

**Licenciatura en Psicología Clínica**

***“Actitudes y creencias hacia la menstruación de mujeres en  
periodo fértil de la ciudad de Asunción”***

**Alicia Carolina Godoy de Centurión**

**Asunción – Paraguay**

**Año 2016**

## INDICE

LISTA DE CUADROS.....	ix
LISTA DE TABLAS .....	x
LISTA DE GRÁFICOS .....	xi
RESUMEN.....	xiii
INTRODUCCION .....	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	2
1.1. ANTECEDENTES.....	2
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
1.3. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	5
1.3.1 Objetivo general.....	5
1.3.2 Objetivos específicos .....	5
1.4. JUSTIFICACIÓN .....	5
1.5. LIMITACIONES .....	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	8
2.1 ACTITUDES .....	8
2.1.1. Concepto de actitud.....	8
2.1.2 Actitudes hacia la menstruación.....	9
2.1.3 Características de las actitudes.....	9
2.1.4. Factores que influyen en las actitudes.....	10
2.1.5 Formación de actitudes .....	11
2.2. CREENCIAS .....	13
2.2.1. Concepto de creencias.....	13
2.2.2 Creencias hacia la menstruación .....	13
2.2.3 Factores que influyen en las creencias.....	13
2.2.4 Formación de creencias.....	13
2.3. ASPECTO PSICOLÓGICO DE LA MENSTRUACIÓN .....	15
2.4. ASPECTOS CULTURALES DE LA MENSTRUACIÓN .....	17
2.4.1 Historia, mitos o reseña sobre la menstruación.....	17
2.5. ASPECTOS BIOLÓGICOS DE LA MENSTRUACIÓN .....	21
2.5.1 Ciclo de la menstruación.....	21
2.5.2. Trastornos de la menstruación .....	22
2.5.3. Cambios físicos.....	24
2.5.4. Concepto de síndrome premenstrual.....	24
2.5.5 Aparato reproductor femenino .....	25
CAPITULO III: DISEÑO METODOLÓGICO .....	27
3.1. Tipo de investigación .....	27
3.2. Participantes.....	27
3.2.1 Procedimiento para la recolección de datos.....	28
3.3. Variables .....	29
3.3.1. Definición nominal .....	29
3.3.2. Definición operacional.....	30

3.4. Instrumento de recolección de datos.....	31
3.4.1. Interpretación cualitativa de la escala .....	31
3.5. Plan de análisis.....	32
3.6. Implicaciones éticas en psicología .....	32
<b>CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>34</b>
4.1. Características sociodemográficas de las mujeres .....	34
4.2. Actitudes de las mujeres hacia la menstruación.....	37
4.3. Creencias más comunes hacia la menstruación .....	39
4.4. Percepción hacia la menstruación .....	41
4.4.1. Percepción de la menstruación como un evento secreto según edad, estado civil, grado académico y situación laboral.....	42
4.4.2. Percepción de la menstruación como un evento molesto según edad, estado civil, grado académico y situación laboral.....	44
4.4.3. Percepción de la menstruación como un evento debilitante según edad, estado civil, grado académico y situación laboral.....	46
4.4.4. Percepción de la menstruación como un evento positivo según edad, estado civil, grado académico y situación laboral.....	49
4.4.5. Creencia hacia la menstruación según edad, estado civil, grado académico y situación laboral .....	51
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>53</b>
5.1. Conclusiones.....	53
5.2. Recomendaciones.....	55
Bibliografía .....	57
<b>ANEXOS .....</b>	<b>63</b>

## **RESUMEN**

Esta investigación se realiza para describir las actitudes y creencias hacia la menstruación que manifiestan las mujeres en periodo fértil. Para lo cual se realiza un diseño no experimental, descriptivo, cuantitativo de corte transversal aplicando el cuestionario de actitudes y creencias acerca de la menstruación (Ramírez. 2003) a 202 mujeres de entre 14 a 50 años. Entre los resultados más importantes se encontró que de los 5 factores la mayoría percibe a la menstruación como un evento molesto y prohibitivo. En conclusión, la mayoría de las mujeres perciben la menstruación como un evento molesto y prohibitivo, donde el grupo más afectado tienen entre 24 y 30 años, están solteras, tienen un nivel universitario y trabajan.

**Palabras claves:** Menstruación, creencias, actitud, mujeres en periodo fértil.