

Administración de Empresas

“GUARDERIA LINDOS SUEÑOS SRL”

Alumnas:

María Chavely Figueredo Duarte

Laura Araceli Ríos González

Asunción – Paraguay

2017

ÍNDICE

Resumen.....	10
Introducción.....	11
CAPÍTULO I	12
ANTECEDENTES DEL PROYECTO.....	12
Investigación de mercado	13
Descubrimiento de la idea de negocio y justificación.....	13
Necesidad.....	13
Idea Inicial del negocio.....	13
Denominación.	13
Naturaleza/Actividad.....	13
Características Generales.....	13
Justificación.....	13
Alcance de la idea de negocio.....	14
Mercado Global.....	14
Mercado Potencial	14
Ventaja Competitiva.....	14
Diseño de investigación, preparación y trabajo de campo.....	14
Objetivos de la investigación de mercado.	14
Investigación Descriptiva.....	15
Encuesta	15
Población.....	15
Marco Muestral.....	15
Formula de Tamaño de la muestra.	16
Muestreo no Probabilístico.....	17
Recolectar los datos.	17
Procesar los datos.	17
Analizar los datos.	18
Resultado de la Investigación.....	23
Análisis económico.....	24
Macroeconomía.	24
Tasa de desempleo.....	24
Producto Interno Bruto.....	26
VARIACION DEL DÓLAR AMERICANO.....	27
Tasa de inflación.....	29
Variación del salario mínimo.....	31
Elasticidad de oferta y demanda.....	33
Oferta	33
Demanda	34
Análisis de la estructura competitiva del sector (Michael Porter).....	36
Competencia Potencial	36
Competencia Actual, Rivalidad entre empresas.....	37
Poder de los Proveedores.....	38
Poder de Clientes.....	39

Productos Sustitutos.....	39
RESUMEN	40
Análisis de la demanda.....	40
Clientes potenciales.....	40
Relevamiento de interes.....	40
Beneficio esperado.....	40
Canales de comunicación.....	41
Estimación de precios	41
Determinación de vías de acceso.....	41
Capitulo II	42
Planificación Empresarial	42
Descripción de la empresa	43
Nombre	43
Logo.....	43
Lema.....	44
Tipología de la empresa	44
Justificación de selección	44
Misión.....	44
Visión.....	44
Valores.....	45
Objetivos.....	45
General.....	45
Específicos.....	45
Organigrama General.....	46
Análisis situacional de la empresa	47
Análisis FODA	47
MATRIZ DAFO.....	48
Análisis de factores ponderados para la localización.....	49
Macro localización.....	50
Micro Localización.....	51
Estructura de Mintzberg	52
Reglamentos y Políticas.....	54
Manual de Funciones.....	61
MANUAL DE PROCEDIMIENTO.....	68
Fluxograma.....	71
Layout.....	77
Aspectos Jurídicos de la Empresa	78
Aplicación y justificación de leyes y regulaciones.....	78
Ley 1183/85 Código Civil.....	78
Ley 213, Código Laboral	78
Ley 1034/83, del Comerciante	78
Ley 1352/88, RUC, Ministerio de Hacienda.....	79
Ley 881/81, Régimen Tributario Municipal.	79
Ley 125/91 y 2421/04 Régimen impositivo (IVA)	79
Constitución Nacional, Libro 1	80

Ley 284/7, Tasas Judiciales	80
Ley 1294/98, de Marcas	80
Ley 836/80, Código Sanitario	80
Leyes Especiales relacionadas al proyecto.	81
Plan fiscal de la empresa	85
Pago anual del impuesto a la renta	85
Anticipo de impuesto a la Renta.	85
Aspectos Jurídicos de la empresa	86
Requisitos para la inscripción de la empresa S.R.L.	86
Inscripción en la municipalidad de Fernando de la Mora.....	86
Matricula del Comerciante.....	87
Inscripción en el Ministerio de Hacienda.....	87
Inscripción en el Ministerio de Industria y Comercio.....	87
Trámites para registrar una marca.....	87
Patente Municipal	88
Rúbrica de libros contables.....	88
IPS.....	89
MJT	90
SUAE	91
Plan fiscal de la empresa.....	92
Presupuesto Jurídico Inicial.....	93
Contrato de la Constitución de la Sociedad	95
Plan operacional.....	99
Servicios.....	99
Estructura Operativa	99
Servicios y actividades.....	99
Infraestructura y equipos necesarios.....	99
Principales proveedores.....	99
Capitulo III	100
Plan de Comercialización	100
Marketing Estratégico	101
Macro segmentación.....	101
Micro-segmentación	102
Estrategia de Ansoff	103
Selección y Justificación	103
Estrategias según Michael Porter	104
Selección y Justificación	104
Marketing Operativo.....	105
Mix del Marketing para servicio.....	105
Los Precios se han fijado de la siguiente manera:.....	105
CAPITULO IV	107
PLANIFICACION FINANCIERA.....	107
Cuadro 1: Inversión y Financiamiento.....	108
Cuadro 2: Cronograma de Inversión y Financiamiento.....	109
Cuadro 3: Servicio de Deuda	110

