

Administración de Empresas

Turismo doméstico

Rodrigo Sánchez Aguilar

Asunción – Paraguay

Año 2015

ÍNDICE

Portada	
Agradecimiento.....	
Dedicatoria.....	
Índice.....	
Introducción.....	
Resumen Ejecutivo.....	
Capítulo I	
1.1. Introducción a la idea del proyecto.....	
1.2. Requerimientos Jurídicos.....	
1.3. Presupuesto jurídico inicial.....	
1.4. Localización de la empresa u organización.....	
Capítulo II	
2.1.- Objetivo general de investigación.....	
2.2.- Establecer el/los objetivos de la investigación.....	
2.3.- Definir los tipos de investigación a utilizarse.....	
2.4.-Procedimiento de recolección de datos.....	
2.5.- Determinación del plan y tamaño de la muestra.....	
2.6.-Recolección de datos.....	
2.7.- Codificación y tabulación.....	
2.8.- Análisis de datos.....	
2.9.- Conclusiones/Informe.....	
Capítulo III	
3.1.- Análisis de la Macrosegmentación.....	
3.2.- Análisis de la Microsegmentación.....	
3.3.- Análisis de la demanda.....	
3.4. Plan de Marketing.....	
Capítulo IV	
4.1.- Lineamiento estratégico (Ápice estratégico).....	
4.2.- Plan de administración: (Dirección Media).....	
4.3.- Estructura Organizacional.....	
4.4 Análisis de estructura de compras /costos.....	
4.5.- Plan de cuentas.....	
Capítulo V	
5.1.- Aspecto Económico.....	
Capítulo VI	
6.1 Cuadros Financieros.....	
Conclusión.....	
Anexos y apéndices.....	
Bibliografía.....	

RESUMEN

El siguiente proyecto Universa está enfocado a la puesta en marcha de la agencia de Turismo Doméstico, que inicialmente se orienta al turismo interno, dirigido al sector de Asociaciones Bancarias, y otros entes financieros. Esto lo hace una oportunidad de negocio bastante atractiva.

La razón social de la empresa es denominada “Cooper S.R.L.” Cuenta con 2 socios que realizan un aporte de capital propio de Gs. 350.000.000 Y aporte financiado de Gs. 62.870.768. El aporte total inicial requerido es de Gs. 412.870.768.

Como primer objetivo a corto plazo, se pretende obtener una cuota de mercado del 11% calculada sobre la demanda global equivalente a Gs 1.032.209.003, se tienen además objetivos a largo plazo, de extender a otros segmentos de mercado, habilitar una nueva sucursal además crear una propia línea de autobuses.

La creación de nuevas empresas logra desarrollar nuevas áreas de negocio para aprovechar mejor las oportunidades existentes fortaleciendo de manera la posición competitiva. La economía Paraguaya necesita de inversiones que generen fuentes de trabajo y a la vez incrementen la actividad económica.