

Ingeniería Comercial

RAYA COMERCIAL S.R.L.

Julio Cesar Centurión Fleitas

**Asunción – Paraguay
2015**

ÍNDICE

Capítulo 1 - Concepto del Negocio	Pág. 12
Análisis externo de la empresa.....	Pág. 14
Análisis interno de la empresa.....	Pág. 15
Matriz de la empresa.....	Pág. 16
Visión	Pág. 18
Misión.....	Pág. 19
Tipos de Sociedad.....	Pág. 25
Generalidades Sociedad de Responsabilidad Limitada	Pág. 26
Estructura.....	Pág. 39
Organigrama.....	Pág. 42
Necesidades de los Clientes.....	Pág. 43
Necesidad de Información.....	Pág. 44
Objetivos de la investigación.....	Pág. 43
Requerimientos de la información.....	Pág. 44
Diseño de la Investigación y Fuentes de Datos.....	Pág. 46
Proceso de Recolección de Datos	Pág. 53
Diseño de la muestra	Pág. 54
Recopilación de Datos.....	Pág. 58
Procesamiento de Datos.....	Pág. 58
Análisis de Datos.....	Pág. 58
Presentación de Resultados	Pág. 60
Descripción del Producto o Servicio	Pág. 75
Ventaja Competitiva.....	Pág. 76
Análisis situacional de la Empresa.....	Pág. 77
Capítulo 2 – Análisis del Mercado	Pág. 79
Análisis de la oferta	Pág. 79
Análisis de la demanda	Pág. 81
Análisis de la estructura competitiva, según Michael Porter.....	Pág. 84
Competencia actual: Rivalidad entre competidores.....	Pág. 86
Competencia potencial: Amenaza de nuevos competidores.....	Pág. 88
Poder de los Proveedores.....	Pág. 90
Poder de los Clientes.....	Pág. 91
Amenaza de Productos Sustitutos.....	Pág. 92
Conclusión.....	Pág. 92
Capítulo 3 – Plan de Marketing	Pág. 94
Las 7 Ps	Pág. 95
Macro segmentación	Pág. 103
Micro segmentación.....	Pág. 104
Ciclo de vida del producto	Pág. 106
Estrategia competitiva de Ansoff	Pág. 109
Estrategia competitiva de Porter	Pág. 112
Plan de venta por 5 años.....	Pág. 115
Plan de compras por 5 años	Pág. 115

Plan de publicidad por 5 años	Pág.117
Capítulo 4 – Plan Operacional de la Empresa	Pág. 118
La estructura operativa.....	Pág. 119
Los productos y actividades.....	Pág. 123
La infraestructura y los equipos.....	Pág. 124
Los principales proveedores.....	Pág. 126
Descripción del proceso de Recursos humanos.....	Pág. 131
Cuadros con los salarios y cargas sociales por 5 años.....	Pág. 137
Manual de Funciones y perfil de Puestos.....	Pág. 138
Manual de procedimientos.....	Pág. 168
Fluxogramas.....	Pág. 170
Plan de cuentas.....	Pág. 175
Definiciones básicas de contabilidad.....	Pág. 177
Capítulo 5 – Plan Financiero de la Empresa	Pág. 185
Inversión y Financiamiento.....	Pág. 187
Cronograma de Inversión y Financiamiento	Pág. 188
Depreciacion y Amortizacion.....	Pág. 189
Servicio de Deuda.....	Pág. 190
Mano de obra.....	Pág. 191
Ventas del Proyecto.....	Pág. 192
Costos.....	Pág. 193
Punto de equilibrio.....	Pág. 194
Capital de Trabajo.....	Pág. 195
Estado de Resultado con financiamiento.....	Pág. 196
Estado de Resultado sin financiamiento.....	Pág. 197
Flujos de caja proyectados con financiamiento.....	Pág. 198
Flujos de caja proyectados sin financiamiento.....	Pág. 199
Origen y aplicación de fondos con financiamiento.....	Pág. 200
Origen y aplicación de fondos sin financiamiento.....	Pág. 201
Balance Proyectado con Financiación.....	Pág. 202
Balance Proyectado sin Financiación.....	Pág. 203
Indicadores Financieros.....	Pág. 204
Capítulo 6 – Responsabilidad social Empresarial	Pág. 206
Responsabilidad social empresarial.....	Pág. 206
Impacto ambiental.....	Pág. 207
Impacto Socio Económico.....	Pág. 207
Impacto Cultural.....	Pág. 208
Aspectos Eticos de la sustentabilidad del Proyecto.....	Pág. 208
Capítulo 7 – Plan de Expansión	Pág. 209
Objetivos a largo plazo.....	Pág. 210
Riesgos de la expansión.....	Pág. 210
Plan Estratégico de Salida.....	Pág. 211
Conclusión	Pág. 216
Bibliografía	Pág. 217
Anexos	Pág. 218

RESUMEN

Raya Comercial S.R.L. será una empresa dedicada a la comercialización y ventas de calzados deportivos de la marca NIKE, PUMA y ADIDAS, dirigidos a clientes de las zonas de Asunción que precisan de este producto, la misma buscara la diferenciación de las demás empresas del rubro ofreciendo calzados cómodos, precio justo y que estén acorde a las exigencias de los clientes, con la mejor atención desde el primer momento. Esta empresa estará ubicada en la Ciudad de Asunción, en las calles carandayty, barrio Pinoza. Ubicado estratégicamente en un lugar muy concurrido y fácil de llegar.

Raya Comercial S.R.L. poseerá un equipo de empleados que garantice el éxito y la puesta en marcha de la empresa, satisfaciendo las necesidades de sus clientes. Nuestro objetivo es ofrecer un producto acorde a sus necesidades que puedan requerir para cada ocasión, así también en el sentido de brindar seguridad y atención personalizada para dar siempre una solución a sus necesidades.

La rentabilidad de la empresa que se espera teniendo en cuenta la evaluación financiera del Proyecto como las herramientas evaluativas, arroja las siguientes estimaciones:

Realizando el análisis del VAN en el cuadro de rentabilidad con financiación, el proyecto de **Raya Comercial S.R.L** es realizable con un VAN de 431.742.280 y un TIR del 61.0% que está bien especificado al final del cuadro.