

Ingeniería Comercial

DIGITA S.R.L

Administración, digitalización y almacenamiento de archivos físicos para empresas de Asunción y el área metropolitana.

Patricia Jazmín Torres

**Asunción-Paraguay
2018**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	7
RESUMEN EJECUTIVO.....	8
CAPITULO 1	10
1. CONCEPTO DEL NEGOCIO	10
1.1. Descripción de la empresa	10
1.1.1 Visión.....	10
1.1.2 Misión.....	11
1.1.3 Valores.....	11
1.2 Objetivos	12
1.2.1 Objetivo General	12
1.2.2 Objetivos Específicos.....	12
1.3 Localización	13
1.3.1 Macro-localización	13
1.3.2 Micro localización.....	14
1.3.3 Método de los Factores Ponderados.....	14
1.4 Ventajas competitivas.....	15
CAPITULO 2	16
2. ASPECTOS JURÍDICOS	16
2.1 Proceso de apertura del Negocio.....	16
2.2 Acta de constitución de la Sociedad.....	17
2.3 Leyes que afectan al Proyecto.....	22
2.4 Plan Fiscal	23
2.5 Presupuesto jurídico inicial.	24
CAPÍTULO 3	26
3. ASPECTOS ECONÓMICOS	26
3.1 Macroeconomía	26
3.1.1 Tasa de desempleo.....	26
3.1.2 Producto Interno Bruto.....	28
3.1.3 Tasa de inflación.....	28
3.1.4 Variación del dólar	29
3.1.5 Variación del salario mínimo.....	30
3.2 Microeconomía	31
3.2.1 Elasticidad de Oferta.	32
3.2.2 Elasticidad de la Demanda.	33
CAPÍTULO 4	35
4. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	35
4.1 Estructura organizativa.	35
4.1.1 Organigrama según Henry Mintzberg.....	36
4.1.2 Las Configuraciones Estructurales según Henry Mintzberg.....	37
4.2 Estrategias de recursos humanos.	38

4.3 Manual de Organización y Funciones.....	41
4.4 Manual de Procedimientos.	55
4.5 Fluxograma.....	61
4.6 Layout.....	65
4.6.1 Especificaciones técnicas	65
4.7 Definiciones básicas de contabilidad	70
4.7.1 Contabilidad	70
4.7.2 Funciones Básicas.....	70
4.7.3 Principios Basicos.....	71
CAPÍTULO 5	75
5. ANÁLISIS DE MERCADO.....	75
5.1 Investigación de mercado.	75
5.1.1 Identificación del problema u oportunidad.	75
5.1.2 Objetivos de la investigación de mercado	75
5.1.3 Diseño de la investigación.....	76
5.1.4 Método de recolección, procesamiento y análisis de datos.....	77
5.1.5 Diseño de la muestra.....	77
5.2 Marco Muestral.....	77
5.2.1 Procedimiento seleccionado.....	78
Para esta investigación fueron seleccionadas 280 empresas correspondientes a distintos sectores de la economía.....	78
5.2.2 Recolección de datos.....	78
5.2.2 Procesamiento de datos.....	79
5.2.3 Análisis de datos.....	79
5.3 Resultado de la investigación.....	87
5.4 Principales competidores.....	88
5.5 Análisis de la estructura competitiva del sector según Michael Porter.....	89
CAPÍTULO 6	95
6. PLAN DE MARKETING.....	95
6.1 Análisis FODA.	95
6.2 Marketing Estratégico.	97
6.2.1 Estrategias según Igor Ansoff.....	97
6.2.2 Estrategias según Michael Porter.....	99
6.3 Marketing Operativo.....	100
6.3.1 Producto- Servicio:	100
6.3.2 Precio:.....	100
6.3.3 Plaza:	100
6.3.4 Promoción:	101
6.3.5 Personas:.....	103
6.3.6 Proceso:.....	104
CAPÍTULO 7	110

