

Administración de Empresas

Proyecto: Café de mandioca “Yucafé”

Fernando Cano Toledo

Asunción, Paraguay

2015

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	10
RESUMEN EJECUTIVO	11
CAPÍTULO 1. CONCEPTO DEL NEGOCIO	13
1. Descripción de la empresa	13
1.1 Visión	14
Importancia.....	14
1.2 Misión.....	16
Importancia de la Misión.....	16
1.3 Valores	18
1.4 Objetivos	18
1.4 Localización.....	23
1.4.1 Macrolocalización	23
1.4.2 Microlocalización	24
Ventaja competitiva	25
CAPÍTULO 2. ASPECTOS JURÍDICOS	28
2. Sociedad.....	28
2.1 Sociedad de Responsabilidad Limitada.....	29
2.2 Proceso de Apertura del Negocio	31
2.2.1 Escritura de constitución.....	31
2.2.2 Inscripción en la Matrícula de Comerciante.....	33
2.2.3 Inscripción en la Dirección de Apoyo del Ministerio de Hacienda para inscripción del RUC (Registro Único de Contribuyentes)	33
2.2.4 Trámites en la Municipalidad de Asunción	34
2.2.5 Inscripción en el Departamento de Registro de Fiscalización de Sociedades, en la Abogacía del Tesoro, Ministerio de Hacienda.	35
2.2.6 Gestiones en el Instituto de Previsión Social (I.P.S.).....	36
2.2.7 Ministerio de Justicia y Trabajo.....	36
2.2.8 Documentación en el Ministerio de Industria y Comercio	37
2.2.9 Rubricación de Libros Exigidos.....	38
2.2.10 Proceso de Apertura de la Empresa Terra S.R.L. para su producto Yucafé, café de mandioca.....	39
2.3 Leyes que afectan el proyecto.....	44
2.4 Presupuesto Jurídico Inicial.....	120
2.5 Plan Fiscal	122
CAPÍTULO 3. ASPECTOS ECONÓMICOS.....	123
3. La Economía	124
3.1 Macroeconomía.....	125
Tasa de desempleo	126
3.2 Realidad del Paraguay	128
3.2.1 Población Económicamente Activa.....	131
3.2.2 Tasas de actividad por grupos de edad.....	132

3.2.3 Desempleo abierto.....	133
3.2.4 Población ocupada por tamaño de empresa.	135
3.3 Producto Interno Bruto	137
3.3.1 Evolución del PIB en Paraguay.	139
3.3.2 Los motores de la economía 2013 – 2014 son:.....	141
3.4 Sectores del PIB.....	142
3.4.1 PIB per cápita	144
3.4.2 Variación del dólar.....	146
3.5 Exportaciones e Importaciones. Efectos de la cotización del dólar.	147
3.5.1 Exportaciones.....	148
3.5.2 Importaciones	151
3.6 Intervención del Banco Central del Paraguay	153
3.7 Tasa de Inflación	156
3.7.1 Tipos de Inflación.....	157
3.7.2 Consecuencias de la Inflación	158
3.7.3 Inflación en Paraguay	158
3.9 Variación del salario mínimo	161
3.10 Microeconomía.....	163
3.10.1 Elasticidad de Oferta	164
3.10.2 Elasticidad de Demanda.....	169
CAPÍTULO 4. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	176
4 Estructura Organizativa (Organigramas)	176
4.1 Clasificación de la estructura organizativa:	176
4.2 Características de la estructura.....	177
4.3 Configuraciones Estructurales según Henry Mintzberg.....	181
4.3.1 Las Partes Funcionales de la Organización según Henry Mintzberg.....	181
4.3.2 Las Configuraciones Estructurales por Henry Mintzberg.....	185
4.4 Diseño de puestos.....	191
4.4.1 Requisitos para puestos de trabajo en la empresa Terra. S.R.L.	193
4.4 Reglamentos y Políticas.....	208
4.5 Estrategias de Recursos Humanos	225
4.6 Administración de RR.HH. Teorías de Mc. Gregor.....	232
4.7 Manual de Organización y Funciones	234
4.8 Manual de Procedimientos	250
4.9 Fluxogramas.....	249
4.10 Layout.....	257
CAPÍTULO 5. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	268
5. Definición de Investigación de Mercados:	268
5.1 Proceso de Investigación de Mercados	269
5.2 Investigación de Mercados de TERRA S.R.L. para Yucafe.....	271
5.1.1 Objetivos de la Investigación de Mercados	271
5.1.2 Diseño de la Investigación.....	274
5.1.3 Método de recolección, procesamiento y análisis de datos.....	275
5.1.4 Marco muestral.....	284

