

Ingeniería Comercial

Music Bang!
Salas Privadas de Karaoke

Mariana Bazán

Asunción - Paraguay
2021

ÍNDICE

Agradecimientos.....	2
Dedicatoria.....	3
Resumen Ejecutivo.....	9
Unidad I - Aspectos Jurídicos	12
1.1 Introducción a la idea del proyecto	12
1.2 Requerimientos Jurídicos de acuerdo al tipo de Sociedad a constituirse.	12
1.2.1 Nombre o razón social.....	12
1.2.2 Tipo de Sociedad.....	14
1.2.3 Constitución jurídica	15
Unidad II Investigación de Mercados.....	35
2.1 Definición	35
2.2 El proceso de investigación de mercados.	35
2.2.1 Objetivo de investigación y necesidad de la información.....	36
2.2.2.1 Objetivos Cognitivos:.....	36
2.2.2.2 Objetivos Comportamentales:.....	36
2.2.2.3 Objetivos Afectivos.....	37
2.2.2.4 Descripción de la muestra (sociodemográfico).....	38
2.2.3 Determinar el diseño de la investigación y las fuentes de datos.	39
2.2.3.1 Investigación exploratoria	39
2.2.3.2 Investigación concluyente.	40
2.2.4 Procedimiento de recolección de datos.	41
2.2.4.1 Cuestionario estructurado.....	43
2.2.5 Diseño de la muestra.	50
2.2.5.1 Definir la población.....	50
2.2.5.2 Identificar el marco muestral.....	51
2.2.5.3 Determinar el tamaño de la muestra.....	52
2.2.5.4 Seleccionar un procedimiento de muestreo.....	52
2.2.5.5 Seleccionar la muestra.....	54
2.2.6 Paso 6. Recolección de los datos.....	54
2.2.7 Paso 7. Procesar datos.	54
2.2.8 Paso 8 - Analizar datos.....	57
2.2.9 Presentación de los resultados en gráficos.....	59
2.2.9 Presentar los resultados de la investigación de mercados.	70
2.2.10 Valorización del costo de la investigación de mercados.....	71
Unidad III lineamiento Estratégico	73
3.1 Análisis de la Macro Segmentación	73
3.2.- Análisis de la Microsegmentación	74
3.3.- Análisis de la demanda	78
3.4 Análisis de las 5 fuerzas competitivas de Porter.	83
3.5 Evaluación de la estrategia de la matriz de Ansoff.	91
3.6 Argumentos de Posicionamiento.....	93
Unidad IV Plan de Marketing.....	96
4.1 Definición de Plan de Marketing	96

4.2 Análisis Situacional.....	96
Listado Plano.....	105
Matriz de Interacción.	108
Matriz FODA	110
4.3 Objetivos, Estrategias y Planes de Acción	112
4.4 Resumen de Inversión por Objetivo.....	120
4.5 Proyección de Ingreso por Objetivo.....	120
Unidad V Administración.....	122
5.1.- Lineamiento estratégico.....	122
5.1.1 Declaración de la Visión	122
5.1.2.- Declaración de la Misión	122
5.2.- Plan de administración.....	122
5.2.1.- Análisis Situacional – Matriz FODA.....	122
Presentación de las variables.....	122
Listado Plano.....	127
Matriz de Interacción.	130
Matriz FODA	132
5.2.2 Objetivos de Administración.....	133
5.2.3 Costo Total del Plan Administrativo.....	139
5.3 Estructura Organizacional.....	140
5.3.1 Organigrama.....	140
5.3.2.- Layout	144
5.3.3.- Manual de funciones.....	146
5.3.4.- Manual de procedimiento	162
5.3.5.- Fluxogramas.....	163
5.3.6.- Recursos humanos	172
5.4 Estructura de Costos.....	174
5.6 Plan de Cuentas.....	175
Unidad VI Capítulo Financiero	184
6.1 Panorama Económico del Paraguay.....	184
6.2 Cuadros Financieros.....	186
Cuadro 1 - Inversiones	186
Cuadro 1.A – Inversiones en Activo Fijo.....	187
Cuadro 1.B – Gastos de Preinversión.....	188
Cuadro 2 – Cronograma de Inversión y Financiamiento	188
Cuadro 3 – Depreciaciones y Amortizaciones.....	189
Cuadro 4 – Servicio de Deuda.....	190
Cuadro 5 – Mano de Obra	191
Cuadro 6 – Cronograma de Producción	192
Cuadro 7 – Ingresos por Ventas.....	194
Cuadro 8 – Costos Totales	195
Cuadro 9 – Punto de Equilibrio.....	196
Cuadro 10 – Capital de Trabajo	196
Cuadro 11 – Estado de Resultado Proyectado Con Financiamiento.....	197
Cuadro 12 – Estado de Resultado Proyectado sin Financiamiento.....	198

Cuadro 13 – Flujo de Caja Con Financiamiento	199
Cuadro 14 – Flujo de Caja sin Financiamiento	200
Cuadro 15 - Origen y Aplicación de Fondos con Financiamiento.....	201
Cuadro 16 – Origen y Aplicación de Fondos.....	202
Cuadro 17 – Balances Proyectados con Financiamiento	203
Cuadro 18 – Balances Proyectados con Financiamiento	204
Cuadro 19 – Indicadores Financieros.....	205
Informe Final.....	

RESUMEN

Por medio del presente plan de negocio se expone el proyecto de creación de salas privadas de karaoke, una empresa dedicada al rubro del entretenimiento.

El objetivo principal del trabajo es determinar la viabilidad del proyecto.

El trabajo desarrolla siete capítulos donde se analizan las diferentes variables y procedimientos a tener en cuenta para llevar a cabo el proyecto. A continuación, se describe brevemente el contenido de cada capítulo.

El capítulo uno se refiere al Aspecto Jurídico del proyecto, en él se describen los aspectos legales referentes a la conformación de una empresa unipersonal que fue electo para dicho proyecto, detalla también los requisitos exigidos para la constitución jurídica.

EL segundo capítulo hace referencia a la Investigación de Mercados que consta de nueve pasos, cuyo desarrollo permite determinar los atributos más valorados por los potenciales usuarios, en ella se diseña un cuestionario estructurado que será utilizado para la recolección de datos, también se presentan los resultados de dicha encuesta.

En el capítulo número tres, Lineamiento Estratégico se muestran la Visión, Misión y Valores del proyecto, se determina la demanda global y se estiman las ventas. Incluye también un análisis de la estructura competitiva del sector para ello utilizamos una herramienta de gestión desarrollada por el investigador Michael Porter.

En el cuarto capítulo se desarrolla el Plan de Marketing que por tratarse de una empresa en etapa inicial presenta objetivos y estrategias de penetración de mercados, se desarrolla el Análisis FODA, este capítulo es de gran ayuda para establecer los objetivos y posteriormente formular las estrategias.

El capítulo cinco es el de Administración en él se detalla la estructura de la empresa a través del organigrama, contiene el manual de funciones y procedimientos como también la definición de sus propios objetivos. Establece políticas, estrategias, técnicas y mecanismos para la gestión de los recursos humanos, técnicos, materiales, físicos y financieros.

El capítulo seis corresponde a Aspectos Económicos, donde se analizan los indicadores económicos como el producto interno bruto, la inflación, las fluctuaciones del tipo de cambio, etc. que nos ayudan a realizar pronósticos y conocer la situación económica del país, se desarrolla el plan financiero cuyos cuadros nos ayudan a determinar la viabilidad de del proyecto, además de aportar información útil para próximas decisiones de inversión.