

## **Ingeniería Comercial**

**Análisis de la factibilidad técnica, económica y financiera de  
la instalación de un negocio de Lavandería bajo la  
denominación comercial de:  
“ECOBLUE S.R.L.”  
Tu lavandería**

**Benítez Herrera, María Alejandra**

**Asunción - Paraguay  
2018**

# ÍNDICE

<b>CAPITULO I</b> .....	12
1.1.- Introducción a la idea del proyecto .....	13
1.2.- Requerimiento Jurídico .....	14
1.2.1.- Nombre o Razón Social: .....	14
1.2.2.- Tipo de Sociedad:.....	14
1.2.3.- Constitución Jurídica.....	15
1.2.4.-Presupuesto Jurídico EcoBlue S.R.L.....	37
1.3.- Localización de la Empresa .....	38
1.3.1. Macro Localización.....	38
1.3.2. Micro Localización.....	38
1.3.3. Método de los Factores Ponderados.....	39
<b>CAPITULO II</b> .....	42
2.- Investigación de mercados.....	42
2.1.- Objetivo general de la investigación .....	42
2.2.- Objetivos y requerimientos de la investigación .....	42
2.3.- Definir los tipos de investigación a utilizarse .....	44
2.4. Procedimiento de recolección de datos .....	45
2.5.- Determinación del plan y tamaño de la muestra .....	50
2.5.1.- Definición de la población .....	50
2.5.2.- Marco muestral .....	50
2.5.3.- Tamaño de la muestra .....	51
2.5.4.- Selección del tipo de muestreo.....	52
2.5.5.- Recolección de los elementos muestrales .....	54
2.6.- Codificación.....	54
2.7.- Análisis de datos.....	54
2.8.- Resultado de la Investigación.....	62
2.9.- Valorización del costo de la Investigación.....	63
<b>CAPÍTULO III</b> .....	65
3.- Lineamiento Estratégico (Ápice Estratégico) .....	65
3.1.- Análisis de la Macro Segmentación .....	68
3.1.1.- Mercado de Referencia .....	68
3.1.2.- Misión .....	69
3.1.3.- Visión.....	69
3.2.- Análisis de la Micro Segmentación.....	69
3.2.1.- Segmento Objetivo.....	70
3.2.2. Ciclo de Vida del Producto.....	70
3.3. Análisis de la Demanda .....	71
3.3.1. Demanda Global.....	71
3.3.2. Mercado Potencial Absoluto .....	72
3.3.3. Cuota de Mercado .....	73
3.3.4. Estimación de Ventas.....	73
3.3.5. Estimación de Ventas del Proyecto- 5 años “EcoBlue S.R.L.” .....	74
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	83

4.- Plan de Marketing .....	83
4.1.- Análisis Situacional .....	83
4.4.1.- Matriz FODA.....	83
4.2. Objetivos de Penetración de Mercado, Estrategia de Penetración de Mercado y Planes de Acción. ....	96
4.3. Resumen de Inversión por cada objetivo.....	107
4.4. Estimativo de facturación por objetivo.....	107
“ADMINISTRACIÓN” .....	108
<b>CAPÍTULO V</b> .....	108
5.1.- Lineamiento estratégico (Ápice estratégico).....	109
5.1.1- Declaración de la Visión .....	109
5.1.2.- Declaración de la Misión .....	109
5.2.- Plan administrativo (Dirección Media).....	109
5.2.1.- Análisis Situacional – Matriz FODA .....	110
5.2.2.- Objetivos, Estrategias y Plan de Acción de Administración .....	117
5.2.2.1.- Inversión del Plan Administrativo.....	122
5.3.- Estructura Organizacional.....	123
5.3.1.- Organigrama .....	123
5.3.2.- Layout .....	134
5.3.3.- Manual de funciones.....	137
5.3.4.- Manual de procedimiento.....	143
5.3.5.- Fluxogramas.....	146
5.3.6.-Recursos humanos.....	151
5.4.- Análisis de estructura de costos .....	155
5.5.- Plan de Cuentas.....	159
<b>CAPÍTULO VI</b> .....	163
6.- Aspecto Económico .....	163
6.1.- Producto interno Bruto (PIB) 2018. ....	163
6.2.- Balanza Comercial 2018. ....	164
6.3.- Fluctuación del tipo de cambio .....	165
6.4.- Comportamiento de la reserva monetaria.....	165
6.5.- Superávit o déficit Fiscal.....	166
6.6.- Inflación .....	167
<b>CAPÍTULO VII</b> .....	169
7.1.- Cuadro de Inversiones y Financiamiento .....	170
7.1.1.- Resumen de Inversión en Activos Fijos.....	171
7.1.2.- Resumen de los Gastos de Pre Inversión .....	172
7.2.- Cronograma de Inversiones y Financiaciones.....	173
7.3.- Depreciaciones y Amortizaciones.....	174
7.4.- Servicio de Deuda .....	175
7.4.1.- Servicio de Deuda – Largo Plazo.....	175
7.4.2.- Servicio de Deuda – Corto Plazo .....	176
7.5.- Mano de Obra .....	177
7.6.- Cronograma de Ventas.....	178
7.7.- Ingresos por ventas .....	179
7.8.- Costos Totales.....	179