Cuadro 4: Ventas del Proyecto.....	111
Cuadro 5: Capital de Trabajo Requerido.....	112
Cuadro 6.1.: Estructura de Costos fijos y variables.....	113
Cuadro 6: Costos del Proyecto	114
Cuadro 7: Estados de Resultados Proyectados.....	115
Cuadro 8: Calculo de la rentabilidad del proyecto (con financiamiento)	116
Calculo Tasa de Corte.....	116
Cuadro8.1: Calculo de la rentabilidad del proyecto (sin financiamiento).....	117
Cuadro 9: Calculo de depreciación y amortizaciones	118
Cuadro 10: Fuentes y usos de fondos.....	119
Cuadro 11: Calculo del punto de equilibrio.....	120
Cuadro 12: Balance Proyectados	121
Capítulo V.....	122
Planificación Contable.....	122
Definiciones básicas de contabilidad	123
Capítulo VI.....	134
Responsabilidad Social Empresarial.....	134
Impacto Ambiental.....	135
Impacto Socioeconómico.....	136
Impacto Cultural.....	137
Aspectos éticos de la sustentabilidad del proyecto.....	137
Capítulo VII.....	138
Plan de Expansión Empresarial	138
Riesgo Interno de Expansión.....	139
Riesgo Externo de Expansión	139
Barreras de Salida.....	139
Conclusión.....	140
Aspectos Legales:	140
Los aspectos financieros	140
Impacto Económico:.....	141
Aspecto Ambiental:.....	141
Aspectos Sociales:	141
Anexo	142
Bibliografía	144

RESUMEN

Llevando a cabo una laboriosa investigación de mercados, nace la empresa Lindos Sueños S.R.L dedicada al servicio de guardería para niños de 3 meses a 4 años, esta empresa se caracterizará fielmente por presentar una inclinación hacia el cliente y un alto grado de especialización en cuanto al cuidado y educación temprana de los niños se refiere; la política de precios adoptados por nuestra empresa serán en base a los precios fijados en el mercado, lo que buscaremos es captar con nuestro servicio de gran calidad y seguridad a la mayor cantidad posible de clientes y consumidores de Asunción.

La empresa estará ubicada en un lugar estratégico de Fernando de la Mora; entre la Avenida Mcal. López esquina Ingavi Barrio Laguna Grande, esta zona está caracterizada por la gran concurrencia de personas lo que hace más atractiva el proyecto.

El capital requerido para la ejecución del proyecto es de Gs 623.000.000 (seiscientos veinte y tres millones) abonados en efectivo por los socios interesados en llevar a cabo esta actividad. Las leyes que rigen dentro del territorio paraguayo no serán un obstáculo para el negocio entre las leyes podemos mencionar algunas como por ejemplo: Ley 183/85 Código Civil, Ley 213 Código Laboral, Ley 1034/83 del Comerciante, Ley 125/91 y 2421/04 Régimen impositivo (IVA), LEY 284/7, Tasas Judiciales, Operativamente la empresa tendrá una ventaja competitiva frente a la competencia, a través de informaciones recopiladas en la investigación de mercados.

Estratégicamente se aplicaron los siguientes métodos, Estrategias de Michael Porter diferenciación de nuestro servicio, Estrategias de Ansoff – Penetración de mercados los datos obtenidos aplicando los métodos son los siguientes, encontramos que el sector competitivo abarca un 3,2 lo cual es positivo, financieramente el proyecto resulto muy factible obteniendo datos Calculo de rentabilidad del proyecto con financiamiento TIR 42% VAN 619.593 el índice de deseabilidad es de 2,19.