

Licenciatura en Turismo y Hotelería

***“Turismo Interno y Receptivo
Agencia de viajes “Areguá Travel”, en la ciudad de Areguá,
Departamento Central”***

Torrasca, Analiz Mischael

**Asunción, Paraguay
2022**

ÍNDICE

Abreviaturas.....	10
Signos Convencionales	11
Introducción	12
Resumen Ejecutivo.....	13
CAPÍTULO I.....	17
La propuesta	17
1.1. Título: Turismo Interno y Receptivo	17
1.2. Subtítulo: Agencia de Viajes “Areguá Travel”.....	17
1.3. Identificación y naturaleza del proyecto	17
1.4. Objetivo General.....	22
1.5. Objetivos Específicos.....	22
1.6. Ubicación y cobertura del proyecto	23
CAPÍTULO II	27
Marco teórico y documental.....	27
2.1. Turismo.....	27
2.2. Sistema Turístico	27
2.3. Origen y evolución del turismo.....	28
2.4. Clasificación del turismo	32
2.5. Otras clasificaciones de turismo	32
2.6. Tipos de turistas.....	33
2.7. Servicios turísticos.....	34
2.8. Tipos de servicios turísticos.....	34
2.9. SENATUR.....	35
2.10. REGISTUR	35
2.11. Asociación Paraguaya de Agencia de Viajes y Empresas de Turismo	35
2.12. Asociación Paraguaya de Guías de Turismo.....	35
2.13. Instituto Paraguayo de Artesanía.....	35
2.14. Artesanía.....	35
2.15. Covid-19.....	36
2.16. Sostenibilidad.....	36
CAPÍTULO III.....	38
3. Diagnóstico Sectorial	38
3.1. Paraguay.....	38
3.2. Departamento Central	42
3.3. Ciudad de Areguá	43
CAPÍTULO IV.....	76
4. Análisis administrativo.....	76
4.1. Denominación y naturaleza de la entidad	76
4.2. Misión	76
4.3. Visión.....	76
4.4. Objetivos de la empresa	77
4.5. Valores empresariales.....	77
CAPÍTULO V	79

5. Análisis Técnico – Operativo.....	79
CAPÍTULO VI.....	87
6. Análisis Jurídico.....	87
CAPÍTULO VII.....	105
7. Análisis de Ingeniería.....	105
7.1. Disposiciones generales del Proyecto.....	105
7.2. Dimensiones de la Infraestructura	105
7.3. Capacidad de Carga	106
7.4. Plano de la empresa “Areguá Travel”.....	107
CAPÍTULO VIII	109
8. Análisis de Equipamiento.....	109
8.1. Equipamiento y Mobiliario de la Empresa	109
CAPÍTULO IX.....	112
9. Análisis de Sustentabilidad	112
9.1. Impactos Ambientales.....	112
9.2. Impactos Socio – Culturales	112
9.3. Impactos Económicos.....	113
9.4. Aspectos Éticos de Sustentabilidad	114
9.5. Políticas y Buenas Prácticas de Sustentabilidad	116
CAPÍTULO X	118
10. Análisis de Marketing.....	118
Flyers de Cada Paquete Turístico	154
10.4. Estructura competitiva	164
11.2. Estrategias.....	170
Capítulo XI- Analisis Contable y Financiero.....	176
Recursos Humanos.....	212
Conclusión.....	213
Glosario	214
Anexos.....	217
Bibliografía.....	224

RESUMEN

El presente proyecto se enfoca en la creación de una Agencia de Viajes de Turismo Interno y Receptivo denominado “Areguá Travel”, constituida bajo una Sociedad de Responsabilidad Limitada.

La oficina estará ubicada en la ciudad de Areguá del Departamento Central, sobre la calle General Bernardino Caballero, entre la Avenida Mariscal Estigarribia y Fulgencio Yegros y será la primera empresa de dicho rubro turístico de la ciudad.

La Agencia “Areguá Travel” se dedicará a la elaboración de paquetes turísticos enfocado en las artesanías del Paraguay, se contará con un total de 14 paquetes turísticos, de las cuales siete serán excursiones y los otros restantes tours de dos días y una noche.

Las excursiones irán acompañadas de un taller de cerámica, ao po’i, ñanduti y circuitos con demostraciones, el objetivo de dichos viajes es la de dar a conocer a los turistas una perspectiva única y diferente, en cuando al turismo cultural, que la persona que visite una ciudad, además de observar los lugares de artesanía pueda ser parte y aprender a realizar esos tipos de arte por medio de un maestro o maestra artesano/a.

Los servicios de la empresa irán dirigidos a turistas tanto nacionales como internacionales que deseen conocer más de la cultura paraguaya de una forma distinta, satisfaciendo de esta manera las necesidades de ocio de los pasajeros, además de generar ingresos para la comunidad del destino, y revalorizando la labor que cada artesano realiza.

Se tendrá paquetes turísticos con una combinación de turismo cultural y natural, contando con excursiones que incluirán talleres, excursiones sin talleres, así mismo se contará con tours de dos días y una noche.

Dicha composición de actividades es lo que diferenciará a la empresa de otras agencias que se dedican a la oferta de paquetes turísticos convencionales.

Las excursiones con talleres tendrán una capacidad para 30 personas, en las excursiones sin talleres se tendrá la capacidad de 44 a 50 personas y los tours dependiendo del destino de 30 a 50 pasajeros.

La Agencia “Areguá Travel” tendrá una inversión inicial de 66.800.732 Gs, de las cuales 40.800.732 es el capital propio de la empresa aportado por los socios, y 26.000.000Gs se financia a través del Banco Familiar en 12 semestres, es decir 6 años.

Los ingresos que se proyectan para el periodo de 10 años de la empresa es como sigue;

Año 1: 1.887.888.600 Gs,

Año 5: 4.274.012.366 Gs y

Año 10: 9.412.461.773 Gs.

En cuando a los egresos se tendrán los siguientes valores;

Año: 1.754.546.467 Gs,

Año 5: 3.740.071.743 Gs, y

Año 10: 7.987.554.811 Gs

El punto de equilibrio se proyecta de la siguiente manera;

Año 1: 1.222.947.822 Gs

Año 5: 1.457.646.677 Gs

Año 10: 1.849.389.695 Gs

Con respecto a la rentabilidad en el aspecto económico se tiene un Valor Neto Actual de 753.578.617 con una Tasa interno de rendimiento de 73,47% y un periodo de recuperación de 3años y 5meses.

En cuanto a la rentabilidad en el aspecto financiero se tiene un Valor Neto Actual de 811.864.822 Gs con una Tasa Interno de Rendimiento de 69,52% y un periodo de recuperación de 3años y 7 meses.