

Administración de empresas

JV GROUP

José María Valdez Morales

**Asunción – Paraguay
2018**

ÍNDICE

Agradecimiento	2
Dedicatoria.....	3
Introducción.....	7
Resumen Ejecutivo del Proyecto.....	10
CAPITULO 1- Concepto del Negocio.....	11
Valores.....	12
Objetivos.	13
Localización.	13
Micro localización	15
Método de los Factores Ponderados.	16
CAPITULO 2- Aspectos Jurídicos.....	18
ACTA DE CONSTITUCION.....	19
c) Leyes que afectan al Proyecto.	26
d) Plan Fiscal.	27
e) Presupuesto jurídico inicial.....	28
a) Gastos de Escribanía.....	28
b.) Publicaciones.....	29
c) Apertura en Municipalidad.....	29
d) Libros impositivos y legales.	30
e) Inscripción Registro de Marca.....	30
f) Confección de documentos.....	30
g) Honorarios Profesionales.	31
Capítulo 3 – Aspectos Económicos.	32
Macro economía.	32
Tasa de desempleo.....	33
Producto Interno Bruto (PIB).....	33
Exportaciones	33
Tasa de Inflación.	38
Variación del salario mínimo.	40
Análisis macro económico en relación al Proyecto.....	41
Capítulo 4 – Aspectos Administrativos	42
a. Estructura organizativa.....	42
Organigrama.	43
b. Las Configuraciones Estructurales según Henry Mintzberg.	44
a. Estrategias de recursos humanos.....	46
b. Manual de Organización y Funciones.	47
Manual de funciones JV. GROUP S.A.....	48
Manual de Procedimientos.	53
Flujogramas.....	56

c. Layout.....	60
Capítulo 5 – Análisis de Mercado.....	61
D) Investigación de mercado.....	61
Identificar y definir el problema u oportunidad.....	61
Objetivos de la investigación de mercado.....	61
Diseño de la investigación.....	62
1.1. Tipo y niveles de investigación.....	62
1.2. Universo o población.....	63
1.3. Alcance de la investigación.....	63
1.4. Muestra.....	64
1.5. Técnica de recolección de datos.....	64
1.6. Métodos.....	64
Encuesta JV GROUP S.A.....	65
1.7. Procesamiento de datos.....	67
Conclusiones y Recomendaciones.....	77
Capítulo 6 – Plan de Marketing.....	78
D) Análisis FODA.....	78
II) Marketing Estratégico.....	81
a. Estrategias según Igor Ansoff.....	81
b. Estrategias según Michael Porter.....	83
Las 5 fuerzas de Porter.....	83
Conclusión.....	86
Análisis de Mercado.....	87
Análisis de la demanda.....	87
III) Marketing Operativo.....	88
1. Producto:.....	88
2. Precio:.....	88
3. Plaza:.....	88
4. Promoción:.....	88
Capítulo 7 – Aspectos Operacionales.....	89
II) Organigrama del sector productivo.....	89
III) Proceso de producción.....	90
IV) Principales proveedores.....	91
Capítulo 8 – Responsabilidad Social.....	92
D) Impacto ambiental.....	93
II) Impacto socioeconómico.....	95
Impacto cultural.....	95
III) Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto.....	95
Capítulo 9 – Plan de Expansión.....	97
D) Riesgos internos de expansión.....	97
II) Riesgos externos de expansión.....	98
III) Barreras de salida.....	98
Capítulo 10 – Aspectos Financieros.....	99

Inversiones necesarias y financiaciones.....	100
Cuadro de costo de activos.	100
Cuadros Financieros.	101
Inversion inicial.	101
Cronograma de Iversión.....	102
Servicio de deuda.....	103
Ventas.....	104
Capital de trabajo.	105
Costos del Proyecto.	106
Costos fijos y variables.....	107
Estado de resultado Projectado.....	108
Rentabilidad del Proyecto sin Financiamiento.....	109
Rentabilidad del Proyecto con financiamiento.....	109
Depreciaciones y Amortizaciones del Proyecto.	110
Fuentes y usos del Proyecto.....	111
Punto de equilibrio del Proyecto.....	112
Balances del Proyecto.....	113
Conclusión.....	114
Bibliografía.	115
Anexo.....	116

RESUMEN

La empresa JV GROUP S.A. que se instalará en la zona de Mariano Roque Alonso, se dedicará la venta de productos de la línea económica de aberturas y de alta calidad en, y según gusto del cliente, ofrecerá un servicio de excelencia y diferenciado en el mercado y en el rubro.

Los productos a ser fabricados serán aberturas metálicas y de madera, muebles de cocina, placares, vestidores, muebles de tv, tocadores, zapateros, serán producidos con dos tipos de materia prima, que serán la madera y el metal, se utilizaran herrajes de procedencia alemana de la marca Hafele que es el líder mundial en accesorios para aberturas y para los muebles, como así también de la línea económica.

Contará con profesionales altamente capacitados para el diseño de los proyectos, fabricación y colocación, dispondrá de la mas alta y modernas maquinas para la elaboración y terminado de los productos, así también con profesionales para el control de calidad antes de la entrega de los productos.

Tendrá un servicio diferenciado en cuanto a los competidores, basando su fortaleza en el tiempo de entrega, garantía y servicio postventa.

Dispondrá de un plan especial de financiamientos, y plan especial para profesionales dedicados al rubro de la construcción, Arquitectos, Ingenieros Civiles.

La empresa JV GROUP S.A tendrá como compromiso satisfacer todas las necesidades de los potenciales clientes en base a productos de gran calidad, servicio de excelencia y facilidad en financiamientos.