

Ciencias Contables y Administrativas

“LA CRÉMAILLÉRE 1811 S.R.L.

Dánae María Sosamiranda Orella

Asunción – Paraguay

2018

ÍNDICE

Capítulo I – Idea de Negocio.....	1
1.1. Introducción a la idea del proyecto.....	2
1.2. Requerimientos Jurídicos de acuerdo al tipo de Sociedad a constituirse.	4
1.2.1.Nombre o razón social.....	4
1.2.2. Tipo de Sociedad.....	4
1.2.3. Constitución Jurídica.....	9
<input type="checkbox"/> Escritura de Constitución y Aporte de Capital.....	9
Cuadro N° 1 - Escritura de Constitución de Sociedad.	10
<input type="checkbox"/> Depósito de Garantía en un Banco Oficial	10
Cuadro N° 2 - Depósito de Garantía para S.R.L.....	11
<input type="checkbox"/> Inscripción en los Registros Públicos: Estos trámites se realizan en las oficinas de la Dirección General De los Registros Públicos.....	12
Cuadro N°3 - Inscripción en los Registros Públicos.....	12
<input type="checkbox"/> Matrícula de Comerciante.....	12
Cuadro N° 4 - de Matrícula del Comerciante.	13
<input type="checkbox"/> Obtención del Registro Único del Contribuyente.....	13
Cuadro N° 5 - Registro Único de Contribuyente (RUC).	14
<input type="checkbox"/> Rúbrica de Libros Contables.....	14
Cuadro N° 6 - Rubricación de libros contables.	17
Cuadro N° 7 - Rubricación de hojas y/o formularios continuos por cada 100.	18
<input type="checkbox"/> Reserva Legal.....	19
<input type="checkbox"/> Publicación.....	19
Cuadro N° 8 - Cotizaciones de avisos y anuncios por la publicación en la Gaceta Oficial....	19
Cuadro N° 9 - Publicación en la Gaceta Oficial.....	20
<input type="checkbox"/> Inscripción en el Instituto de Previsión Social.	20
Cuadro N° 10 - Inscripción en IPS.	22
<input type="checkbox"/> Inscripción en el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.	23
Cuadro N° 11 - Inscripción en el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.	25
Inscripción en la Municipalidad de Asunción.	25
Cuadro N° 12 - Patente Comercial.	27
<input type="checkbox"/> Comunicación de Apertura – Ministerio de Industria y Comercio.	27
Cuadro N° 13 - Comunicación de apertura – MH.	27
<input type="checkbox"/> Marcas y Patentes.....	28
Cuadro N° 14 - Registro de Marca.	32
<input type="checkbox"/> Habilidadación de empresas emitido por SENATUR.....	32
Cuadro N° 15 - Inscripción y habilitación de las empresas SENATUR.....	34
<input type="checkbox"/> Inscripción en el Registro y Habilidadación anual de buques y artefactos navales (servicios).....	35
Cuadro N° 16 - Inscripción en el registro y habilitación anual de buque y artefactos navales (servicios).....	35