7. ASPECTOS OPERACIONALES.....	110
7.1 Organigrama del sector productivo.	110
7.2 Proceso de producción.....	111
7.3 Principales proveedores.....	114
CAPÍTULO 8	116
8. RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	116
8.1 Impacto ambiental.	117
8.2 Impacto socioeconómico	118
8.3 Impacto cultural	119
8.4 Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto.....	119
CAPÍTULO 9	121
9.1 Riesgos internos de expansión.....	122
9.2 Riesgos externos de expansión.	124
9.3 Barreras de salida.....	125
9.4 Imagen de marca.....	126
9.5 Mapa de riesgo.....	127
9.5.1 Acciones para enfrentar riesgos.....	128
CAPÍTULO 10	130
10. ASPECTOS FINANCIEROS	130
10.1 Inversiones necesarias y financiaciones.....	130
10.2 Cronograma de inversiones y financiaciones.....	131
10.3 Servicio de la deuda.	132
10.4 Proyección de ventas.	133
10.5 Capital de trabajo bruto y neto.....	134
10.6 Proyección de costos y gastos. Costos fijos y variables	135
10.6.1 Costos del Proyecto.....	136
10.6.2 Mano de obra y cargas sociales.	137
10.7 Estado de resultados.....	138
10.8 Evaluación (VAN – TIR).	139
10.9 Cálculo de depreciaciones y amortizaciones.	142
10.10 Fuente y uso de fondos.	143
10.11 Punto de equilibrio contable y financiero.....	144
10.12 Balance proyectado.....	145
CONCLUSIÓN.....	147
BIBLIOGRAFÍA.....	148
GLOSARIO.....	150
ANEXO A.....	151
ANEXO B.....	155
ANEXO C	10

RESUMEN

El siguiente proyecto consistente en la implementación de una empresa de administración, almacenamiento y digitalización de archivos pasivos para organizaciones tanto públicas como privadas que residen en la ciudad de Asunción y su área metropolitana.

El mismo pone en marcha un minucioso estudio, que analiza en profundidad al entorno e indaga en las preferencias y necesidades de los potenciales clientes, estableciendo la posibilidad de ofrecer una alternativa segura, eficiente y rentable para las empresas que precisen soluciones inmediatas a los problemas que acarrea la acumulación de archivos físicos, como la falta de espacio, los riesgos del deterioro del papel, y el lento acceso a la información relevante para el funcionamiento diario de sus actividades.

El mismo se llevará a cabo mediante la constitución de una S.R.L., la construcción de oficinas administrativas y depósitos de almacenamiento en la ciudad de San Lorenzo, la contratación de personal capacitado y entrenado para tales actividades, el uso de tecnología de primer nivel y el cumplimiento de normas de calidad internacional.

Con una capacidad promedio para la digitalización de 720.000 documentos anuales y el almacenamiento de 2.400 cajas distribuidas en un depósito de 300 m² perfectamente acondicionados para los fines de conservación y preservación, se prevé la recuperación del capital al tercer año.

Se requerirá una inversión inicial de **Gs. 1.616.774.000** de los cuales un 74% será capital propio y el 26% restante, corresponderá al préstamo de un banco de plaza con una tasa de interés anual del 13%.

Se estima una ganancia anual en los 5 primeros años, distribuidos de la siguiente manera: el primer año **Gs. 130.025.000**, el segundo año **Gs. 219.418.000**, el tercer año **Gs 490.882.000**, el cuarto año **Gs 777.205.000**, el quinto y último año de **Gs. 2.227.376.000**.

Finalmente se determina el punto de equilibrio financiero al quinto año del 42% y el punto de equilibrio contable del 45%. El VAN obtenido del cuadro financiero es de **Gs. 1.298.059.000** y un TIR del **36%**.

Estos datos revelan finalmente una rentabilidad considerable, una conveniente amortización del préstamo y la esperada factibilidad desde la puesta en marcha del proyecto y durante los siguientes 5 años proyectados.