7.9.- Equilibrio .....	181
7.10.- Capital de Trabajo.....	182
7.11.- Estados De Resultados Proyectos Con Financiamiento .....	183
7.12.- Estados De Resultados Proyectos Sin Financiamiento .....	184
7.13.- Flujos De Caja Proyectos Con Financiamiento.....	185
7.14.- Flujos De Caja Proyectos Sin Financiamiento .....	186
7.15.- Origen Y Aplicación De Fondos Con Financiamiento.....	187
7.16.- Origen Y Aplicación De Fondos Sin Financiamiento.....	188
7.17.- Balances Proyectados Con Financiamiento .....	189
7.18.- Balances Proyectados Sin Financiamiento.....	190
7.19.- Indicadores Financieros .....	191
7.20.- Analisis final de los ratios financieros .....	192
<b>Conclusión</b> .....	193
<b>Anexos</b> .....	195
Anexo 1.- Constitución de Sociedad. ....	195
Anexo 2.- Direccion General de Registros Publicos.....	197
Anexo 3.- Solicitud del RUC - Ministerio de Hacienda.....	198
Anexo 4.- Registro de Marca .....	199
Anexo 5.- Obrero Patronal. ....	200
Anexo 6.- Formulario de Inscripción Patronal .....	201
Anexo 7.- Formulario Acceso al sistema REI - IPS.....	202
Anexo 8.- Contrato REI - IPS .....	203
Anexo 9. Declaración jurada del movimiento del empleado.....	204
Anexo 10.- Codificación y Tabulación .....	205
Anexo 11.- Contrato de Alquiler.....	207
Anexo 12.- Contrato Individual de Trabajo.....	210
Anexo 13.- Guías de Símbolo de lavado. ....	213
Anexo 14.- Generador Ozono .....	213
Anexo 15.- Carro para ropa seca Fargor CRS - 35.....	214
Anexo 16.- Carro para ropa húmeda Fargor CH - 25.....	214
Anexo 17.- Plancha mural Fargor PE 25 - 102.....	214
Anexo 18.- lavadora Fargor LA 35 TPE .....	215
Anexo 19.- lavadora Fargor LR 25 TPE .....	216
Anexo 20.- Secadora Fargor SR 16 y 23 MP E PLUS .....	216
<b>Bibliografía</b> .....	217

## **INTRODUCCIÓN**

El agua es clave para el bienestar humano y solo funciona como recurso renovable si ésta es bien gestionada. Más de 1.700 millones de personas viven en cuencas fluviales sobre explotadas y para el 2025 dos tercios de la población mundial podría vivir en países con escasez de agua. Para ello es preciso tomar medidas para cambiar esta situación.

La presente tesis planea contar con lavadoras que funcionen en base a un sistema ecológico con el cual se logre disminuir costos, mejorar el lavado y preservación de los tejidos, además de darle un mejor tratamiento a las aguas residuales.

EcoBlue S.R.L. se ubica en la etapa de introducción del ciclo de vida del producto/servicio, la cual se dedica al rubro de lavandería comercial; se constituye como una Sociedad de Responsabilidad Limitada para salvaguardar el patrimonio de los socios fundadores de la empresa, limitando responsabilidad al capital aportado, sin necesidad de responder con sus bienes particulares.

La idea del negocio pretende demostrar la viabilidad del sistema de lavado mediante la inyección ozono, su grado de innovación y aporte de mano de obra calificada, así, de esta manera ser parte del crecimiento económico Paraguayo.