5.1.5 Tamaño de muestra.....	287
5.3 Investigación exploratoria de Terra S.R.L. para su producto YUCAFE	289
CAPÍTULO 6. PLAN DE MARKETING.....	297
6. Matriz FODA (SWOT).....	297
6.1 Análisis FODA.	299
6.2 Análisis FODA de Terra S.R.L.....	304
6.3 Marketing Estratégico.....	305
6.3.1 Estrategias según Ansoff.....	305
6.3.2 Estrategias según Porter	309
a. El liderazgo en costos totales bajos.....	309
b. La diferenciación.....	309
c. El Enfoque	309
6.5 Marketing operativo	312
CAPÍTULO 7. ASPECTOS OPERACIONALES	324
7.1 Organigrama del Sector Productivo:.....	326
7.2 Proceso de Producción.....	327
7.3 Proceso de Producción en Terra S.R.L. – Yucafe	328
7.4 Equipos necesarios	329
7.4.1 Lista de equipos, máquinas y herramientas.	329
7.5 Muebles y Útiles.	332
7.6 Principales Proveedores de Terra S.R.L para su producto Yucafé:	332
CAPÍTULO 8. RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	336
8.1 La importancia de la responsabilidad en la empresa.....	337
8.1.1 Impacto ambiental	340
8.1.2 Impacto Socioeconómico.....	344
8.1.3 Impacto Cultural.....	345
8.2 Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto	345
CAPÍTULO 9. PLAN DE EXPANSIÓN.....	346
9.1 Plan de Expansión de Terra S.R.L	350
9.2 Riesgos sistémicos de expansión	351
9.3 Barreras de salida	353
CAPÍTULO 10. ASPECTOS FINANCIEROS	356
10.1 Inversiones necesarias y financiaciones	357
10.2 Cronograma de inversiones y financiaciones	359
10.3 Servicio de la deuda.....	360
10.4 Proyección de ventas	360
10.5 Capital de Trabajo Bruto.....	361
10.6. Proyección de costos y gastos	362
10.7 Estado de Resultados proyectados.....	365
10.8 Rentabilidad del Proyecto.....	366
10.9 Cálculo de Depreciaciones.....	367
10.10 Fuentes y usos de fondos	368
10.11 Cálculo de Punto de equilibrio.....	369

10.12 Balances Proyectados.....	370
Cálculo de la Tasa de corte	371
Cálculo de Prima por riesgo	371
Cálculo de Reserva Lega	372
Ratios Financieros.....	373
CONCLUSIÓN	375
ASPECTOS SOCIALES.....	376
ASPECTOS AMBIENTALES.....	377
ASPECTO ECONÓMICO FINANCIERO.....	378
GLOSARIO	379
BIBLIOGRAFÍA.....	382

RESUMEN

El presente trabajo detallará todo el proceso del proyecto de una empresa llamada “Terra S.R.L.”, que pretende lanzar al mercado un novedoso producto alimenticio que proviene directamente de la mandioca: “Yucafé”, café de mandioca.

El principal atractivo de este producto es la materia prima, uno de los productos naturales más tradicionales de nuestro país: la mandioca. La producción en abundancia en el país y su fácil acceso de compra y distribución, hacen que sea un importante recurso listo para ser industrializado.

El proyecto contempla cumplir con todos los requisitos legales de constitución, así como la estructuración interna de la empresa, que se formará por empleados capacitados que ocuparán los respectivos departamentos operativos y de dirección.

Mediante un estudio de mercado, se podrá obtener toda la información necesaria para que los departamentos de Marketing y Ventas puedan proyectar vender y ubicar el producto en los principales lugares y centros de distribución donde el cliente pueda encontrarlo.

La inversión del proyecto asciende más de Gs. 1.500.000.000, siendo el capital social de Gs. 1.218.000.000. La empresa proyecta contar con local propio, montar la infraestructura y dotarse de los equipamientos y maquinarias necesarias para iniciar las actividades productivas y comerciales.