

Ciencias Contables y Administrativas

EXTRA XXL GYM S.A.

***“Tus ganas de superar los trastornos desobrepeso y obesidad,
merecen la mejor atención personalizada”***

Mirna Beatriz Castro Jara

**Asunción – Paraguay
2018**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO EXTRA XXL GYM S.A.	2
CAPITULO I	5
INTRODUCCIÓN A LA IDEA DEL PROYECTO	5
REQUERIMIENTOS JURÍDICOS.....	6
1.2.1.- Nombre o Razón Social.....	6
1.2.2.- Tipo de Sociedad	6
1.2.3.- Constitución Jurídica.....	6
Escritura de Constitución y Aporte de Capital	8
1.1. Cuadro Escritura de Constitución de Sociedad	9
Inscripción en los Registros Públicos de Comercio	9
1.2. Cuadro Inscripción en los Registros Públicos	10
Matrícula de Comerciante	10
1.3. Cuadro Matrícula de Comerciante.....	10
Inscripción en el Registro Único del Contribuyente	11
1.4. Cuadro Registro Único de Contribuyentes RUC.....	12
Municipalidad de Mariano Roque Alonso.....	12
1.5. Cuadro Municipalidad de Mariano Roque Alonso.....	13
Rubrica de libros contables.....	13
1.6. Libros obligatorios de la Sociedad Anónimas.....	13
1.7. Cuadro Rubricación de libros contables.....	15
1.8. Cuadro Rubricación de hojas y/o formularios continuos por cada 100.....	16
Inscripción en el Instituto de Previsión Social	18
1.9. Cuadro Inscripción en IPS.....	20
Inscripción en el Ministerio del Trabajo, Empleo y Seguridad Social	20
1.10. Cuadro Inscripción en el Ministerio del trabajo, empleo y seguridad social	22
1.11. Cuadro Resumen de Gastos de Apertura y Constitución	22
1.3) LOCALIZACIÓN	23
1.12. Cuadro Factores Ponderados de Localización	23
1.13. Cuadro Factores Ponderados de Localización	24
CAPITULO II	27
2- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	27
2-1. Paso 1 (Necesidad de Información)	27
2-2. Paso 2 (Objetivos de la Investigación y necesidades de Información)	28
2-3. Paso 3 (Diseño de la investigación y fuentes de datos a utilizar).....	29
2.4- Paso 4: Procedimiento de Recolección de Datos	33
DISEÑO DEL CUESTIONARIO	40
2-5. Paso 5 (Diseño de la muestra)	43
Paso 1 - Definir la Población	44
Paso 2 -Identificar el marco muestral	44
TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	45
MERCADO POTENCIAL.....	46
Paso 4 - Seleccionar un procedimiento de muestreo	46

Paso 5 - Seleccionar la muestra	47
Paso 7 – Procesamiento de Datos = Codificación y Tabulación	48
Libro de Códigos	48
Paso 8: Análisis de Datos = Variado	51
TABULACION Y GRAFICOS	51
1.14 Cuadro - Pregunta 1	51
Grafico 1 - Pregunta 1	51
1.15 Cuadro - Pregunta 2	51
Grafico 2 - Pregunta 2	52
1.16 Cuadro - Pregunta 3	52
Grafico 3 - Pregunta 3	52
1.17 Cuadro - Pregunta 4	53
Grafico 4 - Pregunta 4	53
Grafico 5 - Pregunta 5	54
1.18 Cuadro - Pregunta 5	54
1.19 Cuadro - Pregunta 6	55
1.20 Cuadro - Pregunta 6	55
Grafico 6 - Pregunta 6	55
1.21 Cuadro - Pregunta 7	56
Grafico 7 - Pregunta 7	56
1.22 Cuadro - Pregunta 8	57
Grafico 8 - Pregunta 8	57
1.23 Cuadro - Pregunta 9	58
Grafico 9 - Pregunta 9	58
1.24 Cuadro - Pregunta 10	59
Grafico 10 - Pregunta 10	59
1.25 Cuadro - Pregunta 11	60
Grafico 11 - Pregunta 11	60
1.26 Cuadro - Pregunta 12	61
Grafico 12 - Pregunta 12	61
1.27 Cuadro - Pregunta 13	62
Grafico 13 - Pregunta 13	63
Paso 9: Presentación de los Resultados = Informe Final.....	64
2.8. CONCLUSIÓN/INFORME	64
2.9 VALORIZACIÓN DEL COSTO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	65
CAPÍTULO III	67
LINEAMIENTO ESTRATÉGICO.....	67
DECLARACIÓN DE LA MISIÓN Y VISIÓN.....	67
3.1. ANÁLISIS DE LA MACRO SEGMENTACIÓN	67
Conceptualización del mercado de referencia: Dimensiones	67
Visión	68
Misión.....	68
3.2. ANÁLISIS DE LA MICROSEGMENTACIÓN.....	69
□ Describir a los competidores en cada etapa del ciclo de vida del mercado	74

