

Administración de Empresas

**Creación e implementación de una empresa de servicios
BELLE SPA**

Liz Mabel Zorrilla Lesme

**Asunción – Paraguay
2020**

ÍNDICE

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
INTRODUCCION	7
RESUMEN EJECUTIVO	9
CAPITULO I CONCEPTO DEL NEGOCIO	12
VISION MISION	16
VALORES DE LA EMPRESA	17
OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS	20
MACRO LOCALIZACION	21
ASPECTO JURIDICO	27
RESUMEN DE COSTO DE CONSTITUCION	51
PLAN FISCAL	62
CAPITULO II ASPECTO ECONOMICO	63
PIB	66
TASA DE INFLACION	68
VALORACION DEL SALARIO MINIMO	70
MICROECONOMIA	71
ELASTICIDAD	72
CAPITULO IV ASPECTO ADMINISTRATIVO	73
CONFIGURACION ESTRUCTURAL	78
ORGANIGRAMA	81
DISEÑO DE PUESTO	92
MANUAL DE FUNCIONES	109
FLUJOGRAMA	130
LIBROS CONTABLES	148
CAPITULO V ANALISIS DE MERCADO	150
PLANTEAMIENTO Y FORMULACION DEL PROBLEMA	151
TIPO DE ESTUDIO	152
OBJETIVOS Y REQUERIMIENTOS	153
PROCEDIMIENTO DE RECOLECCION DE DATOS	155
DISEÑO DE MUESTRA	157
DEFINICION DE POBLACION	159
SELECCIÓN DE TIPO DE MUESTRA	161
ANALISIS DE ESTRUCTURA COMPETITIVA	169
CAPITULO VI PLAN DE MARKETING	175
ANALISIS FODA	177
MATRIZ FODA	182
ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD SEGÚN PORTER	194
CAPITULO VII ASPECTO OPERACIONAL	208
CAPITULO VIII RESPONSABILIDAD SOCIAL	214
CAPITULO IX PLAN DE EXPANSION	217
CAPITULO X CUADROS FINANCIEROS	220
ANEXO FORMULARIOS VARIOS	249

RESUMEN

Tema: **“PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICARA A LA PRESTACION DE SERVICIOS DEL CUIDADO EN EL ASPECTO PERSONAL, TRANSFORMÁNDOSE EN UN REFUGIO DE RELAJACION, BIENESTAR, SALUD Y BELLEZA”.**

En el presente trabajo de grado se logró diseñar y desarrollar una idea de negocio que se resume en los siguientes capítulos:

CAPITULO I se inicia con la descripción del plan de negocios de la empresa en el cual se define en qué consistirá *Belle Spa SRL*. se describe el objetivo general, así como también los objetivos específicos, se define la misión, visión y valores de la empresa, entre otros aspectos.

CAPITULO II En el capítulo dos se desarrolla los aspectos jurídicos necesarios para la constitución de la empresa y su plan fiscal.

CAPITULO III El capítulo tres refiere al aspecto macroeconómico, y el desarrollo de los componentes de las variables como, tasa de desempleo, producto Interno Bruto (PIB), variación del dólar americano (tipo de cambio), tasa de inflación y variación del salario mínimo.

CAPITULO IV En el capítulo cuatro refiere a la estructura organizativa de la empresa, el sector de recursos humanos y se determinan los procesos efectuados por la empresa, se analiza la estructura organizacional, se define los manuales de funciones y procedimientos correspondiente.

CAPITULO V En el capítulo cinco se realiza el análisis de mercado, que nos permite conocer las necesidades insatisfechas para de esta manera definir los servicios a ofrecer a nuestros potenciales clientes.

CAPITULO VI En este capítulo se desarrolla el plan de marketing para el mismo se realizó el análisis situacional utilizando la técnica FODA que nos permite conocer la situación de la empresa.

CAPITULO VII El capítulo siete se refiere al aspecto operacional de la empresa que es muy importante en todo análisis y evaluación de proyectos.

CAPITULO VIII En este capítulo se realiza el análisis sobre la responsabilidad social de la empresa en su conjunto para una sustentabilidad social.

CAPITULO IX en dicho capítulo se plantea el plan de expansión y de esta manera conocer las necesidades para el crecimiento de “Belle Spa S.R.L.” y definir las estrategias a ser adoptadas.

CAPITULO X Por último desarrollamos el aspecto financiero e que nos permite determinar la factibilidad de crear la empresa, se determina la inversión inicial que permitirá la puesta en marcha de la empresa, el capital de trabajo, la inversión total requerida, el presupuesto de ingresos, presupuesto de egresos, los estados financieros proyectados y punto de equilibrio que deberá alcanzar para cubrir todos sus gastos.