

Administración de Empresas

**Casa de las Togas El Universitario S.R.L
Sucursal San Lorenzo**

Roció Dahiana Villalba Solís

**Asunción- Paraguay
2016**

ÍNDICE

Agradecimiento.....	2
Dedicatoria.....	3
Índice.....	4 - 8
Introducción.....	9
Capítulo 1: Antecedentes del Proyecto.....	10
Necesidad.....	11
Introducir nuevo producto.....	12
Idea inicial de negocio.....	13
Sector económico.....	14
Denominación.....	14
Alcance de la idea de negocio.....	15
Diseño de investigación, prep.y trabajo de campo.....	16 - 20
PIB.....	21 - 25
Desempleo.....	26 - 30
Variación del dólar.....	31
Variación del salario mínimo.....	32
Principales competidores.....	33
Productos/servicios sustitutos.....	33
Clientes potenciales.....	34
Canales de comunicación.....	34
Estimación de precios.....	34
Capítulo 2: Planificación empresarial.....	35
Denominación.....	36
Nombre.....	36
Logo.....	36
Lema.....	36
Misión.....	37
Visión.....	37
Valores.....	38
Objetivos.....	39
Organigrama general.....	40
Análisis situacional de la empresa (FODA).....	41
Análisis de factores ponderados para localización.....	42
Selección y justificación de indicadores.....	42
Determinación de peso relativo por indicador.....	42
Selección y justificación de potenciales lugares.....	42
Ponderación de ubicaciones y selección final.....	42
Estructura de Mintzberg.....	43
Políticas y reglamentos.....	44 - 53
Manual de organizaciones y funciones.....	54 - 55
Manual de procedimientos.....	56 - 57
Fluxograma.....	58 - 59
Layout.....	60

Ley 1183/85 Código Civil.....	61
Ley 213, C.Laboral.....	61
Ley 1034/83, del Comerciante.....	61
Ley 1352/88, RUC, Ministerio de Hacienda.....	62
Ley 881/81, Régimen Tributario Municipal.....	62
Ley 125/91 y 2421/04 Régimen impositivo (IVA).....	62
Constitución Nacional, Libro 1.....	63
Ley 284/7, Tasas Judiciales.....	63
Ley 1294/98, de Marcas.....	64
Ley 836/80, Código Sanitario.....	65
Requisitos para la inscripción (SA, SRL).....	66 – 68
Inscripción en el Ministerio de Hacienda.....	69
Matricula del Comerciante.....	70 - 75
Patente Municipal.....	76
Rúbrica de libros contables.....	77 - 79
IPS.....	80 - 83
MJT.....	84 - 85
SUAE.....	86
Plan fiscal de la empresa.....	87
Presupuesto jurídica inicial.....	88
Contrato de constitución de la sociedad.....	89 - 92
Servicios.....	93
Capítulo 3: Plan de comercialización.....	94
Macrosegmentación.....	95
Microsegmentación.....	95
Estrategia de Porter.....	96
Estrategia de Ansoff.....	97
Mix de marketing para servicios (7Ps).....	98 - 99
Capítulo 4: Planificación financiera.....	100
Cuadros financieros.....	101 - 107
Capítulo 5: Planificación contable.....	108
Las funciones que contabilidad son las siguientes.....	109 - 111
Principios básicos de la contabilidad.....	112 - 116
Activo.....	117
Pasivo.....	118
Patrimonio Neto.....	119 De
los libros y la documentación comercial.....	120 - 126
Capítulo 6: Responsabilidad social (RSE).....	127
Impacto ambiental.....	128
Impacto socioeconómico.....	128
Impacto cultural.....	129
Aspectos éticos de la sustentabilidad del proyecto.....	129
Capítulo 7: Plan de expansión empresarial.....	130
Riesgos interno de expansión.....	131
Riesgos externos de expansión.....	131

Barreras de salida.....	131
Evolución del mercado de referencia	131
Adopción y difusión según nuevos compradores.....	132
Ampliación de nuevas funciones.....	132
Sustitución tecnológica.....	132
Conclusión técnica.....	133
Conclusión legal.....	134
Conclusión económicas financiera.....	135
Conclusión social.....	136
Conclusión ambiental.....	137
Bibliografía.....	138

INTRODUCCIÓN

En este trabajo se analiza la empresa Casa de las Togas El Universitario S.R.L. Sucursal San Lorenzo, la misma promueve la utilización de los uniformes de graduación por lo que pretende dar apertura a una Sucursal en dicha ciudad, esta empresa se enfoca exclusivamente a prestar servicio a los egresados de los distintos niveles académicos del país el objetivo de este proyecto es la de demostrar la decisión acertada que tuvo la empresa en dar apertura a esta Sucursal ya que la misma estaría ubicada en la ciudad universitaria del país y así ampliar la cartera de clientes satisfaciendo a los mismos con el servicio prestado.