Cuadro N° 17 - Gastos de Constitución.	36
1.3.Localización de la empresa u organización.	37
Cuadro N° 18 - Factores Ponderados de Localización.	37
Cuadro N° 19 – Mapa de localización (Ubicación oficina administrativa).....	39
Cuadro N° 20 – Mapa de localización (Ubicación del Yate).	39
Capitulo II – Investigación de Mercados.....	40
¿Qué significa?	41
2.1. Objetivo general de investigación.....	42
Paso 1: Definir el Problema.....	42
2.2. Establecer el/los objetivos de la investigación.....	44
Paso 2: Requerimientos y Objetivos.....	44
2.3. Definir los tipos de investigación a utilizarse.....	47
Paso 3: Diseño de la Investigación.....	47
2.4. Procedimiento de recolección de datos.....	50
Paso 4: Procedimiento de Recolección de Datos.....	50
Paso 5: Diseño del Cuestionario.....	63
2.5. Determinación del plan y tamaño de la muestra.....	69
Paso 1: “Determinación de la muestra”.....	71
Paso 2: “Identificar el marco muestral”.....	71
Cuadro N° 21: Mapa de la ciudad - Barrio Mdme. Lynch de Asunción.....	72
Paso 3: “Determinar el tamaño de la muestra”	72
Cuadro N° 22 - Mercado Potencial.....	75
Paso 4: “Seleccionar un procedimiento de Muestreo”	76
Paso 5: “Seleccionar la muestra”	77
Cuadro N° 23 - Población.....	77
2.6. Codificación y tabulación.....	78
2.7. Análisis de datos.....	86
Tabulación y gráficos.....	86
2.8. Conclusión - Informe.....	97
2.9. Valorizar el costo de la investigación de mercados.....	97
Capitulo III- Lineamiento Estratégico	98
Declaración de la Misión y Visión	99
3.1.Análisis de la Macro segmentación.....	99
Cuadro N° 24 - Mercado de Referencia	100
Visión	103
Misión	104
3.2.Análisis de la Micro segmentación.....	106
□ Realizar Ciclo de Vida	109
Cuadro N°25 - Ciclo de Vida	109
□ Describir a los competidores en cada etapa del ciclo de vida del mercado.....	113
3.3.Análisis de la demanda	116

Cuadro 7. Cuestionario. Cuánto paga.....	118
Cuadro 10. Cuestionario. Frecuencia de compra.....	119
Cuadro 11. Cuestionario. Cantidad de compra.....	120
Cuadro 12. Cuestionario. Dónde compra.....	121
CALCULO DE LA DEMANDA GLOBAL.....	122
Cuadro N° 26 - Cálculo de la Demanda Global	122
Cuadro N° 27 - Demanda Global del Producto	122
CALCULO DE MERCADO POTENCIAL ABSOLUTO	122
Cuadro N° 28 - Mercado Potencial	123
Cuadro N° 29 - Resumen Detallado MPA y DG	124
Cuota de Mercado	124
Cuadro N° 30 - Cálculo de Cuota de Mercado	125
CUADRO DE PRESUPUESTOS DE VENTAS OBJETIVO PARA EL AÑO 1.....	126
Cuadro N° 31 - Proyección de Ventas.....	128
Cuadro N° 32 - Presupuestos de Ventas, Objetivo para los sgtes. 4 años	129
3.4.Análisis de las 5 fuerzas competitivas de Porter.....	130
Cuadro Barrera de entradas	130
Cuadro Competencia actual	131
Cuadro Poder de los proveedores	131
Cuadro Poder de los clientes	132
Cuadro Productos sustitutivos	132
Cuadro Resumen de las 5 fuerzas.....	132
3.5.Evaluación de la estrategia de la matriz Ansoff.....	134
Cuadro N° 33 - Estrategia de la Matriz Ansoff	134
3.6.Elaborar un argumento de posicionamiento con dichos atributos.....	135
Capítulo IV – Plan de Marketing	137
4.1. Plan de Marketing	138
Cuadro N° 34 - Plan de Marketing	138
4.2. Análisis Situacional	139
Variables Controlables	139
Variables No Controlables	148
Listado plano	152
Matriz de Interacción	154
Matriz FODA.....	156
4.3. Objetivos	159
4.4. Estrategias.....	159
4.5. Planes de Acción	160
Objetivos, Estrategias y Planes de Acción de La Crémaillère 1811 S.R.L.....	161
4.6. Cuadro de Inversión del Plan de Marketing para el año 1.....	167
Cuadro de Inversión del Plan de Marketing para los 5 años.....	167
4.7 Cuadro de estimación de lo que se espera facturar con cada objetivo.....	168

