

Ciencias Contables y Administrativas

Dolcemente Luce S.R.L.

Yeshika Monserrath Marugán Dá Silva

Asunción – Paraguay

2016

ÍNDICE

Agradecimientos Pág. 5

Introducción Pág. 6

Capítulo 1. Introducción a la idea del Proyecto Pág. 7

1.1.- Introducción a la idea del proyecto Pág. 8

1.2.- Requerimientos Jurídicos Pág. 12

1.2.1.- Nombre o razón social Pág. 12

1.2.2.- Tipo de Sociedad Pág. 13

1.2.3.- Constitución jurídica Pág. 14

1.3.- Localización de la empresa u organización Pág. 20

Capítulo 2. Investigación de mercado Pág. 22

2.1.- Objetivo general de investigación e Hipótesis Pág. 23

2.2.- Objetivos específicos de la inv. y requerimientos de información Pág. 23

2.3.- Definir los tipos de investigación a utilizarse Pág. 24

2.4.- Procedimiento de recolección de datos Pág. 25

2.5.- Determinación del plan y tamaño de la muestra Pág. 27

2.6.- Análisis de datos Pág. 28

2.7.- Conclusiones/Informe Pág. 41

Capítulo 3. Plan de Marketing Pág. 43

3.1.- Análisis de la Macrosegmentación Pág. 44

3.2.- Análisis de la Microsegmentación Pág. 46

3.3.- Análisis de la demanda Pág. 46

3.4.- Plan de Marketing Pág. 49

3.4.1.- Análisis Situacional Pág. 49

3.4.2.- Objetivos Pág. 60

3.4.3.- Estrategias Pág. 61

3.4.4.- Planes de Acción Pág. 62

Capítulo 4. Administración / Contabilidad Pág. 64

4.1.- Análisis de la estructura Competitiva del sector (Porter) Pág. 65

4.2.- Plan de administración Pág. 69

4.2.1.- Análisis Situacional – Matriz FODA Pág. 69

4.2.2.- Estrategias Pág. 72

4.2.3.- Objetivos Pág. 76

4.2.4.- Políticas Pág. 77

4.2.5.- Planes de acción Pág. 91

4.3.- Estructura Organizacional Pág. 92

4.3.1.- Organigrama Pág. 93

4.3.2.- Recursos humanos Pág. 96

4.3.3.- Layout Pág. 97

4.3.4.- Costo de Producción y/o Servicio Pág. 98

4.4.- Plan de cuentas Pág. 103

4.5.- Aspecto Económico Pág. 142

Capítulo 5. Plan Financiero de la empresa Pág. 148

- 5.1. Cuadro de inversiones Pág. 149
- 5.2. Cuadro de cronograma de Inversiones Pág. 151
- 5.3. Cuadro de Depreciación Pág. 152
- 5.4. Cuadro de Servicio de la Deuda Pág. 153
- 5.5. Cuadro de RRHH Pág. 154
- 5.6. Cuadro de cronograma de producción (si amerita) Pág. 155
- 5.7. Cuadro de Ingresos Pág. 157
- 5.8. Cuadro de Egresos Pág. 158
- 5.9. Cuadro de punto de equilibrio Pág. 159
- 5.10. Cuadro de cálculo de Capital de Trabajo Pág. 160
- 5.11. Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con y sin Finan Pág. 161
- 5.12. Cuadro de Flujo de Caja Proyectado con y sin financiamiento Pág. 163
- 5.13. Cuadro de Origen y Aplic. De Fondos Proyectado con y sin Finan Pág. 164
- 5.14. Cuadro de Balances Proyectado con y sin financiamiento Pág. 165
- 5.15. Ratios Financieros Pág. 167

Capítulo 6. Responsabilidad Social Empresarial Pág. 169

- 6.1.- Impacto ambiental Pág.169
- 6.2.- Impacto Socio-Económico Pág. 171
- 6.3.- Impacto Cultural Pág. 172
- 6.4.- Aspectos Éticos de la Sustentabilidad del proyecto Pág. 173
- 6.5.- Plan de expansión Pág. 173

Conclusión Pág. 176

Bibliografía Pág. 177

Anexo Pág. 178

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo ha sido elaborado como un estudio de proyecto para la instalación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos dulces.

Los resultados obtenidos nos servirán para tener un conocimiento cabal de los diferentes ámbitos en los cuales este inmerso una empresa de este tipo, desde la idea del proyecto, la legalización del negocio, los tributos, los recursos humanos, la logística, la situación del mercado y hasta el posicionamiento del producto.

La confitería “Dolcemente Luce S.R.L.”, dispondrá de personal capacitado para brindar la máxima calidad en sus productos y servicios, que a su vez estará constantemente innovando, a un precio accesible para todos, estableciendo el compromiso a desarrollar todos los procesos orientados hacia la satisfacción del cliente, buscando siempre ofrecer un valor agregado.

Es sumamente interesante destacar que la empresa contará con un factor demográfico muy importante por el hecho de que estará ubicada en la zona de Mariano Roque Alonso donde se observa gran movimiento vehicular y también porque en su cercanía se hallan lugares muy concurridos del tipo de población que fue elegida para este negocio.