificación y tabulación.....	40
2.8.- Análisis de datos	42
2.9.-Conclusión	49
2.10 Valorizar el costo de la investigación de mercados	49
<i>Capítulo III</i>	50
Lineamiento estratégico (Ápice estratégico)	50

3.1.- Análisis de la Macrosegmentación.....	50
3.1.1.- Declaración de la Visión Centro Educativo Divino Señor de la Paciencia S.R.L	53
3.1.2.- Declaración de la Misión Centro Educativo Divino Señor de la Paciencia S.R.L	53
3.2.- Análisis de la demanda:.....	53
-Cálculo de la demanda Global	53
-Cálculo del mercado potencial Absoluto	54
-Cuota de mercado.....	54
-Demanda de la empresa como objetivo de ventas para el primer año del proyecto y de las ventas para los siguientes 4 años que es el horizonte del proyecto.....	55
-Cuadro de Presupuestos de Ventas mes x mes del 1er año	56
3.3.- Análisis de la estructura Competitiva del sector (Porter)	56
(F1) Poder de negociación de los Compradores o Clientes.....	56
(F2) Poder de negociación de los Proveedores o Vendedores.....	57
(F3) Amenaza de nuevos competidores entrantes	57
(F4) Amenaza de productos sustitutos	57
(F5) Rivalidad entre los competidores.....	58
Conclusiones para el análisis de la estructura competitiva del sector (PORTER)	64
3.4.- Evaluación de la estrategia de la matriz de Ansoff.....	65
<i>Matriz de Ansoff</i>	65
Incremento de la penetración del mercado	65
Desarrollo del mercado.....	66
Desarrollo de productos.....	66
Diversificación.....	66
Capítulo IV.....	68
Plan de Marketing.....	68
4.1.- Análisis Situacional.....	68
4.2.- Objetivo 1: Descuento del cincuenta por ciento en la matrícula en el mes de diciembre.	70
4.3.- Estrategia de Marketing	70
4.4.-Plan de acción.....	70
4.1.-Objetivo 2: Obsequiar Visaras, calendario del año siguiente y otros obsequios a los alumnos que se matriculan y pagan sus cuotas 5 días antes del vencimiento.	70
4.2.-Estrategia de Marketing.	70
4.3.-Plan de Acción.	70
4.1.-Objetivo 3: Todos los niños que tengan hermanos/as en edad escolar tienen diez por ciento en descuento en las cuotas.	71
4.2.-Estrategia de Marketing	71
4.3.-Plan de Acción:	71
4.1.-Objetivo 4: El alumnos cuyas cuotas son canceladas en un solo pago adelantado tienen un descuento de una cuota.	72
4.2.-Estrategia de Marketing.	72
4.3.-Plan de Acción.	72
4.5.- Realizar su identidad corporativa.....	73
Capítulo V.....	76
Administración.....	76

5.1.- Plan de administración: (Dirección Media)	76
5.1.1.- Análisis Situacional – Matriz FODA	76
1.Descripción de las variables controlables (factores administrativos como ser costos, calidad de la gestión, RRHH, eficiencia productiva, etc) y no controlables (entorno económico, legal, competidores. etc).....	77
No Controlables.....	78
1-Realizar el listado plano, definir fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.	79
Variables controlables	79
No Controlables.....	79
Realizar la matriz de interacción	80
5. Realizar la matriz FODA	82
5.1.2.- Objetivos: El planteamiento de los objetivos deben ser pertinentes a niveles de objetivos operativos y de duración para el primer año del proyecto.	82
5.1.2. Objetivo 1.	82
5.1.3.- Estrategias:	82
5.1.4.- Plan de acción.....	83
5.1.2 Objetivo 2	83
5.1.3 Estrategias.....	83
5.1.4 Plan de acción.....	83
5.1.2 Objetivo 3	84
5.1.3 Estrategias.....	84
5.1.4 Plan de acción.....	84
5.1.2 Objetivo 4	84
5.1.3 Estrategias.....	84
5.1.4 Plan de acción.....	85
5.2.- Estructura Organizacional	86
5.2.1.- Organigrama.....	86
5.2.2.- Layout	88
5.2.3.- Manual de funciones	93
5.2.4.- Manual de procedimiento.....	130
5.2.5.- Fluxogramas	138
5.2.6.- Recursos humanos.....	141
5.3.- Análisis de estructura de costos	145
5.4.- Plan de cuentas	146
Capítulo VI	155
Aspecto Económico	155
5.1.- Aspecto Económico.....	155
Producto interno Bruto (PIB)	155
Balanza comercial (importación/exportaciones)	156
Fluctuación del tipo de cambio.....	156
Comportamiento de la reserva monetaria.....	157
Superávit.....	158
Déficit Fiscal	159
Inflación.....	160
Otros datos que considere relevantes e inherente al proyecto	160

Capítulo VII	163
Plan Financiero de la empresa	163
Presentar los cuadros financieros para su análisis:	163
1. Cuadro de inversiones	163
2. Cuadro de cronograma de Inversiones	164
3. Cuadro de Depreciación	165
4. Cuadro de Servicio de la Deuda	166
5. Cuadro de RRHH	167
6. Cuadro de cronograma de producción	168
7. Cuadro de Ingresos	169
8. Cuadro de Egresos	170
9. Cuadro de punto de equilibrio	170
10. Cuadro de cálculo de Capital de Trabajo.....	171
11. Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con y sin financiamiento.....	172
12. Cuadro de Flujo de Caja Proyectado con y sin financiamiento.....	174
13. Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos Proyectado con y sin financiamiento.	175
14. Cuadro de Balances Proyectado con y sin financiamiento.....	176
15. Ratios Financieros	178
Informe Final	179

INTRODUCCIÓN

En nuestra ciudad de Limpio; los centros educativos se han vuelto cada vez más necesarios ya que la educación ha sufrido varios cambios en el enfoque constructivista y debido a las exigencias de los tiempos actuales y la cantidad de niños y jóvenes, en edad escolar se ha vuelto más exigente cada día con los usos de la tecnología y servicios complementarios que se pueda ofrecer; la idea de la empresa surge debido a la alta demanda de lugares educativos con diferentes servicios ofreciendo informática, inglés, consulta odontológica , apoyo psicológico y psicopedagógico además de la malla curricular requerido por el MEC en la casa de estudio. Teniendo en cuenta el costo de las cuotas de fácil accesibilidad a las familias; que brinden seguridad, buen trato y educación de calidad diferenciaron a dicha empresa de la competencia con la misión de pertenecer a uno de los mejores en cuanto a la educación y ubicarse como la primera opción ya que su localización es fundamental por su accesibilidad y teniendo en cuenta los clientes potenciales percibidos en la zona.