

Ciencias Contables y de la Empresa

Your Style S.R.L

Esteban Ismael Brítez Riveros

Asunción- Paraguay

2013

ÍNDICE

Agradecimiento.....	Pág. 1
Índice.....	Pág. 2 - 3
Introducción.....	Pág. 4
Resumen Ejecutivo.....	Pág. 5 - 6
Unidad 1	Pág. 7 al 92
Análisis Situacional de la empresa - Análisis Externo: Oportunidades y Amenazas	
Análisis Interno: Fortalezas y Debilidades - Matriz FODA-Ventaja Competitiva	
Descripción de la empresa: Visión-Misión-Valores	
Objetivos a corto y largo plazo- Tipo de Sociedad- Gastos de constitución, Inscripciones.	
Estructura y el análisis de los tipos de estructura y los mecanismos de adaptación.	
Necesidades de los Clientes	
Investigación de mercado: Objetivos de la investigación, Requerimientos de información	
Tipos de instrumentos a utilizar en la investigación, Fuentes de datos, Tamaño de la muestra, Desarrollo del instrumento elegido, Conclusión Descripción del Producto o Servicio	
Unidad 2	Pág. 93 al 107
Análisis del Mercado, Análisis de la oferta- Análisis de la demanda - Análisis de la estructura competitiva del sector, según Michael Porter, 5 fuerzas	
Competencia actual, Competencia potencial, Poder de los Proveedores, Poder de los Clientes, Amenaza de Productos Sustitutos.	
Unidad 3	Pág. 108 al 144
Plan de Marketing: Las 4 P o las 7 p del servicio, Macro y micro segmentación, Ciclo de vida del producto, Estrategia competitiva de Porter y Ansoff., Plan de ventas por 5 años, Plan de compras por 5 años, Plan de publicidad por 5 años.	
Unidad 4	Pág. 145 al 243
Plan Operacional de la empresa, La estructura de Producción-El Proceso de producción-La infraestructura y los equipos, Los principales sub- contratistas-Los principales proveedores- Cuadro con los salarios y sus cargas sociales por 5 años	
Descripción del proceso de RRHH -Manual de funciones-Plan de cuentas- Manual de cuentas- Asiento de cierre y reapertura del año 1 - Informes contables según Resolución 173	
Unidad 5	Pág. 244 al 261
Cuadros Financieros	
Unidad 6	Pág. 262 al 267
Responsabilidad Social Empresarial	

Impacto ambiental- Impacto Socio-Económico- Impacto Cultural

Aspectos Éticos de la Sustentabilidad del proyecto.

Unidad 7.....Pág. 268 al 271

Plan de expansión, los objetivos a largo plazo y los planes de expansión a desarrollar.

Riesgos internos y externos del plan de expansión, Plan estratégico de salida.

Anexos.....Pág. 272 al 276

Conclusión.....Pág. 277-278

Bibliografía.....Pág. 279

RESUMEN

El proyecto Your Style S.R.L es una empresa joven e innovadora que tratara de llegar al mercado de prendas masculinas ofreciendo prendas exclusivas a jóvenes y adultos que gusten de buen vestir actual, las prendas serán de confección propia y las mismas se realizaran en un taller ubicado en la ciudad de Mariano Roque Alonso, realizadas todas las confecciones de las mismas, se comercializaran inicialmente en el Shopping Mariano, buscando captar la mayor parte del mercado al cual nos dirigimos en mediano y largo plazo.

El área administrativa y el taller como ya lo mencionamos, estará ubicada en la Ciudad de Mariano Roque Alonso, en el Barrio Santa Librada N° 1.544, con 120 m2 de construcción, con las infraestructuras necesarias para el buen funcionamiento de la empresa.

El producto de la empresa esta dirigida a un segmento del mercado, cuyos niveles de ingreso sean de medio para arriba, de un nivel de ingreso del salario mínimo legal vigente en Paraguay, ya que son personas que tienen a llevar una vida acorde a las necesidades y poder adquirir así los productos que ofrecemos.

El estudio de mercado realizado arrojó un resultado de que un alto porcentaje de hombres de 18 a 40 años de edad están dispuestos a pagar cierta suma de dinero por una prenda exclusiva, viéndolo desde esta perspectiva lo que se tratara de hacer es satisfacer al nivel máximo las necesidades de dichos clientes, de esta manera lograr la satisfacción plena de las mismas personas y de la misma empresa.

Con una adecuada promoción de marketing para el inicio de la empresa se lograría que el público llegue a identificar plenamente la marca ya, promocionando principalmente el valor agregado que damos a nuestra marca, que son el asesoramiento de un diseñador y la tienda virtual y por sobre todo las prendas únicas y exclusivas que encontraran en nuestratienda.

Para superar a los demás competidores la empresa decidió adoptar la estrategia de diferenciación como pieza fundamental para hacer frente a los competidores ya que el objetivo principal de la marca es ofrecer prendas únicas y exclusivas dentro de lo que es el mercado de modas masculinas.

La empresa Your Style contara con un total de 24 empleados, en lo que concierne a la parte Administrativa contara con 6 empleados, en el departamento de Producción con 11 empleados y en el departamento de Comercial con 6 empleados, por dicha cantidad de empleados en toda empresa, se considera como una empresa de mediano porte con proyección a crecimiento a futuro, insertando así a un total de 24 personas, el salario anual para el total de los empleados seria de un aproximado de Gs. 847.070.616 de esta manera contando con un capital humano altamente capacitado cada uno en su

respectiva área.

Cabe mencionar que todos los empleados dependientes de la empresa contarán con todos los beneficios sociales.

Todos estos puestos de trabajo servirían de un empleo indirecto para los familiares de estas personas.