

Administración de Empresas

REFRISERVICE S.R.L.

*Reparación, mantenimiento e instalación de Equipos de
Refrigeración*

Mirtha Carolina Vallejos Santacruz

Asunción – Paraguay

2014

INDICE

Portada.....	1
Agradecimiento.....	2
Dedicatoria.....	3
Índice.....	4-8
Resumen ejecutivo.....	9
Introducción.....	10
Capítulo I – Aspecto Jurídico.	
1.1. Introducción a la idea del proyecto.....	11
1.2. Requerimientos Jurídicos.....	12
1.2.1.- Nombre o razón social.....	12
1.2.2. Tipo de Sociedad.....	12
1.2.3. Constitución jurídica.....	13 – 19
1.3. Presupuesto jurídico inicial.....	20 – 22
1.4. Localización de la empresa u organización.....	23 – 25
Capítulo II - Investigación de Mercados	
2.1.- Objetivo general de investigación.....	26
2.2.- Objetivos de la investigación.....	26 - 28
2.3.- Tipos de investigación a utilizarse.....	30 -32
2.4.-Procedimiento de recolección de datos.....	32 - 37
2.5.- Diseño muestral.....	38
2.5.1.- Definición de la población.....	38
2.5.2.- Marco muestral.....	38 – 39
2.5.3.- Determinación del tamaño de la muestra.....	40
2.5.4.- Selección del procedimiento de muestreo.....	41
2.5.5.- Selección de la muestra.....	41 – 42
2.6.-Recolección de datos.....	42
2.7.- Codificación y tabulación.....	42 - 47
2.8.- Análisis de datos.....	47 - 57
2.9.- Conclusiones/Informe.....	58
Capítulo III - Plan de Marketing	
3.1.- Análisis de la Macrosegmentación.....	59 - 64
3.2.- Análisis de la Microsegmentación.....	64
3.3.- Análisis de la demanda:	
3.3.1.- Calculo de la demanda Global.....	65 - 66
3.3.2.- Cuota de mercado	67
3.3.3.- Calculo del mercado potencial Absoluto.....	67 - 68
3.3.4.- Demanda de la empresa.....	69
3.4.– Plan de Marketing	
3.4.1.- Análisis Situacional.....	69
3.4.1.1.- Variables controlables.....	69 – 75
3.4.1.2.- Variables no controlables.....	75 – 78
3.4.1.3.- Interacciones.....	79 – 80
3.4.1.4.- Intersección.....	81 - 82

3.4.2.- Objetivos, Estrategias, Planes de Acción y Cuadro de Inversión.....	82 - 87
3.4.3.- Cuadro de Presupuestos de Ventas mes x mes del 1er año.....	96

Capítulo IV - Administración

4.1.- Lineamiento estratégico.	
4.1.1.- Declaración de la Visión.....	97
4.1.2.- Declaración de la Misión.....	97 - 98
4.1.3.- Análisis de la estructura Competitiva del sector.....	98 - 108
4.1.4.- Evaluación de la estrategia de la matriz de Ansoff.....	109 - 110
4.2.- Plan de administración:	
4.2.1.- Análisis Situacional	
4.2.1.1.- Variables controlables.....	111 - 1113
4.2.1.2.- Variables no controlables.....	114 - 117
4.2.1.3.- Interacciones.....	118 - 119
4.2.1.4.- Intersección.....	120
4.2.2.- Objetivos, Estrategias, Planes de Acción y Cuadro de Inversión.....	121 - 128
4.3.- Estructura Organizacional.....	128
4.3.1.- Organigrama.....	129 - 140
4.3.2.- Manual de funciones.....	140 - 157
4.3.3.- Manual de procedimiento.....	158 - 162
4.3.4.- Fluxogramas.....	162 - 166
4.3.5.-Recursos humanos.....	167 - 172
4.4.- Análisis de estructura de compras/costos.....	173 - 179
4.5.- Plan de cuentas.....	179 - 191

Capítulo V – Aspecto Económico

5.1.- Producto interno bruto.....	192 - 203
5.2.- Balanza comercial.....	204 - 220

Capítulo VI – Aspecto Financiero

6.1.- Cuadros financieros.....	221 - 234
Conclusión.....	235
Bibliografía.....	236 - 237

Anexos

RESUMEN

REFRISERVE S.R.L., surge para brindar servicio técnico de refrigeración, a través del mantenimiento, reparación e instalación de acondicionadores de aire y heladeras de uso familiar destinado a los hogares de la ciudad de Lambaré.

Con el nombre se hace referencia al servicio que brinda la empresa, así también los posibles clientes podrán relacionar y recordar fácilmente el nombre.

Como primer objetivo a corto plazo, se pretende ganar una cuota de mercado del 11% calculada sobre la demanda global equivalente a Gs. 857.475.410. Los objetivos para largo plazo son la incursión en nuevos mercados y el desarrollo de servicios como la reparación y mantenimiento de lavarropas y secarropas; además de una sucursal en la ciudad de Asunción para el año 2019.

La inversión requerida para este emprendimiento asciende a la suma de G. 467.724.286, de los cuales G. 400.000.000 corresponde a fuentes propias y G. 67.724.286, financiado por una entidad bancaria., en un plazo de 5 años.

La evaluación financiera del proyecto sin financiamiento tendrá un Valor Actual Neto (VAN) de Gs.669.462.482, una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 58% y el tiempo de recuperación del capital sería 2 años, 1 mes y 18 días, haciendo que nuestro proyecto sea rentable.