Capítulo V - Administración.....	169
5.1.Lineamiento estratégico (Ápice estratégico).....	170
5.1.1. Declaración de la Visión	170
5.1.2. Declaración de la Misión	170
5.2.Plan de administración:	171
5.2.1. Análisis Situacional - Matriz FODA.....	172
1. Variables administrativas:.....	172
Variables No Controlables	172
Variables Controlables	176
2. Listado Plano.....	179
Matriz de Interacción	181
Matriz FODA	183
5.2.2. Objetivos	185
5.2.3. Estrategias	186
5.2.4. Planes de acción	190
Objetivo N°1.....	190
Cuadro Objetivo N° 1 - Recursos financieros	190
Objetivo N° 2	191
Cuadro Objetivo N° 2 - Recursos Financieros	191
Cuadro Objetivo N°3.....	192
Cuadro Objetivo N°3 - Recursos financieros.....	192
Objetivo N°4	192
Cuadro Objetivo N°4 - Recursos financieros	193
Cuadro - Resumen de Costos del Plan Administrativo:.....	193
Cuadro de Inversión del Plan de Administración para el año 1.....	194
Cuadro de Inversión del Plan de Administración para los 5 años.....	194
Cuadro de estimación de lo que se espera facturar con cada objetivo.....	195
5.3. Estructura organizacional según Mintzberg.....	196
Cuadro de Partes de la Organización según Mintzberg.....	196
5.3.1.Organigrama.....	199
Cuadro N° 36 - Organización Estructural.....	201
Organigrama de La Crémaillère 1811 S.R.L.	202
5.3.2. Layout	203
□ Oficina administrativa de La Crémaillère 1811 S.R.L.....	203
□ Yate “La Crémaillère 1811” S.R.L.....	205
5.3.3. Manual de funciones.....	207
5.3.4. Manual de procedimiento	218
5.3.5. Fluxogramas.....	221
Fluxograma del cobrador	222
Fluxograma de contratación del servicio.....	223
Fluxograma de contratación del personal.....	224

5.3.6. Recursos Humanos	225
Políticas, Procedimientos, Reglas	226
Políticas	226
Política de desarrollo organizacional	227
Política de la estructura orgánica	227
Política de los planes y programas	227
Política salarial	228
Política de selección y contratación de personal	229
Política de vacaciones	230
Política de capacitación	230
Política de relaciones públicas	231
Política de negocios	231
Orientación al cliente	231
Política de calidad	232
Política de mercadeo	232
Política administrativa	232
Política de compras	233
Reglas	234
Reglas de la empresa La Crémaillère 1811 S.R.L.....	234
5.4. Análisis de estructura de costos.....	236
Cuadro de cálculo de servicios	236
Cuadro de cálculo de Costo de Servicios.....	236
Cuadro Costo 1 "Paquete Típico 1811".....	240
Cuadro Costo 2 "Paquete La Crémaillère".....	241
Cuadro Costo 3 "Paquete Pernocta a Bordo".....	241
Cuadro de Costo	241
Cuadro de Activos Fijos de La Crémaillère 1811 S.R.L.....	242
Recursos a ser Utilizados por la Crémaillère 1811 S.R.L.....	243
5.5. Plan de cuentas.....	244
Capítulo VI - Aspecto Económico.....	251
1- <u>Producto Interno Bruto</u>	252
Cuadro N° 37: PIB en guaraníes constantes	252
Cuadro N° 38: PIB a precios constantes por sector económico	253
2- <u>Balanza Comercial</u>	253
Cuadro N° 39: Balanza Comercial	254
3- <u>Fluctuación del Tipo de Cambio</u>	254
Cuadro N°40: Tipo de cambio real (TCR).....	255
4- Reservas Monetarias Internacionales	256
Cuadro N°41: Reservas Monetarias Internacional.....	256
5- <u>Superávit o Déficit Fiscal</u>	258
Cuadro N°42: Finanzas Publicas	258

6- <u>INFLACION</u>	259
Cuadro N°43 - Proyección de la Inflación	259
7- <u>Otros Datos Relevantes</u>	259
Contexto global	260
Precios de commodities	260
Capítulo VII - Plan Financiero de la Empresa	261
7.1 Cuadros financieros	263
1. Cuadro de inversiones	263
Cuadro 1.a. Resumen de Inversiones en Activos Fijos	264
Cuadro 1.b. Resumen de Gastos de Preinversión	265
2. Cuadro de cronograma de Inversiones.....	266
3. Cuadro de Depreciación.....	267
4. Cuadro de Servicio de la Deuda a Largo Plazo	268
Servicio de Deuda a Corto Plazo.....	269
5. Cuadro de Recursos Humanos	270
6. Cuadro de Cronograma de Producción y Ventas.....	271
7. Cuadro de Ingresos	272
Cuadro de Ingresos por Ventas por Paquetes.....	273
8. Cuadro de Egresos	274
9. Cuadro de punto de equilibrio	275
10. Cuadro de cálculo de Capital de Trabajo	276
11. Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con financiamiento.....	277
12. Cuadro de Flujo de Caja Proyectado sin financiamiento	278
13. Cuadro de Balances Proyectado con financiamiento	279
Cuadro de Balances Proyectado sin financiamiento.....	280
Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos con Financiamiento	281
Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos sin Financiamiento	282
Balances Proyectados con Financiamiento.....	283
Balances Proyectados sin Financiamiento	284
14. Ratios Financieros	285
7.2. Conclusión	286
Bibliografía	287
Anexos	289

