

Administración de Empresas

**“Proyecto de Inversión para la empresa NutriGreen S.R.L
productora y comercializadora de helados veganos”**

Gabriela Inés Villalba Romero

**Asunción – Paraguay
2016**

INDICE

INTRODUCCION	1
CAPÍTULO I	2
ANTECEDENTES DEL PROYECTO	2
ESTRUCTURA DEL PROYECTO	3
Descubrimiento de la idea de negocio	3
Necesidad	3
Características del producto	3
Justificación	4
Naturaleza de la idea de negocio	4
Sector económico	4
Características:	4
Denominación	5
Alcance de la idea de Negocio	5
Mercado Global y Potencial	5
Ventaja Competitiva	5
Diseño de investigación, preparación y trabajo de campo:	6
Metodología de la Investigación de Campo	6
Diseño Muestral	6
Análisis de la Muestra	7
Análisis de los Resultados	7
Datos de Clasificación	7
Preguntas	9
Análisis Económico	14
PIB	14
Inflación	15
Desempleo	16
Variación del Salario mínimo	17
Variación del dólar	18
Análisis de la Oferta	18
Principales Competidores	18
Productos sustitutos	18
Las 5 Fuerzas o el Diamante de Porter	19
Análisis de la demanda	22
Clientes Potenciales	22
Volumen de Consumo	22
Relevamiento de interés	23
Canales de comunicación	26
Estimación de precios	27
Determinación de vías de acceso	27
CAPÍTULO II	28
PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL	28
Descripción de la empresa	29
Nombre de la Empresa	29

Lema	29
Justificación de la elección	30
Misión	30
Visión	30
Valores	30
Objetivos	31
Estructura	32
Organigrama general	32
Análisis situacional de la empresa (FODA)	33
Fortalezas	33
Oportunidades	33
Debilidades	33
Amenazas	33
Análisis de factores ponderados para localización	34
Macro localización	35
Micro localización	36
Estructura de Mintzberg	37
Políticas y reglamentos	37
Política de Seguridad	37
Reglamento Interno de la Empresa	38
MANUAL DE FUNCIONES	40
Manual de procedimientos	41
Pago a Proveedores	41
Pedido de Productos	42
Flujograma	42
Proceso de Pedido de Producto	44
Pago a Proveedores	45
Layout	46
Aspectos Jurídicos	46
Constitución Nacional	46
Código Civil	47
La Reforma Tributaria de la Ley 125/91	48
LEY N° 1352/88 registro único de contribuyentes	49
Ley del comerciante	50
Código Laboral	51
Ley n° 620/76	53
LEY N° 836	55
LEY 716.-	57
Ley 1.294/98 de Marcas	58
Descripción del proceso de inscripción legal	59
Apertura de una sociedad de responsabilidad ltda.	59
Inscripciones en los registros	61
Matricula del Comerciante	61
Inscripción en el Ministerio de Hacienda para la S.R.L	62
Inscripción en el MIC	62

Patente Municipal _____	64
Rúbrica de libros contables _____	65
IPS _____	66
MJT _____	67
SUAE _____	68
Plan fiscal de la empresa _____	71
Presupuesto jurídico inicial _____	72
Contrato de constitución de la sociedad _____	74
Descripción _____	74
Plan operacional _____	81
Estructura de producción _____	81
Proceso de producción _____	82
Preparación de Helados Bases _____	82
Almacenamiento _____	84
Infraestructura y equipos necesarios _____	85
Principales proveedores _____	90
CAPÍTULO III _____	91
PLAN DE COMERCIALIZACIÓN _____	91
PLAN MARKETING _____	92
Marketing estratégico _____	92
Macrosegmentación _____	92
Identificación de módulos producto-mercado _____	92
Microsegmentación _____	92
Elección de segmentos objetivos _____	93
Elección de posicionamiento _____	93
Estrategias de mercado meta _____	93
Estrategia de Porter _____	93
Estrategia de Ansoff _____	94
Marketing operativo _____	95
Mix de marketing para productos (4Ps) _____	95
CAPITULO IV _____	97
PLANIFICACION FINANCIERA _____	97
Plan Financiero _____	98
Cuadro 1: Inversión y Financiamiento _____	98
Cuadro 2: Cronología de Inversión y Financiamiento _____	99
Cuadro 3: Servicio de Deuda _____	100
Cuadro 4: Ventas del Proyecto _____	101
Cuadro 5: Capital de Trabajo Requerido _____	102
Cuadro 6.1.: Estructura de Costos fijos y variables _____	103
Cuadro 6: Costos del Proyecto _____	103
Cuadro 7: Estados de Resultados Proyectados _____	104
Cuadro 8: Calculo de la rentabilidad del proyecto (con financiamiento) _____	105
Cuadro 8: Calculo de la rentabilidad del proyecto (sin financiamiento) _____	105
Cuadro 9: Calculo de depreciación y amortizaciones _____	106
Cuadro 10: Fuentes y usos de fondos _____	106

Cuadro 11: Calculo del punto de equilibrio _____	107
Cuadro 12: Balance Proyectados _____	107
CAPITULO V _____	108
PLANIFICACION CONTABLE _____	108
PLAN CONTABLE _____	109
Definición de Contabilidad _____	109
Objetivos de la Contabilidad _____	109
División del Patrimonio _____	110
Activo _____	110
Pasivo _____	111
Patrimonio Neto _____	111
Funciones de la Contabilidad _____	111
Los principios básicos de contabilidad _____	114
Libros y Registros de Contabilidad _____	117
Registro Contables _____	117
Libro de Inventarios y Balances _____	118
Libro Diario _____	118
Libro Mayor _____	119
CAPÍTULO VI _____	120
RESPONSABILIDAD SOCIAL _____	120
RESPONSABILIDAD SOCIAL _____	121
Impacto ambiental _____	121
Impacto socioeconómico _____	121
Impacto cultural _____	121
Aspectos éticos de la sustentabilidad del proyecto _____	121
CAPÍTULO VII _____	122
PLAN DE EXPANSIÓN EMPRESARIAL _____	122
PLAN DE EXPANSIÓN EMPRESARIAL _____	123
Riesgo Interno de Expansión _____	123
Riesgo Externo de Expansión _____	123
Barreras de salidas _____	123
Evolución del Mercado de Referencia _____	124
CONCLUSION _____	125
BIBLIOGRAFIA _____	126
ANEXOS _____	127
Encuesta _____	127

INTRODUCCION

El presente trabajo trata sobre el proyecto de inversión de una empresa productora de helados veganos que desea comercializar en el departamento Central del Paraguay.

Este producto está enfocado a personas que llevan a diario una alimentación vegetariana o vegana, es decir, aquellas que tienen un estilo de vida con base en alimentos de origen vegetal, satisfaciendo así al cliente con un producto innovador en el mercado.

A través de este análisis, se tratarán temas que permitirán la evaluación del proyecto sobre aquellos puntos a tener en cuenta, que áreas mejorar y a que dar mayor énfasis en cuanto al producto.

El producto Ice Cream Vegan-Fit se desea distribuir a través de varios puntos de ventas, ya sea tiendas, shopping, consultorios, restaurantes y en supermercados que se encuentren en todas las ciudades del departamento Central.

Otros de los puntos importantes que se describe es la planificación empresarial que ayudara como guía de cómo se van a encaminar en el futuro la empresa y el plan de comercialización que se llevara a cabo.