

Administración de Empresas

“BioConsult S.R.L.”

Jorge Damián Thompson Giménez

Asunción – Paraguay

2017

INDICE

Introducción	1
Resumen Ejecutivo	3
CAPITULO 1- CONCEPTO DEL NEGOCIO	5
CAPITULO 2 – ASPECTOS JURIDICOS	17
CAPITULO 3 – ASPECTOS ECONOMICOS	47
CAPITULO 4 – ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	65
CAPITULO 5 – ANALISIS DE MERCADO	113
CAPITULO 6 - PLAN DE MARKETING	160
CAPITULO 7- ASPECTOS OPERACIONALES	180
CAPITULO 8 – RESPONSABILIDAD SOCIAL	199
CAPITULO 9 – PLAN DE EXPANSION	209
CAPITULO 10 – ASPECTOS FINANCIEROS	215
Conclusión	241
Anexo	243
Bibliografía	270

RESUMEN

Este proyecto tiene por objetivo mostrar la oportunidad que se tiene al instalar una empresa de Consultoría Ambiental; el plan de negocio realizado, busca primeramente determinar si resulta rentable y factible la implementación de la consultoría ambiental. BioConsult S.R.L., nombre del plan de negocios, va dirigido a empresas que necesiten de los servicios de una consultoría ambiental.

Para llegar a tal determinación, se debe realizar un estudio de mercado, el cual ayuda a identificar y cuantificar el mercado al cual deseamos llegar.

Para llegar al consumidor objetivo se cree indispensable la elaboración de un plan de marketing, a través de publicidades en prensa escritas, páginas sociales y la página Web de la empresa.

Para determinar la viabilidad parcial del negocio, se realiza un estudio interno como externo del negocio a través del análisis FODA el cual revela las oportunidades que nos brinda el mercado, las amenazas presentes los competidores y la fuerza con que se encuentran en el mercado, las fortalezas que posee la empresa para maximizarlas y las debilidades que deben minimizarse.

Se consideró conveniente e importante el empleo de la responsabilidad social empresarial (RSE), además de una investigación sobre el impacto económico, social y la implementación de políticas ambientales favorables para el entorno, se investigó además el impacto socioeconómico, los puestos laborales que el negocio generará y cuantas personas saldrán beneficiadas por el mismo en promedio.

Mirando el futuro se realizó un plan de expansión en caso de captar una importante brecha en el mercado, a través de la integración hacia adelante incorporando la auditoría ambiental y se acondicionará para convertirse en un organismo que provea la certificación de la ISO 14.000.

La empresa contará con colaboradores profesionales seleccionados de manera responsable para la prestación de los servicios, ejerciendo estándares de capacidad y presentación.

La evaluación económica y financiera del proyecto comprueba la factibilidad y rentabilidad del negocio mediante el Valor Actual Neto (VAN) cuyo procedimiento permite calcular el valor presente de determinados números de flujos de caja futuros, originados por esta inversión. Y mediante la Tasa Interna de Retorno (TIR) que permite conocer los rendimientos futuros esperados de dicha inversión en términos de porcentaje e iguala el valor presente neto a cero.

En el siguiente Trabajo de Conclusión de Carrera se obtiene un VAN de Gs. 905.762.210 y un TIR anual de 83% sin financiamiento y obteniendo un VAN de Gs. 791.934.924 acompañado de un TIR de 87% con financiamiento cuyos resultados son reveladores de factibilidad del negocio.

La creación de nuevas empresas logra desarrollar nuevas áreas de negocio para aprovechar mejor las oportunidades existentes fortaleciendo de manera la posición competitiva. La economía paraguaya necesita de inversiones que generen fuentes de trabajo y a la vez incrementen la actividad económica.