



Diseño Gráfico

*Autores y Autoras de la Literatura Paraguaya Contemporánea.
Desarrollo de Estrategias de Comunicación Digital para la
difusión y promoción de las obras de autores y autoras
nacionales contemporáneas orientado a la población lectora de
la ciudad de Asunción, Paraguay*

Jazmín J. Prieto Amarilla

Tutor:

Lic. Mgter. Samantha Machuca

Asunción - Paraguay

2024



ÍNDICE

CAPÍTULO 1. Planteamiento del Problema de Investigación.....	21
1.1. El problema.....	21
1.2. Preguntas de Investigación	22
1.2.1. Pregunta General.....	22
1.2.2. Preguntas Específicas.....	22
1.3. Objetivos.....	23
1.3.1. General	23
1.3.2. Específicos	23
1.5. Limitaciones	24
CAPÍTULO 2. Marco Referencial.....	25
2.1 Aspectos Históricos.....	25
2.1.1 Centro Cultural Punto Divertido	25
2.2 Antecedentes.....	27
2.2.1 Noticias.....	27
2.2.2 Campañas Realizadas.....	33
2.2.3 Investigaciones.....	34
1.3 Aspectos Legales:.....	34
1.3.1. Ley N° 24 del Fomento del Libro (2023).....	34
1.3.2. Ley N° 7140 del Fomento de la Lectura y del Libro (2023).....	35
CAPÍTULO 3. Marco Teórico y Definición de Términos Básicos.....	36
3.1 Marco Teórico	36
3.2 Definición de Términos Básicos.....	38
3.2.2. Géneros Literarios.....	38
3.2.3. Bookfluencer	39
3.2.4. Wattys.....	39
3.3 Definición de términos técnicos.....	39
3.3.1. Campaña en Redes Sociales	39
3.3.2. Comunicación Visual.....	39
3.3.3. Identidad Visual.....	39
3.3.4. Estrategias de Comunicación	40
3.4 Definición de Siglas y Abreviaturas.....	40
CAPÍTULO 4. Marco Metodológico	41



4.1. Enfoque de la Investigación	41
4.1.1. Nivel Investigativo	41
4.2. Diseño de investigación.....	41
4.3. Población y muestra.....	42
4.3.1 Universo.....	42
4.3.2. Población	42
4.3.3. Muestra:.....	42
4.4. Tipo de muestreo	42
4.5. Instrumento y recolección de datos	43
4.6. Gráficas.....	44
4.6.1 Entrevistas.....	44
4.6.2 Cuestionario.....	50
4.6.3 Focus Group	61
CAPÍTULO 5. Síntesis y Diagnóstico.....	66
5.1 Síntesis.....	66
5.1.1. Entrevista	66
5.1.2. Cuestionario.....	67
5.1.3. Focus Group	68
5.2. Diagnóstico.....	69
5.3. Posibles campos de acción	72
5.4 Campos de acción seleccionados.....	72
CAPÍTULO 6: Planteamiento del Problema de Diseño.	73
6.1. El problema de Diseño	73
6.2. Objetivos de diseño	73
6.2.1. General	73
6.2.2. Específico.....	73
6.3. Herramientas de Ideación	74
6.3.1. FODA.....	74
6.3.2. Mapa Estructural del Proyecto.....	76
6.3.3. Planificación de Pruebas.....	77
CAPÍTULO 7: Propuesta Creativa de Diseño Gráfico.....	78
7.1. Desarrollo de la Propuesta Creativa:	78
7.1.1 Proceso Creativo	78



7.1.2 Estrategia Comunicacional de Diseño	82
7.1.3. Estrategia anual de contenido digital para la Campaña “También Cuenta”.....	83
7.1.4. Estrategias de contenido mensual para la campaña “También Cuenta”	84
7.2. Justificación de la Propuesta Creativa	89
7.3. Aspectos comunicacionales.....	90
7.3.1. Normalización.....	90
7.3.2. Códigos:.....	96
7.3.3. Módulos compositivos.....	101
7.3.4. Normativas de aplicación, restricciones de materiales, otros aspectos	104
CAPÍTULO 8: Desarrollo de piezas gráficas	110
8.1 Implementación de piezas gráficas.....	110
8.1.1. Aplicaciones de piezas de Punto Divertido	110
8.1.2. Aplicaciones de piezas de la Campaña “También Cuenta”.....	113
8.2 Cronograma de Actividades	126
CAPÍTULO 9: Presupuesto	128
9.1. Presupuesto Investigativo	128
9.2. Presupuesto de Diseño.....	128
9.3. Presupuesto de Materiales.....	129
9.4. Presupuesto Total	130
Conclusión.....	131
Bibliografía	132
Anexos.....	134



RESUMEN

El presente proyecto aborda e indaga acerca del bajo interés en la literatura nacional dentro de la cultura paraguaya, enfatizando a los autores y autoras nacionales contemporáneas, las razones y factores que conllevan a su poca visibilidad y valoración dentro de la cultura, siendo éste su objeto enfoque de investigación.

Para su desarrollo, se llevaron a cabo cuestionarios a un porcentaje significativo de personas interesadas en la literatura, entrevista a destacada autora nacional actual, y un focus group orientado a personas que su interés se inclina a literatura internacional, los cuales concluyeron con resultados detallados acerca de los diversos factores que influyen en la población para la adquisición y conocimiento de las obras nacionales actuales.

Para poder llevar a cabo el proyecto en base a los resultados obtenidos en la investigación, se llegó a la conclusión de una propuesta para la creación e implementación de una campaña en redes sociales cuyo objetivo se centra en la difusión de autores y autoras nacionales contemporáneas y sus obras, con el apoyo del Centro Cultural Punto Divertido, además de una propuesta de identidad visual nueva del mismo, el cual fomenta la cultura literaria nacional y es un nexo entre los autores y autoras actuales con la población.