

**Ciencias Contables y Administrativas**

*NAC Muebles S.R.L*

**Francisco Ayeza, Blanca Caballero**

**Asunción – Paraguay**

**2017**

# ÍNDICE

## Capítulo 1

Portada.....	1
Razón Social.....	2
1.1. Introducción a la idea del proyecto.....	4
1.2. Requerimientos Jurídicos.....	7
1.2.1 Nombre o razón social.....	7
1.2.2 Tipo de Sociedad.....	7
1.2.3 Constitución jurídica.....	7
1.3. Localización de la empresa u organización.....	16

## Capítulo 2 Investigacion de Mercado.

2.1 Definición de objetivos generales de investigacion de la Hipotesis general 5	
2.2 Establecer los objetivos específicos de la investigacion de los requerimientos de información. ....	18
2.3 Definir los tipos de investigación a utilizarse.....	19
2.4. Procedimientos de recolección de datos.....	19
2.5 Determinación del plan y tamaño de la muestra.....	19
2.6 Recolección de datos.....	21
2.7 Análisis de datos.....	23
2.9 Conclusiones e informe.....	29

## Capítulo 3 Plan de Marketing.

3.1 Análisis de la macro segmentación.....	30
3.2 Análisis de la Micro segmentación.....	31
3.3 Análisis de la demanda.....	32
3.4 Plan de marketing.....	35
3.4.1 Análisis situacional.....	35
3.4.2 Objetivos.....	64
3.4.3 Estrategias.....	65
3.4.4 Plan de Acción.....	65

## Capítulo 4 Administración y Contabilidad

4.1 Análisis de la estructura competitiva de sector (Porter).....	70
4.2. Plan de administración.....	73
4.2.1 Análisis situacional – Matriz FODA.....	73
4.2.2 Estrategias.....	76
4.2.3 Objetivos.....	77
4.2.4 Políticas, procedimientos, reglas.....	79
4.3 Estructura Organizacional.....	81
4.3.1 Organigrama.....	81
4.3.2 Recursos humanos (salarios, cargas sociales).....	86
4.3.3 Layout.....	87

4.3.4.Costo de producción y/o servicio.....	88
4.4 Plan de cuentas.....	89
4.5 Aspecto económico.....	96

**Capítulo 5 Plan Financiero de la empresa.**

1. Cuadro de inversiones.....	99
2. Cuadro de Depreciación y amortización.....	100
3. Cuadro de Recursos Humanos.....	101
4. Cuadro de servicio de la deuda.....	102
5. Cuadro de Egreso.....	103
6. Cuadro de ingreso.....	104
7. Cuadro de Capital de trabajo.....	105
8. Cuadro de punto de equilibrio.....	106
9. Cuadro de flujo de Efectivo.....	107
10. Cuadro de Análisis de Sensibilidad.....	108
11. Cuadro de flujo de caja proyectado .....	109
12. Cuadro de ventas proyectadas.....	110/112
13. Cuadro Estado de Resultado.....	113
14. Cuadro de Balance General Anual.....	114
15. Cuadro de Ratios.....	115

**CAPITULO 6 Responsabilidad Social y Empresarial**

6.1 Impacto ambiental.....	119
6.2 Impacto socio económico.....	122
6.3 Impacto ambiental.....	123
6.4 Aspectos Éticos de la sustentabilidad del proyecto.....	123
6.5 Plan de Expansión.....	124
Conclusión.....	126
Bibliografía.....	127
Anexo.....	128

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo fue realizado con el objetivo de poner en marcha todo lo aprendido durante los años de estudio de esta carrera.

Apostamos a la compra y venta de muebles aglomerados en melamina, elegimos la ciudad de Mariano Roque Alonso que durante los últimos tiempos ha aumentado en forma masiva la construcción de departamentos tanto para uso de oficina o para la vivienda.

Considerando el crecimiento de la población y de que cada vez más personas se encuentran en la necesidad de adquirir los departamentos también encontramos conveniente crear una empresa que se dedique a la compra y posterior venta de muebles prácticos de trasladar, montar y desmontar consideramos que es rentable instalar la empresa de los muebles aglomerados en melamina.

La empresa contara con una variedad de línea de muebles, como ser placares, cunas, rack, sofás, escritorio una diversidad de diseños y colores a elección.

Este proyecto contiene informaciones sobre la apertura de una mueblería de nombre NAC Muebles S.R.L, en la cual se detallan, se describen y analizan sus principales aspectos, sus funciones y el manejo que debe tener la empresa para que pueda ingresar y mantenerse en el mercado de las mobiliarias.