

Ciencias Contables y Administrativas

ALFONZO VALENZUELA S.R.L.

Compra y venta de medios de transportes para discapacitados

Alumnas:

Mara Valenzuela

Karen Alfonzo

Asunción - Paraguay

2017

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
CAPITULO JURIDICO.....	3
1.1. IDEA DEL PROYECTO.....	3
1.2. REQUERIMIENTOS JURIDICOS.....	5
1.2.1. Nombre o razón social.....	5
1.2.2. Tipo de Sociedad.....	5
1.2.3. Constitución jurídica.....	8
1.3. LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA.....	28
CAPÍTULO II.....	31
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.....	32
2.1. OBJETIVO GENERAL DE INVESTIGACIÓN.....	33
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y REQUERIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	33
2.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	35
2.4. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	37
2.5. DEFINICIÓN DE LA MUESTRA.....	40
2.6. RECOLECCIÓN DE DATOS.....	43
2.7. CODIFICACIÓN Y TABULACIÓN.....	47
2.8. ANÁLISIS DE DATOS.....	48
2.9. CONCLUSIONES / INFORME.....	61
2.10. VALORIZAR EL COSTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	61
CAPÍTULO III.....	62
LINEAMIENTO ESTRATÉGICO.....	63
3.1. ANÁLISIS DE LA MACROSEGMENTACIÓN.....	63
3.1.1. Declaración de la Visión.....	64
3.1.2. Declaración de la Misión.....	65
3.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	65
3.3. ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA COMPETITIVA DEL SECTOR (PORTER).....	71
3.4. EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE LA MATRIZ DE ANSOFF.....	78
CAPÍTULO IV.....	80
PLAN DE MARKETING.....	81
4.1. ANÁLISIS SITUACIONAL.....	81
4.2. OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, PLANES DE ACCIÓN.....	91
4.3. IDENTIDAD CORPORATIVA.....	95
4.4 VALORIZACION TOTAL DEL PLAN DE MARKETING.....	97
CAPÍTULO V.....	98
ADMINISTRACIÓN.....	99

5.1. PLAN DE ADMINISTRACIÓN.....	99
5.1.1. Análisis Situacional.....	99
5.1.2. Objetivos de administración, Estrategias, Planes de acción.....	103
5.2. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	109
5.2.1. Organigrama.....	112
5.2.2. Layout.....	114
5.2.3. Manual de funciones.....	117
5.2.4. Manual de procedimientos.....	131
5.2.5. Fluxogramas.....	132
5.2.6. Recursos humanos.....	136
5.3. ANÁLISIS DE ESTRUCTURA DE COSTOS.....	140
5.4. PLAN DE CUENTAS.....	141
CAPÍTULO VI.....	144
ASPECTO ECONÓMICO.....	145
6.1. ASPECTO ECONÓMICO.....	145
CAPITULO VII.....	157
PLAN FINANCIERO DE LA EMPRESA.....	158
7.1.CUADROS FINANCIEROS.....	158
7.1.1. Cuadro de inversiones.....	158
7.1.2. Cuadro de cronograma de Inversiones.....	160
7.1.3.Cuadro de Depreciación.....	160
7.1.4.Cuadro de Servicio de la Deuda.....	161
7.1.5.Cuadro de RRHH.....	162
7.1.6.Cuadro de Ingresos.....	162
7.1.7.Cuadro de Egresos.....	163
7.1.8.Cuadro de punto de equilibrio.....	163
7.1.9.Cuadro de cálculo de Capital de Trabajo.....	164
7.1.10. Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con y sin financiamiento.....	164
7.1.11. Cuadro de Flujo de Caja Proyectado con y sin financiamiento.....	165
7.1.12. Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos Proyectados con y sin financiamiento..	166
7.1.13. Cuadro de Balances Proyectado con y sin financiamiento.....	167
7.1.14. Ratios Financieros.....	169
CONCLUSIÓN.....	172
RECOMENDACIÓN.....	173
BIBLIOGRAFÍAS.....	174
ANEXOS.....	176

INTRODUCCIÓN

Según el resultado del censo poblacional realizado en el año 2012 por la Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos, se estima que en el Paraguay, el 12% de la población representa a personas que cuentan con alguna discapacidad (discapacidad intelectual, física, auditiva, congénita, visual).

El presente proyecto va dirigido exclusivamente a personas que cuentan con discapacidad motriz, personas con inconvenientes en cuanto al momento de moverse por medios de transportes, de forma dependiente o independiente.

Por ello, la empresa Alfonzo Valenzuela S.R.L. se dedicará a la venta de medios de transportes adaptados para personas que cuentan con discapacidad motriz, el cual los ayudará a sentirse capaces y libres de realizar actividades como lo puede realizar una persona que no cuenta con discapacidad.

Además, ver la posibilidad de que, a futuro, la empresa realice la incorporación en su plantel de colaboradores a personas que cuentan con capacidades diferentes, demostrando que son capaces de desempeñar sus funciones de forma profesional y eficiente al igual que las demás personas.

La idea de este proyecto es obtener rentabilidad brindando medios de transportes económicos en su autonomía que pueda dar independencia y facilidad a personas con capacidades diferentes y mediante esto eliminar las barreras y abrir espacios para la inclusión social.