1.1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	75
- Calculo de la demanda global	76
3.1- Cuadro Demanda Global del Servicio.....	76
- Calculo del Mercado Potencial Absoluto	76
3.2- Cuadro Mercado Potencial	76
Grafico 1 – Grafico de la Demanda Global, Mercado Potencial y Mercado Potencial Absoluto	77
- Cuota de mercado	77
Cuadro 1 – Cuota de Mercado.....	77
Cuadro de presupuestos de ventas objetivo para el año 1.....	78
Cuadro 2 – Proyección de Ventas Mensuales.....	79
Cuadro de presupuestos de ventas objetivo para los siguientes 4 años	80
Cuadro 3 – Proyección de Ventas para los 4 años siguientes.....	80
1.2. ANÁLISIS DE LAS 5 FUERZAS COMPETITIVAS DE PORTER.....	80
Barrera de entradas	81
Competencia actual.....	81
Poder de los proveedores	82
Poder de los clientes	82
Productos sustitutivos.....	82
Resumen de las 5 fuerzas.....	83
EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE LA MATRIZ ANSOFF	83
1.3. ELABORAR UN ARGUMENTO DE POSICIONAMIENTO CON DICHS ATRIBUTOS.....	85
CAPÍTULO IV.....	87
PLAN DE MARKETING	87
4.2- ANÁLISIS SITUACIONAL	87
VARIABLES- CONTROLABLES.....	89
Productos	89
Precios	90
Promoción.....	92
Plaza o Distribución.....	92
Personal	93
Presencia física	93
Proceso	94
VARIABLES NO CONTROLABLES.....	95
Competencia	95
Consumidor	95
Entorno	96
Tecnología	96
Listado Plano	97
Cuadro 1 – Listado Plano	97
Matriz de Interacción FODA.....	99
Cuadro 2 - FO (MAXI - MAXI).....	99
Cuadro 3 - FA (MAXI - MINI)	99

Cuadro 4 - DO (MINI - MAXI).....	99
Cuadro 5 - DA (MINI - MINI)	100
MATRIZ FODA	100
Cuadro 6 - MATRIZ FODA	100
4.3. OBJETIVOS	102
ESTRATEGIAS.....	103
PLAN DE ACCION	103
Objetivos de Marketing	104
Objetivos de Ventas.....	109
4.6.- AL TERMINAR CON TODOS LOS OBJETIVOS REALIZAR UN CUADRO RESUMEN DE LA INVERSIÓN DE CADA OBJETIVO	110
4.7.- PRESENTAR UN ESTIMADO DE LO QUE ESPERA FACTURAR CON CADA OBJETIVO	111
CAPÍTULO V	113
ADMINISTRACIÓN	113
LINEAMIENTO ESTRATÉGICO (ÁPICE ESTRATÉGICO)	113
5.1.1. Declaración de la Visión	113
5.1.2. Declaración de la Misión	113
5.2. PLAN DE ADMINISTRACIÓN.....	114
5.2.1. ANÁLISIS SITUACIONAL - MATRIZ FODA	115
VARIABLES CONTROLABLES.....	115
Costos	115
Calidad de la gestión.....	116
Recursos Humanos	116
Entrega de servicios.....	117
Eficiencia productiva.....	118
VARIABLES NO CONTROLABLES.....	119
Entorno económico.....	119
Entorno Legal	119
Competidores.....	120
Tecnología	120
Listado plano	121
Cuadro 1 - Listado plano	121
Matriz de Interacción	123
Cuadro 2- FO (MAXI - MAXI)	123
Cuadro 3 - FA (MAXI - MINI).....	124
Cuadro 4 - DO (MINI - MAXI)	124
Matriz FODA	125
Cuadro 5 - Matriz FODA.....	125
5.2.2. OBJETIVOS	127
Planteamiento de Objetivos de EXTRA XXL GYM S.A	128
Planteamiento de Estrategias de EXTRA XXL GYM S.A	129
5.2.4 PLAN DE ACCION	133
Planteamiento de los planes de acción de EXTRA XXL GYM S.A.....	134