INTRODUCCIÓN

LA CRÉMAILLÉRE 1811 S.R.L., es una empresa paraguaya, comprometida 100% con el turismo interno, y la gastronomía nacional. Ubicada sobre las aguas del río Paraguay.

El paseo y usufructo del yate está al alcance de todos. Contamos con planes grupales y familiares donde ofrecemos servicios de primer nivel para convertir el paseo por el río Paraguay en una experiencia única.

El recorrido se realiza desde la Bahía de Asunción hasta la desembocadura con el río Paraguay, de ahí se sigue aguas abajo apreciando los sitios y edificios históricos de Asunción. Con más detenimiento se destaca el Puerto de Asunción, ya que siempre se encuentra estupendamente rodeado de diversas embarcaciones que llegan de otros países, que anclan y descargan sus mercaderías en el puerto asunceno.

Luego siguiendo el recorrido se aprecia una de las 12 bases de la Armada Nacional, con un majestuoso espectáculo de la flota marina de reservas ancladas al río, entre los que se destacan los buques de guerra o patrulleros, además del yate presidencial que se encuentra varado en el arsenal de la Marina.

A lo lejos se divisa el centenario Club Mbiguá, al girar mirando del otro lado destella de imponencia la emblemática Itá Pytã Punta (que en guaraní quiere decir punta de la piedra roja) el gran mirador de piedra que sobresale erguido del río Paraguay.

A continuación, la “comida típica paraguaya” es servida de acuerdo a elección del cliente, por lo que cada uno cuenta con el “Menú” que incluye (mbejú, chipá guazú, sopa paraguaya, pastel mandió). La cocina tendrá disponibilidad de servir variedad de tragos, vinos, gaseosas y cervezas con 1 (un) encargado de cocina, y 2 (dos) mozos vestidos con el traje típico de nuestro país.

Contamos con un Capitán, y 2 (dos) baqueanos de la zona que harán que la velada sea más que memorable. La capacidad es de 50 personas en formato cocktail, y contamos con mesas bien distribuidas para el deleite de nuestros menús.

Para culminar el recorrido, aguas abajo se llega hasta el añoso Club Deportivo de Puerto Sajonia, se divisa a la vez a lo lejos el cerro Lambaré retornando aguas arriba realizando el mismo recorrido pero esta vez hasta Chaco'i donde se muestran las pequeñas embarcaciones de madera que llevan y traen personas y mercaderías de quienes realizan labores en la vecina ciudad de Clorinda.

Dando fin al recorrido se retorna nuevamente a la Bahía de Asunción con una vista luminosa y diferente de la ciudad de Asunción, ya entrada la noche, pero con recargada apacibilidad que inspira mucha tranquilidad.

Compartimientos:

- Sala de juegos climatizada con Karaoke y equipos multimedia para ver películas, escuchar buena música y pasar ratos inolvidables con grupo de amigos y familiares.
- Consta con 3 habitaciones matrimoniales en suite y 1 habitación grupal con 7 camas solteros y 4 camas de plaza 1/2, todas climatizadas.
- 2 baños externos con termo calefón.

- Amplia terraza con espacio bailable, además de cómodas sillas mesas para disfrutar del paseo y cena a bordo.
- Cocina cuenta con freezer, heladera, microondas, horno eléctrico y todo el material necesario para elaborar los deliciosos platos típicos y bebidas.