

**Ciencias contables y administrativas**

**“GANASOFT S.A.”**

**Sistema de Trazabilidad Ganadera**

**Leila María Beatriz Brunaga Domínguez**

**Asunción - Paraguay**

**2019**

## ÍNDICE

CAPITULO I: .....	13
Introducción al Aspecto Jurídico.....	13
1.1. Introducción a la idea del proyecto.....	13
1.2. Requerimientos Jurídicos .....	14
1.2.1. Nombre o Razón Social .....	14
1.2.2. Tipos de Sociedad .....	14
1.2.3. Constitución Jurídica: Tramites .....	15
PASO 1: REGÍSTRESE. ....	39
PASO 2: CONSULTE SU CORREO ELECTRÓNICO. ....	39
PASO 3: INGRESE AL SISTEMA. ....	39
PASO 4: REALICE SUS RECLAMOS O TRÁMITES. ....	40
PASO 5: HAGA EL SEGUIMIENTO .....	40
1.3. Localización de la empresa u organización .....	54
CAPITULO II .....	58
2.1 Objetivo General de la Investigación: .....	58
2.2 Objetivos y Requerimientos: .....	58
2.3. Diseño de la Investigación y Fuentes de Datos .....	60
2.4. Recolección de Datos .....	61
2.5. Determinación del Plan y tamaño de la Muestra .....	69
2.5.1. Definir la Población: .....	69
2.5.2. Marco Muestral: .....	70
2.6. Tamaño de la muestra: .....	71
2.7. Selección de Tipo de Muestreo: .....	71
2.8. Recolección de Encuestas: .....	72
2.9. Codificación y Tabulación: .....	72
2.10. Análisis de Datos: .....	75
2.11. Conclusiones/Informe: .....	88
2.12. Valorizar el costo de la investigación de mercados: .....	88
CAPITULO III .....	90
3.1. Lineamiento Estratégico (Ápice Estratégico) .....	90
3.1.1. Declaración de la Visión: .....	90
3.1.2. Declaración de la Misión: .....	90
3.2. Análisis de la Demanda: .....	90
3.3. Análisis de la estructura Competitiva de Porter: .....	96
3.4. Evaluación de la estrategia de la matriz de Ansoff .....	100
CAPITULO IV: .....	104
4.1. Análisis Situacional – Matriz FODA .....	104
4.1.1. Variables Controlables: .....	104
4.1.2. Variables No Controlables: .....	104
4.1.3. Listado Plano .....	104

4.2. Objetivos:	115
4.3. Estrategias:	115
4.4. Plan de Acción:	115
4.5. Identidad Corporativa:	117
CAPITULO V:	120
5.1 Plan de Administración:	120
5.1.1 Análisis Situacional – Matriz Foda:	120
5.1.1.1. Variables Controlables:	121
5.1.1.2. Variables No Controlables:	121
5.1.2. Listado Plano:	121
5.1.3. Matriz de Interacción:	125
5.1.4. Matriz Foda	126
5.1.5. Objetivos:	128
5.1.6. Estrategias:	129
5.1.7 Planes de Acción:	129
5.2. Analisis de estructura de costos:	131
5.3. Plan de Cuentas:	131
5.4. Estructura Organizacional “GanaSoft S.A.”	136
5.4.1. Layout	138
5.4.2. Manual de Funciones	141
5.4.3. Manual de Procedimientos	170
5.4.4. Fluxograma	175
5.4.5. Recursos Humanos	181
CAPITULO VI:	183
6.1. Producto Interno Bruto (PIB)	183
6.1.2. Balanza Comercial (importación/exportación)	184
6.1.3. Fluctuación del tipo de cambio	184
6.1.4. Comportamiento de la Reserva Monetaria	184
6.1.5. Superávit y Déficit Fiscal	185
6.1.6. Tasa de Inflación	185
6.1.7. Índice de Pobreza	186
6.1.8. Falta de oportunidades	187
6.1.9. Desempleos	187
6.1.10. Educación	188
6.1.11. Prevención	188
CAPITULO VII:	190
7.1. Cuadro de Inversiones	190
7.2. Cuadro de Cronograma de Inversión y Financiamiento	190
7.3. Cuadro de Depreciaciones y Amortizaciones	191
7.4. Cuadro de Servicio de Deuda	192
7.5. Cuadro de Mano de Obra	193

7.6. Cronograma de Produccion y Ventas .....	194
7.7. Cuadro de Ingresos por Ventas .....	194
7.8. Cuadro de Costos Totales .....	195
7.9. Cuadro de Punto de Equilibrio .....	196
7.10. Cuadro de Capital de Trabajo .....	196
7.11. Cuadro de Estados de Resultados Proyectos con Financiamiento .....	197
7.12. Estados de Resultados Proyectados sin Financiamiento .....	198
7.13. Flujo de Caja Proyectados con Financiamiento .....	199
7.14. Flujo de Caja Proyectados sin Financiamiento .....	199
7.15. Origen y Aplicación de Fondos con Financiamiento .....	200
7.16. Origen y Aplicación de Fondos sin Financiamiento .....	200
7.17. Balances Proyectados con Financiamiento .....	201
7.18. Cuadro de Balances Proyectados sin Financiamiento .....	202
7.19. Cuadro de Indicadores Financieros .....	203
7.20. Análisis de las Razones Financieras .....	205
7.21. Conclusión de los Cuadros Financieros.....	204
Conclusiones .....	208
Bibliografía .....	210

## **INTRODUCCIÓN**

“GanaSoft” es una empresa basada en la venta y servicios de un software informático para las empresas ganaderas del Paraguay. Su función principal es identificar la trazabilidad del animal desde que nace hasta que se faena, para obtener un mejor registro de todos sus movimientos.

Con este servicio, los clientes podrán identificar los establecimientos ganaderos (residencias) que participaron en el proceso de producción, desde el campo de nacimiento hasta el de faena, así mismo como informaciones de sanitaciones y movimientos del ganado.

La información a su vez puede ser desagregada para cada animal en los registros y movimientos del ganado lo que da lugar a trazabilidad individual o según sea el tratamiento de datos de un animal individualmente o de lote.

Esta herramienta permite a los productores un desempeño competitivo en el mercado bovino global con la potencialidad de extenderse a mercados que exijan contar con un sistema de trazabilidad para controlar y monitorear diversos aspectos de un proceso productivo desde el origen hasta la entrega al potencial cliente y/o distribuidor.