Cuadro 6 - Objetivo N°1	134
Cuadro 7 - Objetivo N°2.....	135
Cuadro 7 - Objetivo N°4.....	137
Cuadro 7 - Objetivo N°5.....	137
Cuadro 8 - Resumen de Costos del Plan Administrativo	138
Cuadro de Inversión del Plan de Administración para el año 1.....	138
Cuadro de Inversión del Plan de Administración para los 5 años	138
5.2.4.3 Cuadro de activos y recursos a ser empleados.....	139
Equipos de Gimnasia.....	141
5.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL SEGÚN MINTZBERG.....	141
Ápice estratégico	142
La Línea Media.....	143
Núcleo operativo.....	143
Tecno estructura	143
Staff de Apoyo.....	144
5.3.1. ORGANIGRAMA.....	144
Organigrama de EXTRA XXL GYM S.A.....	147
5.3.2. LAYOUT.....	148
5.3.3. MANUAL DE FUNCIONES.....	150
Cuadro 9 – Manual de Funciones	150
5.3.4. Manual de procedimiento.....	155
Cuadro 10 – Manual de Procedimientos.....	157
5.3.5. FLUXOGRAMAS	160
Cuadro 11– Fluxograma	162
5.3.6.- RECURSOS HUMANOS (DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE RRHH, SALARIOS, CARGAS SOCIALES)	164
Cuadro 12 – Recursos Humanos	170
5.4.- ANÁLISIS DE ESTRUCTURA DE COSTOS.....	171
Cuadro 13 - Calculo de Costo de Servicios	171
CALCULO DE COSTO DE SERVICIOS BÁSICOS.....	172
Cuadro 14 - Calculo de Costo de Servicios Básicos.....	172
PLAN DE CUENTAS.....	172
Cuadro 14 – Plan de Cuentas.....	173
CAPÍTULO VI.....	180
ASPECTO ECONÓMICO	180
6.1.- ASPECTO ECONÓMICO	180
Indicadores Económicos (www.bcp.gov.py).....	180
Producto interno Bruto (PIB)	180
6.1.3- Balanza comercial (importación/exportaciones)	182
Cuadro N° 2: Balanza Comercial	183
Fluctuación del Tipo de Cambio	184
Reservas Monetarias Internacionales	185
Cuadro N°3: Reservas Monetarias Internacional	185
Superávit o Déficit Fiscal	187

Cuadro N°4: Finanzas Publicas	187
INFLACION.....	188
Cuadro N°5: Proyección de la Inflación.....	188
Otros Datos Relevantes	188
CAPÍTULO VII.....	191
PLAN FINANCIERO DE LA EMPRESA.....	191
PRESENTAR LOS CUADROS FINANCIEROS PARA SU ANÁLISIS	191
CUADRO DE INVERSIONES	191
CUADRO 1 .a – Resumen de Inversiones en Activos fijos	192
CUADRO 1 .b – Resumen de Gastos de Preinversion.....	193
CUADRO DE CRONOGRAMA DE INVERSIONES	193
CUADRO DE DEPRECIACIÓN.....	194
CUADRO DE SERVICIO DE LA DEUDA.....	195
Calculo Auxiliar – Préstamo Largo Plazo	195
CUADRO DE RRHH.....	197
CUADRO DE CRONOGRAMA DE PRODUCCIÓN (SI AMERITA)	198
CUADRO DE INGRESOS	199
CUADRO DE CÁLCULO DE CAPITAL DE TRABAJO.....	202
11- CUADRO DE ESTADO DE RESULTADO PROYECTADO CON Y SIN FINANCIAMIENTO.	203
12- CUADRO DE FLUJO DE CAJA PROYECTADO CON Y SIN FINANCIAMIENTO	205
13- CUADRO DE ORIGEN Y APLICACIÓN CON Y SIN FINANCIAMIENTO ...	208
14- CUADRO DE BALANCE PROYECTADO CON Y SIN FINANCIAMIENTO.	210
15- RATIOS FINANCIEROS	212
CONCLUSIÓN FINANCIERA	213
ANEXOS	215
1-) Escritura de Constitucion.....	215
2-) Tramites de Apertura en las Instituciones y Ministerios Pertinentes	226
3-) Maquinarias	234
CONCLUSIÓN FINAL.....	237
BIBLIOGRAFÍA	239

RESUMEN

Teniendo en cuenta el crecimiento comercial constante de la zona en la cual tenemos proyectado situar el negocio, creí conveniente elaborar el proyecto de investigación e inversión cuyos resultados fueron bastante alentadores.

El alto tráfico de gente por la instalación de nuevas empresas públicas y privadas, condominios, acceso a diferentes líneas de transporte colaboran para que ideas de negocios se asienten en este lugar.

EXTRA XXL GYM S.A. es una empresa dedicada al ramo de servicios físicos y acondicionamiento de personas con sobrepeso y obesidad cuyos ingresos se darán mediante la prestación de servicios de gimnasio y médicos a usuarios finales que en su mayoría serán funcionarios o visitantes de las empresas o entidades públicas y privadas, a estos se suma también los habitantes naturales de la zona que según determinamos en la demanda global son aproximadamente 3.433 personas, teniendo en cuenta a la población específica de 345 personas con problemas de sobrepeso y obesidad. Pondremos a disposición de los usuarios los paquetes que ofrecemos.

La inversión requerida para la implementación del proyecto, así como para el sustento del negocio en sus inicios es de aproximadamente 200.000.000gs. Los emprendedores aportarán el 50% de esta cantidad por lo que es necesario inversores externos para completar el resto.

La impulsadora de este Proyecto es Mirna Castro, Lic. en Ciencias Contables y Administrativas egresada de la Universidad Columbia del Paraguay actualmente se desempeña como Jefe del Departamento de Auditoría y Contabilidad de la empresa Allen & Asociados.

Se prevé la recuperación total del capital aproximadamente en 3 años 11 meses, así como también mejores utilidades para la empresa ya que en este tiempo el negocio alcanzará un rendimiento del 80% sobre su potencial.

Estamos convencidos de que este negocio será en realidad rentable ya que hoy los paraguayos específicamente optan por cuidar su calidad de vida, su buena presencia y apariencia física.