

Ingeniería en Marketing

Escuela Básica Privada “NUEVO AMANECER”

Waldir Guillermo Mayanga Ruidías

Asunción – Paraguay

2022

ÍNDICE

HOJA DE CALIFICACIÓN	2
1 Introducción	7
2 Bibliografía	8
CAPITULO I	9
Concepto de negocio	9
1.) Descripción de la Empresa	10
2.) Visión.....	10
3.) Misión	10
4.) Valores.....	10
5.) Objetivos	11
6.) Localización	11
7.) Método de Factores Ponderados.....	12
3 CAPITULO II	17
4 Aspecto Jurídico	17
1.) Requerimientos Jurídico.....	18
2.) Constitución Jurídica	18
4.2 Requisitos del Ministerio de Educación y Ciencias.....	21
5 CAPITULO III	23
6 Aspecto Económico	23
1.) Macroeconomía	24
2.) Microeconomía	26
7 CAPITULO IV.....	27
8 Aspecto Administrativos.....	27
1.) Estructura Organizacional	28
2.) Manual de Organización y Funciones	28
4.) Fluxograma	44
5.) Lay Out	46
9 CAPITULO V.....	48
10 Análisis de Mercado.....	48
1.) Problema de la Investigación.....	49
2.) Objetivos y requerimientos de la investigación	49
3.) Diseño de la Investigación.....	50
4.) Recolectar los datos.....	50
5.) Formato de encuesta.....	54
6.) Diseñar la muestra.....	56
7.) Análisis de datos	57
8.) Resultado de la Investigación.....	62
9.) Análisis de la estructura competitiva del sector (Michael Porter).....	63
12 CAPITULO VI.....	67
13 Plan de Marketing	67
1.) Análisis FODA.....	68
2.) Estrategias según Igor Ansoff	70
3.) Estrategias y Plan de Acción	71

13.2 Cuadro de Gastos de Inversión.....	73
14 CAPITULO VII.....	74
15 Aspectos Operacionales	74
1.) Organigrama del Sector Administrativo.....	75
2.) Proceso de Producción.....	75
17 CAPITULO VIII.....	76
18 Responsabilidad Social.....	76
1.) Mundo interior.....	77
2.) Mundo exterior.....	77
3.) Impacto ambiental	77
4.) Impacto socioeconómico.....	78
5.) Impacto cultural	78
6.) Aspecto ético	79
19 CAPITULO IX.....	80
20 Plan de Expansión	80
1.) Riesgos internos de expansión	81
2.) Riesgos externos de expansión	81
3.) Manuel de identidad	81
21 CAPITULO X.....	83
22 Cuadros Financieros	83

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se refiere a la construcción de una Escuela Privada en la ciudad de Mariano Roque Alonso, para ello, desarrollaremos varios capítulos que son necesarios a la hora de crear y emprender algún tipo de negocio.

El primero consiste en todos los requerimientos jurídicos indispensables para establecer el tipo de sociedad, así como todas las instituciones y papeles obligatorios para la creación de la empresa y los costos en los que se incurre para formalizar y legalizar la empresa.

El segundo define el problema de investigación, estableciendo los objetivos y requerimientos, el tipo de investigación utilizada, el proceso de recolección de datos y pasos a seguir como definición de la muestra, identificación del marco muestral, el tamaño de la misma y selección del procedimiento y por último se analiza los distintos datos obtenidos.

El tercero está enfocado en el análisis de la Macrosegmentación y análisis de la demanda y en donde se analiza las distintas variables controlables como no controlables para la elaboración de la matriz y con ello establecer estrategias y planes de acción.

El cuarto declara la visión y misión, la estructura competitiva de Porter y la matriz de Ansoff donde luego se establece un plan de administración y una estructura organizacional que comprende el organigrama de la empresa, se realiza el Layout, así como un manual de funciones y procedimientos y por último el Flujograma.

Para nuestro Plan de Marketing realizaremos un análisis FODA, para la evaluación de nuestras Fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades dentro del mercado en la ciudad de Mariano Roque Alonso, luego de esto, desarrollaremos objetivos que nos permita llegar al cliente de manera segura, utilizando presupuesto para una mejor propagación de la información y así llegar a nuestro mercado objetivo.

En el Plan de Administración se explicará de manera detallada cada una de las funciones que deberá desarrollar el personal administrativo y docente, así como también los pasos a llevar a cabo para las presentaciones de los diversos trabajos y como serán los procesos a tener en cuenta para la selección del personal por parte de Recursos Humanos.

Y por último el plan financiero, que está comprendido por los distintos cuadros que abarcan todas las inversiones o gastos a los que se recurre para poner en marcha la empresa.