

**Ciencias Contables y Administrativas**

**“Pequeños Pasitos S.R.L.”  
Centro De Atención y Educación Infantil**

**Alumnas:**

**Gianinna Elisea Álvarez González  
Helena Riveros Pintos**

**Asunción - Paraguay  
2017**

# ÍNDICE

|                                                         |         |
|---------------------------------------------------------|---------|
| ÍNDICE                                                  | 2       |
| INTRODUCCIÓN                                            | 3       |
| 1. CAPITULO I                                           | 4       |
| 1.1 Introducción a la idea del proyecto                 | 4       |
| 1.2 Requerimientos Jurídicos                            | 4-11    |
| 1.3 Localización de la empresa u organización           | 12-13   |
| 2. CAPÍTULO II                                          | 14      |
| 2.1 Objetivo general de investigación                   | 14      |
| 2.2 Establecer el/los objetivos de la investigación     | 14-15   |
| 2.3 Definir los tipos de investigación a utilizarse     | 16      |
| 2.4 Procedimiento de recolección de datos               | 17-21   |
| 2.5 Determinación del plan y tamaño de la muestra       | 22-23   |
| 2.6 Recolección de datos                                | 23      |
| 2.7 Codificación y tabulación                           | 23      |
| 2.8 Análisis de datos                                   | 23-37   |
| 2.9 Conclusiones/Informe                                | 38      |
| 2.10 Valorizar el costo de la investigación de mercados | 38      |
| 3. CAPÍTULO III                                         | 39      |
| 3.1. Análisis de la Macro segmentación                  | 39-40   |
| 3.2. Análisis de la Micro segmentación                  | 40      |
| 3.3. Análisis de la demanda                             | 41-43   |
| 3.4. Plan de Marketing                                  | 44-53   |
| 4. CAPÍTULO IV                                          | 54      |
| 4.1 Lineamiento estratégico                             | 54-59   |
| 4.2 Plan de administración                              | 60-67   |
| 4.3 Estructura Organizacional                           | 68-98   |
| 4.4 Análisis de estructura de costos                    | 98      |
| 4.5 Plan de cuentas                                     | 99-103  |
| 5. CAPÍTULO V                                           | 104     |
| 5.1 Aspecto Económico                                   | 104-107 |
| 6. CAPÍTULO VI                                          | 108     |
| 6.1 Plan Financiero de la empresa                       | 108-122 |
| Resumen Ejecutivo                                       | 123     |
| Conclusión                                              | 124     |
| Bibliografía                                            | 125     |
| Anexos                                                  | 126-128 |

## **INTRODUCCIÓN**

El presente proyecto de tesis se realizó en base a la necesidad existente de un centro de atención, cuidado y acompañamiento de bebés y niños en corta edad de los cuales sus padres no disponen de personas a quienes dejarle al cuidado.

Actualmente existen pocas guarderías que brinden cuidado y seguridad con alta tecnología, es por esto que decidimos agregar este valor a nuestro servicio brindando la seguridad que todo padre desearía al momento de conseguir un centro de atención para sus hijos la seguridad ofrecida en la que se enfoca nuestro servicio es un aplicativo de video vigilancia remota desde los dispositivos móviles en el que los mismos tendrán acceso a imágenes en directo del cuidado de los niños para de esta manera brindarles tranquilidad.

Dentro del proyecto se realizó además una investigación de mercado y análisis financiero a fin de medir la viabilidad y rentabilidad de este proyecto dentro de la ciudad de Asunción en el Barrio Villamorra en la que se obtuvieron diferentes resultados expuestos en los diferentes capítulos.