

Ciencias Contables y Administrativas

“CHIQUILAND S.R.L.”

Servicio de Eventos y Entretenimiento Infantil

Liliana Beatriz Delgado Cazal

Asunción – Paraguay

2018

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	12
INTRODUCCIÓN	13
Capítulo I	15
Aspecto Jurídico	15
1.1. Introducción a la idea del proyecto	15
1.2. Requerimientos Jurídicos de acuerdo al tipo de Sociedad a constituirse.	15
1.2.1.- Nombre o razón social	15
1.2.2. Tipo de Sociedad	16
1.2.3. Constitución jurídica	16
1.3 Localización de la Empresa	32
1.3.1 Macro localización	33
1.3.2 Micro localización	36
Capítulo II	40
Investigación de Mercados	40
2.1.- Objetivo general de investigación	41
2.2.- Objetivos específicos de la investigación	41
2.3.- Diseño de investigación	44
2.4.-Procedimiento de recolección de datos	48
2.5.- Determinación del plan y tamaño de la muestra	56
2.6.- Codificación y tabulación	59
2.7.- Análisis de datos	61
2.8.- Conclusiones/Informe	76
2.9.- Costo de Investigación de Mercados	77
Capítulo III	79
Lineamiento Estratégico	79
3.1.- Análisis de la Macro segmentación.	79
3.2.- Análisis de la Micro segmentación.	80
3.3.- Análisis de la demanda	86
3.4.- Análisis de la 5 fuerzas competitivas de Porter	95
3.5.- Evaluación de la Estrategia de la Matriz de Ansoff	100
3.6.- Atributos que constituyen diferenciación	105
Capítulo IV	107
Plan de Marketing	107
4.1. – Plan de Marketing	107
4.2.- Análisis Situacional	107
4.3.- Objetivos:	120
Capítulo V	127
Administración	127
5.1.- Lineamiento estratégico	127
5.1.1- Declaración de la Visión	128
5.1.2.- Declaración de la Misión	128
5.2.- Plan de administración: (Dirección Media)	128
5.2.1.- Análisis Situacional – Matriz FODA	128

5.2.2.- Objetivos:.....	134
5.2.3.- Estrategias	134
5.3.- Estructura Organizacional.....	137
5.3.1.- Organigrama	137
5.3.2.- Layout	145
5.3.3.- Manual de funciones.....	147
5.3.4.- Manual de procedimientos.....	159
5.3.5.- Fluxogramas.....	163
5.3.6.- Recursos humanos	167
5.4.- Activos Fijos	171
5.5.- Análisis de estructura de costos.....	173
5.5.1 Calculo de Servicios Públicos luz, agua y teléfono	173
5.5.2 Mantenimiento de los Juegos.....	174
5.5.3 Costo de Insumos.....	174
5.5.4 Costos Servicios de Shows	174
5.6.- Plan de cuentas.....	175
Capítulo VI	182
Aspecto Económico	182
6.1.- Aspecto Económico	182
Producto interno Bruto (PIB)	182
Balanza comercial (importación/exportaciones)	184
Balanza Comercial	186
Fluctuación del Tipo de Cambio	187
Comportamiento de la reserva monetaria	188
Superávit o déficit Fiscal.....	190
Inflación	190
Capítulo VII.....	194
Plan Financiero de la empresa	194
7.1.- Introducción Plan Financiero	194
7.2 Análisis de los cuadros financieros.....	198
BIBLIOGRAFIA.....	221
ANEXO	222

RESUMEN

El presente proyecto busca determinar el impacto económico y social que tendrá la creación de una nueva empresa, específicamente en la ciudad de Asunción, que se dedicará al servicio de entretenimiento infantil.

Para la implementación de esta empresa se realizó una investigación de mercado en donde se identificó la demanda insatisfecha que existe dentro del mercado en cuanto a lugares dedicados a la recreación infantil, además mediante las preguntas establecidas se dio a conocer la aceptación de los posibles usuarios en cuanto al establecimiento de la empresa dentro de la ciudad.

Para tal efecto se realiza la constitución de la sociedad con dos socios, con aporte propio de capital de Gs 175.000.000, divididos en partes iguales.

Mientras que los ingresos ascienden a Gs. 1.075.535.000 para el primer año; segundo año Gs. 1.108.360.000; tercer año Gs. 1.156.785.000; cuarto año Gs. 1.189.610.000 y por ultimo para el quinto año se calcula un ingreso por ventas de Gs. 1.222.435.000. Cabe resaltar que se realiza un préstamo bancario lo cual desde el punto de vista financiero es ingreso de dinero.

En cuanto a las fuentes de financiamiento se obtiene un crédito a largo plazo de Gs. 45.000.000, así también un crédito a corto plazo como financiamiento de las operaciones diarias de la empresa. Cabe resaltar que se obtendrá rentabilidad a partir del primer año.