

**Ciencias Contables y Administrativas**

**Ideas Agencia Web S.R.L.**

**Alumnos:**

**María Fátima Iriate Rejala**

**Francisco Osmar Cañete**

**Asunción - Paraguay**

**2022**

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	11
Capítulo 1: Estructura Financiera .....	12
Cuadros Financieros .....	12
Cálculo de tasa de corte .....	21
Ratios Financieros .....	22
Capítulo 2: Estructura Administrativa .....	25
Parte 1: Definición del Negocio .....	25
Justificación ¿Por qué este servicio y no otro?.....	25
Nombre del Negocio.....	25
Logo y lema .....	26
Descripción de la tipología de empresa (S.A.) .....	26
Descripción del Negocio.....	27
Ventajas Competitivas.....	27
Misión.....	27
Visión.....	27
Parte 2: Estudio de Mercado.....	28
Análisis económico de contexto .....	28
Análisis de Oferta .....	34
Análisis de demanda .....	38
Parte 3: Organización del Negocio .....	44
Organigrama general de la empresa Sedi Py S.A. ....	44
Requerimiento del personal .....	44
Fluxograma .....	48
Manual de funciones.....	52
Análisis de factores ponderados para la Localización de planta/oficina .....	55
Análisis situacional de la empresa (FODA).....	58
Parte 4: Estudio Técnico .....	59
Edificios y su distribución .....	59
Infraestructura y equipos necesarios.....	60
Parte 5: Plan de Marketing y Ventas.....	62
Estrategia de Michael Porter.....	62
Estrategia de Ansoff.....	62
Mix de Marketing para servicios (7ps).....	63
Parte 6: Responsabilidad Social Empresarial .....	66
Impacto Ambiental.....	66
Impacto Socioeconómico.....	66
Impacto Cultural .....	67
Capítulo 3: Estructura Contable.....	68
Parte 1: Aspecto jurídico.....	68
Redacción de la Escritura de Constitución de la Empresa.....	68
Parte 2: Apertura de la empresa .....	73
Inscripción de la Empresa en las diferentes dependencias .....	73

Parte 3: Plan contable.....	117
Plan de Cuentas – Codificación .....	117
Manual de Cuentas Codificado.....	121
Libro Diario .....	143
Libro Mayor.....	144
Balance de sumas y saldos.....	145
Balance General s/ Res. 49/2014 .....	148
Estado de Resultado s/ Res. 49/2014 .....	149
Flujo Efectivo s/ Res. 49/201.....	150
Hoja de cálculo de Flujo Efectivo.....	151
Evolución Patrimonio Neto s/ Res. 49/2014.....	152
Cuadro de Depreciación s/ Res 77.....	153
Nota a los Estados Contables.....	154
Determinación de Imp. a la Renta.....	161
Formulario 120 .....	162
Formulario 500 .....	174
CONCLUSIONES.....	178
Financieras.....	178
Administración.....	178
Contables .....	178
RECOMENDACIONES FINALES .....	179
BIBLOGRAFIA.....	180

## **INTRODUCCIÓN**

A través de una profunda investigación en la parte financiera, administrativa y contable, se logró recopilar información desde numerosos puntos de vistas. Así también se desea conocer la factibilidad de este proyecto por lo que se realizó la recolección de datos mediante encuestas a personas acerca del servicio para saber la aceptación y la demanda en el mercado.

Ideas Agencia WEB S.R.L. tiene como objetivo mostrar la factibilidad de incursionar en el rubro del Marketing Digital ofreciendo soluciones integrales, potenciando la imagen de la marca a través del diseño y desarrollo de sitios web reflejando una comunicación direccionada hacia la audiencia y alineada con los valores de cada empresa.

La empresa a su vez ofrece a sus clientes la incursión al mundo del comercio digital a través del área e-commerce con personas dedicadas exclusivamente a tiendas online, tanto en diseño y desarrollo web, capacitaciones, como en soporte técnico, a esto añadimos la integración del sistema Card Vpost 2.0 lo cual permite a los clientes realizar compras con un solo click.

IDEAS Agencia WEB S.R.L. estará ubicada en la ciudad de Asunción, tendrá su establecimiento comercial en la Avda. Aviadores del Chaco esq. Cañada 3118.

Este trabajo está orientado a la satisfacción total del cliente usando estrategias para cumplir con los objetivos para que sea un éxito ese proyecto.