

Licenciatura en Administración de Empresas

“Agencia de Turismo Interno S.R.L.”

“JAHAMINA S.R.L.”

Alumn:

Micaela Magali Santacruz Rodas

SAN LORENZO – PARAGUAY

2021

INDICE

Indice de Cuadros	9
Indice de Graficos	14
Indice de Tablas	15
Indice de Ilustración	16
Introducción	17
Justificación	18
CAPITULO I - DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO Y ESTRUCTURA LEGAL	20
1.1. Introducción a la idea del proyecto	21
1.2. Concepto del negocio	21
1.3. El Producto o servicio a ofrecer	22
1.4. Descripción del cliente potencial	22
1.5. Objetivos Generales	22
1.6. Objetivos Específicos	22
1.7. Requerimientos Juridicos	22
1.7.1. Nombre o razón social:	27
1.7.2 Tipo de Sociedad:	27
1.7.3 Aspectos Administrativos	27
1.8. Gastos De Constitución	56
CAPÍTULO II - INVESTIGACIÓN DE MERCADO	57
2.1- Investigación de Mercado.	58
2.2. Etapas del Proceso de Investigación.	58
2.2.1- Necesidad de Información	58
2.2.2 Especificar los objetivos de la investigación y las necesidades de información.	59
2.2.3 Determinar el diseño de la investigación y las fuentes de datos.	62
2.2.4. Procedimiento de elaboración del instrumento de recolección.	64
2.2.5 Diseño de la muestra- Paso 5	76
2.2.6. Recolección de Datos	79
2.2.8. Conclusión / Informe	99
CAPÍTULO III – LINEAMIENTO ESTRATÉGICO	100
3.1. Análisis de la macrosegmentación	101
3.2. Análisis de la Micro segmentación	105
3.3. Análisis de la demanda	108
3.4. Análisis de la 5 fuerza competitivas de Porter	114
3.5. Evaluación de la estrategia de la matriz de Ansoff	120
3.6 Argumento de posicionamiento según atributos.	122
CAPITULO IV – PLAN DE MARKETING	123
4.1 Plan de Marketing	124
4.1.1. Análisis Situacional	124
4.1.2. Variables controlables:	125
4.1.3. Variables no controlables:	134
4.1.2. Objetivos del plan de marketing	147
CAPÍTULO V - PLAN DE ADMINISTRACIÓN	159
5.1. Lineamiento estratégico (Ápice estratégico)	160
5.1.1. Declaración de la Visión	160
5.1.2. Declaración de la Misión	160
5.2.- Plan de administración: (Dirección Media)	161
5.2.1.- Análisis Situacional – Matriz FODA	161
5.3. Estructura Organizacional	184
5.3.1. Organigrama	184
5.3.2. Layout	191
5.3.3. Manual de funciones	196
5.3.4. Manual de procedimiento	208
5.3.5. Fluxogramas	212

5.3.6. Recursos humanos	216
5.4. Análisis de estructura de costos	219
5.5.- Plan de cuentas	220
CAPÍTULO VI - ASPECTO ECONÓMICO	228
6.1. Aspecto Económico	229
Conclusión	260
Bibliografía	261
Anexos	263

RESUMEN EJECUTIVO

No contiene resumen.